fashion

¡HOLA!
MAYO
2025



En portada

CAYETANA RIVERA
SALTA AL RUEDO DE LA MODA

ALBA GALOCHA
DE LAS PASARELAS A LAS GALERÍAS DE ARTE

BENEDIKTE THOUSTRUP
EL NUEVO ROSTRO DEL ESTILO DANÉS

VICKY MONTANARI
LA 'REINA' DEL MIX & MATCH

9 772255 176007 00151 >

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
Ó escanea el código QR:

CUESTIÓN DE ACTITUD


ROLEX
OYSTER PERPETUAL
DATEJUST
28
SUPERLATIVE CHRONOMETER
OFFICIALLY CERTIFIED
SWISS MADE

REACH FOR THE CROWN

EL DATEJUST

PERODRI

BILBAO - MADRID PERODRI.ES

ROLEX





DIOR

CHANEL

THE CHANEL 25 HANDBAG



Sumario



Creativa y polifacética, Alba Galocha nos descubre su nueva faceta como artista, tras triunfar en la moda y en el cine. Junto a estas líneas, posa con look, de **Dior.**

ENLACE AL CANAL

x.com/byneontelegram

Ó escanea el código QR:

34

TENDENCIAS

10 **EDITORIAL**

12 **AL DETALLE**
Anatomía de un look.

14 **FASHIONÍSIMO**
Un nuevo eslabón.
Con aires de aventura.

18 **FASHION ELIGE**
Flores a lo grande.
La asimetría está de moda.
Primavera en el museo.

22 **15 DESEOS**
Un *boho minimal*.
Como un atardecer.
Mix de texturas.

26 **SE LLEVA**
Mayo llega radiante.

30 **JUEGO DE BÁSICOS**
Sorbete verde menta.

FANTASÍA PRIMAVERAL

34 **DE CERCA**
Alba Galocha.
Lección de arte.

42 **PROTAGONISTA**
Benedikte Thoustrup.
Elegante toque danés.

50 **EN PORTADA**
Cayetana Rivera
Martínez de Irujo.
Salta al ruedo de la moda.

60 **DESCUBRIENDO A**
Vicky Montanari.
Una vida a color.

68 **EUGENIA&CO**
Alicia Bercán.
Una actriz modelo.

76 **ESPECIAL ESCAPADAS**
Un nuevo destino.

82 **LO MÁS**

86 **PRIMERA FILA**
Street, moda y tendencias.

SIÉNTETE RADIANTE

92 **FLECHAZOS *BEAUTY***
Belleza viral.

98 **MANUAL DE USO**
El poder del retinal.

100 **ASÍ SE CUIDA**
Zina Charkoplia

102 **PALABRA DE EXPERTO**
En estado de relax.

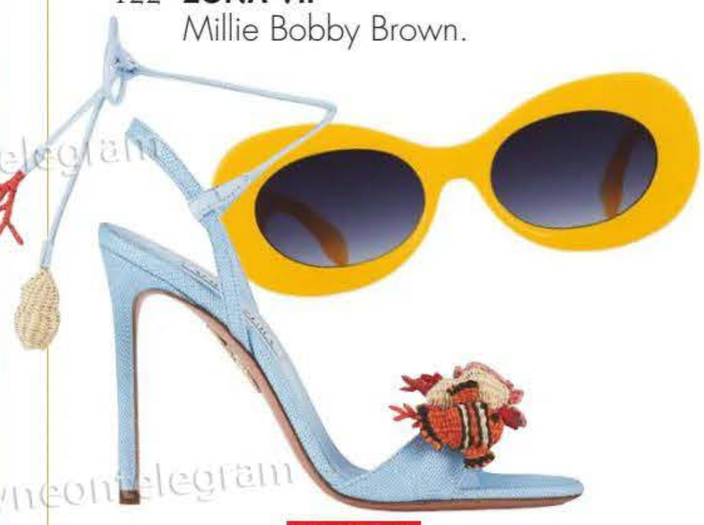
FASHION LIFE

104 **MÁS X MENOS**

110 **EL UNIVERSO DE**
Nicolás Montenegro.
Vuelta a sus raíces.

116 **CON LUPA**

122 **ZONA VIP**
Millie Bobby Brown.



FOTOGRAFÍA: DARÍO ARANYO



EN PORTADA

Cayetana Rivera Martínez de Irujo lanza su primera colección de moda. Y, desde la portada de mayo, nos lo cuenta, posando como nunca, con sus diseños preferidos de este prometedor debut.

¡HOLA!

PRESIDENTE: EDUARDO SÁNCHEZ PÉREZ
VICEPRESIDENTAS: CARMEN SÁNCHEZ PÉREZ Y MERCEDES SÁNCHEZ PÉREZ

DIRECTORA fashion LAURA LONGO
DIRECTORAS ADJUNTAS: PAULA L. MEDINA *plopez@hola.com*
CARMEN CATASÚS *ccatasus@hola.com*
SUBDIRECTORA: SILVIA LUENGO *sluengo@hola.com*
REDACTORAS JEFE: LUCÍA HERNÁNDEZ *lhernandez@hola.com*
AMALIA G. CÁTEDRA *agcatedra@hola.com*
REDACTORAS: AMALIA QUIROGA *amalia.quiroga@hola.com*
LUCIA PANDIELLA *lucia.pandiella@hola.com*
Colaboradora belleza: STEFANIE MILLA *smilla@hola.com*
ESTILISTA: LEIRE PEÑA *lpena@hola.com*
DIRECTOR DE ARTE: NACHO FIDALGO *nfidalgo@hola.com*

DIRECTOR GENERAL DE NEGOCIO:
JAVIER JUNCO AGUADO

DIRECTORA DE PUBLICACIONES:
ROSETA L. DEL VALLE

DIRECTORA COMERCIAL:
ARANCHA GONZÁLEZ *agonzalez@hola.com*
DIRECTORA PUBLICIDAD:
EUGENIA RECIO *erecio@hola.com*
SUBDIRECTORA PUBLICIDAD BARCELONA:
LAURA MELER *lmeler@hola.com*
PUBLICIDAD INTERNACIONAL:
ANTONELLO LODOLETTI *alodoletti@hola.com*
EJECUTIVA DE PUBLICIDAD:
MARTA ZAMORA *marta.zamora@hola.com*
COORDINACIÓN: MARÍA JESÚS GOLPE *mjgolpe@hola.com (Madrid),* CARMEN BEL *cbel@hola.com (Barcelona)*

DIRECTOR DE PRODUCCIÓN:
FELIPE ESPINOSA *fespinosa@hola.com*

DIRECTOR DISTRIBUCIÓN Y TRADE MARKETING:
JUAN PABLO ORELLE *distribucion@hola.com*

DEPÓSITO LEGALM-39221-2012

FASHION.HOLA.COM. REDACCIÓN:
AMAIA LEÓN *aleon@hola.com*

PUBLICIDAD: ROSA BERNARDO *rosa.bernardo@hola-internet.com*

FOTOS PASARELA: IMAXTREE
FOTOS *CELEBRITIES:* GETTY IMAGES, GTRES ONLINE, CORDON PRESS

HardWear by Tiffany

Un diseño de 1962 inspirado en Nueva York,
una ciudad en constante movimiento.

Una expresión de la fuerza
transformadora del amor.



Tiffany.com | © 2025 T&CO.

With love, Since 1837 TIFFANY&CO.

La MAGIA *de los* CAMBIOS

Mayo florece. Es el mes donde conviven al sol todas las tendencias de la primavera y el verano. Donde renacen las ganas de cambio y los propósitos de cuidarse aún más. Y de esto mismo te hablamos en FASHION: de despertar los sentidos, nutrir la energía interior y concebir la belleza como un todo —piel, cuerpo y mente—, porque aquí radica la verdadera clave para reiniciar.

Sobre esto sabe mucho nuestra protagonista de portada, Cayetana Rivera. Porque para "saltar al ruedo" se necesita superar los miedos y, aun sintiéndolos, atreverse. Solo así llegan los verdaderos cambios. Enfrentarse a algo nuevo genera dudas, pero cuando das un paso diferente la magia empieza a suceder.

Este debut de Cayetana como diseñadora me hace reflexionar sobre la importancia de confiar en una misma y de rodearte de quien te inspira y te reta hacia delante. Y precisamente en ese camino, tal y como le ha sucedido a ella, queremos que nos encuentres y ser tu inspiración, esa llave que te impulse a abrir nuevas puertas.

Laura Longo



rabanne

37TH AMERICA'S CUP BARCELONA

ANATOMÍA DE UN LOOK

Las flores que crecen en el campo se 'cuelan' en nuestro armario. Es el estampado por excelencia de la primavera y llena de alegría y vitalidad todos los estilismos.



PUNTO DE COMODIDAD

Ni blusas, ni tops, ni camisetas, esta primavera los polos se convierten en un nuevo *must*. De manga corta o larga, son la base perfecta para un estilismo 24/7.

EFECTO ESLABÓN

Los cinturones adquieren un nuevo protagonismo y se coronan como el centro del look. Se llevan los de estilo *boho:* de cadena, con cuerda o hebillas y acompañados de joyas en las mismas tonalidades.

INSPIRACIÓN *RETRO*

De los estampados más llamativos a las tonalidades más delicadas y románticas, apuesta por pantalones de tiro alto y con patrones rectos para dar un aire *retro* a tus looks de primavera.

CHLOÉ

CONSIGUE EL LOOK



Pendientes de oro amarillo, perlas y diamantes (13.100 €), de **Tiffany Titan by Pharrell Williams.**

Anillo de oro amarillo y diamante (c.p.v.), de **Chopard.**

Polo de encaje calado (149 €), de **Falconeri.**

Bolso bombonera (400 €), de **Elisabetta Franchi.**

Cinturón de cadena (980 €), de **Valentino Garavani.**

Pantalón estampado (110 €), de **Guess.**

Sandalia *nude* (725 €), de **Manolo BlaÚik.**

Recarlo



BOUTIQUE MILANO - via San Pietro all'Orto, 26



Bolso *hobo Twisted Shell*, con cadenas colgantes y asa dorada inspirada en el coral (2.800 €), de **Chloé.**

Gafas de sol rectangulares con detalle de cadena en las patillas (800 €), de **Chanel.**

Mule de piel con tacón en forma de eslabón (580 €), de **JW Anderson.**

UN NUEVO ESLABÓN

Toques metalizados, giros exquisitos y muchas, muchas cadenas... tocan con su magia dorada alguno de los complementos más deseados de la nueva temporada. Desde detalles en 3D con matices reflectantes hasta elaborados guiños a este símbolo tan 90's triunfan esta primavera.


SIMORRA



Gafas de sol con forma *cat-eye FF Diamonds* (295 €), de **Fendi.**

Sombrero elaborado en palma tejida a mano con bandana y detalles de algodón (c.p.v.), de **Oliver Hats.**

Bolso *Diamond Square*, tejido a mano y confeccionado con técnicas artesanales (6.500 €), de **Loewe.**

CON AIRES DE AVENTURA

El buen tiempo nos invita a vestir a la última también en esos planes rodeados por vegetación. Los accesorios en tonos marrones y confeccionados de forma artesanal con tejidos naturales nos trasladan a la sabana africana y ponen un toque chic hasta a los looks más urbanos.

JOSE LUIS
1973

@joseluisjoyerias

FLORES
A LO GRANDE

Entre juegos de volúmenes y explosiones de color, la naturaleza florece en su máxima expresión. Y lo hace en la moda con estampados de flores XXL. Rosas y claveles muy grandes dominan este 'print'. Habrá que esperar a otra temporada para que vuelvan las flores 'liberty'.

COLLAGE: **JUAN PABLO CHIPE**

CAROLINA HERRERA

CHLOÈ

LOEWE

PEDRO DEL HIERRO

ETRO



LA ASIMETRÍA
ESTÁ DE MODA

Es tiempo de abrazar los aires de cambio de la mano de piezas que prescinden de la simetría más pura y dejan paso a nuevas formas. Los escotes con un solo tirante se ven tanto en tops como en vestidos, marcando una nueva era de elegancia y sofisticación.

PRIMAVERA EN EL MUSEO

Inspiradas en el impresionismo o en el arte abstracto, las pasarelas se rinden ante la magia de los pinceles. Los estampados 'arty' se convierten en protagonistas del estilo más vanguardista.



LOLA CASADEMUNT

SINCE 1981

DARE TO SHINE

BCN24
37ª AC
Copa América
XXXVII Copa América Barcelona

15 DESEOS *fashion*

Puestos a desear... que sea a lo grande. Soñamos con la llegada del calor y el buen tiempo y, aunque aún toca esperar un poco, puedes ir preparando tu armario con las tendencias más 'top'. El 'boho' en clave 'minimal', la gama de cálidos y el 'mix' de texturas te harán brillar esta temporada.

1

Con este maxibrazalete dorado con piedra incrustada (950 €), de **Ermanno Scervino,** lucirás como una auténtica diosa del Olimpo. Dos finas pulseras completan este set tan ideal.



2

No es un bolso cualquiera. Este modelo de rafia en forma de círculo XXL (855 €), de **Cult Gaia,** solo es apto para las personalidades más atrevidas.



3

¿Qué sería de un look boho sin una sandalia de rafia? Este diseño con tacón, volantes y finas tiras (c.p.v.), de **Aquazzura,** llega para elevar tus conjuntos al máximo nivel.



4

Los pendientes muy pequeños quedan relegados a un segundo plano. Este diseño en forma de gota, en combinación de dorado y piel nude (890 €), de **Fendi,** es justo lo que necesitas para añadir un *twist* especial a tu look.



5

Como un lienzo en blanco. Este vestido crudo con detalle de fruncidos en el pecho (365 €), de **Casoná,** es la base sobre la que construirás tus próximos *outfits* más especiales.



UN 'BOHO MINIMAL'

Que el estilo bohemio regresa cada año no es ninguna novedad, pero sí lo es la forma en la que se reinventa esta temporada. Muy sencillo: ¡menos es más! Los diseños simples en tonos neutros y los complementos en fibras naturales conforman looks que respiran 'vacaciones' por los cuatro costados.

8

Los drapeados están a la orden del día. Este diseño largo en naranja vitaminado y con corte asimétrico (2.400 €), de **Botttega Veneta,** promete hacerte acaparar todas las miradas allá donde vayas.



9

¿Quieres elevar tu estilismo pero no sabes cómo? No te rompas más la cabeza, un collar *statement* es todo lo que necesitas. Este modelo asimétrico con diferentes tonalidades de naranja (1.090 €) lo firma **Saint Laurent.**



¡Los 90 están *in*! Desde que recuperamos los bolsos pequeños de hombro se han vuelto un indispensable absoluto. Este -con forma de media luna- es creación de **Longchamp** (c.p.v.).



10

No importa con qué la combines. Esta sandalia naranja (795 €), de **Christian Louboutin en Net-a-porter,** robará todo el protagonismo del look.



6

Las gafas con diseños originales y llenos de color son "lo más". Un modelo como este, en naranja y estilo *cat eye*, de **NanusSa** (245 €), es lo que necesitas para arrasar.



COMO UN ATARDECER

Los naranjas se funden con los rojos en una explosión de color que nos traslada a los bonitos atardeceres de verano. No hay prenda ni accesorio que quede impasible ante los encantos de esta gama cromática de cálidos. Si eres de las que se atreven con todo, puedes optar por combinarlos en un 'total look'.

13



¡Puro movimiento! Nunca has visto una chaqueta tan increíble como esta de flecos multicolor (1.990 €), ideada por **Isabel Marant.**

12



Este chaleco sastre de color crudo en textura rugosa y con tanta personalidad (c.p.v.), de **Mango,** ofrece mil y una posibilidades de combinación; solo tienes que explorarlas.

14



Una contraposición de materiales tan especiales, como la rafia y la seda, conforman esta minifalda de flecos (1.659 €), de **Johanna Ortiz.**

11



Hay zapatos que marcan la diferencia. Este mule plano de rafia (185 €), de **Bimba y Lola,** es uno de ellos. No te lo querrás quitar.



Por muy 'mini' que sea este bolsito plisado (c.p.v.), de **Giorgio Armani,** tiene un poder irresistible. Querrás combinarlo con todo.

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
O escanea el código QR:

'MIX' DE TEXTURAS

La moda se convierte, en ocasiones, en toda una experiencia sensorial. Las grandes firmas desafían el sentido del tacto con una combinación de tejidos y texturas en relieve de lo más apetecible. Los flecos, los trenzados o los plisados son algunas de las propuestas más originales.

x.com/byneontelegram

ARIANA GRANDE IN SWAROVSKI IDYLLIA

swarovski.com



SWAROVSKI





Siluetas originales
Los vestidos con cortes y caída asimétricos son uno de los grandes favoritos de la temporada.



MAYO LLEGA RADIANTE

Activa ya tu radar de 'fashionista' y toma nota de los últimos 'fichajes' que vuelven locas a las chicas de moda que protagonizan los 'street styles'. El amarillo mantequilla, las faldas 'midi' estampadas y el rosa pastel son los protagonistas de este mes, que llega cargado de tendencias.





¡Accesorízate!
Los bolsos negros, en todos sus formatos y tamaños, son los mejores aliados para combinar con este amarillo tan especial.



Top de punto (1.260 €), de **Khaite.**



Trench corto (c.p.v.), de **Mango.**



Pantalón sastre acampanado (128 €), de **Simorra.**



Blazer (210 €), de **Woman Limited en El Corte Inglés.**



Gabardina de piel (349 €), de **Stand Studio.**



Bailarina con tachuelas (990 €), de **Proenza Schouler.**

EFECTO MANTEQUILLA

Si aún no te has atrevido con el amarillo... prueba con su versión más viral, ¡el mantequilla! Esta tonalidad pastel ha conquistado el armario de las 'it girls', que lo lucen de pies a cabeza. No hay diseño que quede sin teñir de este color tan particular.

'MIDI' PERFECTO

Lisas, de flores, a rayas... Las faldas 'midi' con vuelo, al más puro estilo 50's, son un clásico que resuelve cualquier look al instante. No necesitarás mucho más para dar con un 'outfit' primaveral infalible y ultrafemenino.



Domina el 'layering'
Las chicas que más saben de moda no tienen miedo a la superposición de capas ni a la combinación de diferentes estampados. En el *mix & match* está la clave del éxito.





Los 'prints' de moda
La estación de las flores se llena de color y vitalidad. Los motivos geométricos y los elementos botánicos imprimen carácter sobre los diseños más apetecibles.





Falda *midi* de rayas (89 €), de **Arket.** Con *print* floral y lazada (c.p.v.), de **Sandro.** Diseño multicolor (319 €), de **Marina Rinaldi.** Con estampado psicodélico (69 €), de **Molly Bracken.**





Delicadeza al máximo
El rosa pastel y los tejidos suaves, como la seda o el tul, van muy de la mano esta temporada. Juntos, forman un combo absolutamente irresistible.





Gafas rectangulares (350 €), de **Versace.**



Vestido mini con detalle de flor 3D (1.495 €), de **Magda Butrym.**



Camisa asimétrica (39,95 €), de **Zara.**

Zapato *slingback* (750 €), de **Jacquemus.**

Shorts metalizados (59 €), de **Molly Bracken.**

DULCE BATIDO DE FRESA

¡La vida de color de rosa! La romántica tonalidad pastel vive -nunca mejor dicho- su mejor momento... No hay 'insider' que no suspire por ella. Esta primavera será ultrafemenina o no será.



SORBETE *de* MENTA

Prepárate para vivir una primavera azucarada. Las tonalidades pastel llegan para añadir una pincelada naíf a tus próximos looks.

LOOK MAÑANA



Pendientes de aro (475 €), de **José Luis Joyerías.**



Blusa de nido de abeja (139 €), de **Maria de la Orden.**



Pañuelo floral (9,99 €), de **Mango.**



Gafas *cat eye* (49 €), de **Mó Multiópticas.**

Bolso trenzado (c.p.v.), de **eseOese.**



Mercedita (195 €), de **Augusta The Brand.**



Vaqueros (109 €), de **Salsa Jeans.**

EL NUEVO VERDE



Chaqueta verde menta (c.p.v.), de **Ermanno Scervino.**

Ni gabardina ni cazadora *denim*... La chaqueta de entretiempo que promete ser la mejor inversión esta temporada es corta y de color verde menta. Es perfecta para elevar y marcar la diferencia en tus *outfits* diarios más básicos y para configurar *total looks* de noche de lo más rompedores y sofisticados. ¡Pura versatilidad! ¿A que no lo hubieras pensado?

LOOK NOCHE

Top de encaje (25,95 €), de **Zara.**



Pulsera de oro blanco y diamantes (12.940 €), de **Dinh Van.**

Minifalda (1.850 €), de **Ermanno Scervino.**



Pendientes con cristales (159 €), de **Swarovski.**

Bolso metalizado (c.p.v.), de **Maje.**



Reloj con esfera rectangular (269 €), de **Bulova.**





Sandalia de tiras plateadas (695 €), de **Aquazzura.**







Nuevos códigos
El traje sastre pierde solemnidad y muestra su cara más refrescante para los días de verano: lino y colores neutros en conjuntos de dos y tres piezas.

Elegancia atemporal
Silbon fusiona la artesanía tradicional con los diseños más actuales. Sus trajes ofrecen un equilibrio perfecto entre sofisticación y comodidad.

EL ARTE DE LA SASTRERÍA

Elegante, sofisticado y un básico imprescindible del armario femenino. El traje sastre es tendencia y firmas como **Silbon** combinan tradición y costura con la moda del momento.

Lo hemos visto en todas las semanas de la moda y en el *street style:* el traje sastre es uno de los imprescindibles esta primavera/verano, aunque ahora adopta nuevos colores, patrones y formas de llevarlo. Un básico que ya no se limita al armario de oficina, también se confirma como una gran alternativa para la temporada de eventos.

La sastrería vive una época de gloria y firmas como **Silbon** han puesto de manifiesto que un traje de chaqueta no tiene por qué ser aburrido. Sus sastres de lino —con cortes impecables y una paleta de tonos neutros— ofrecen un equilibrio perfecto entre sofisticación y comodidad. Entre sus propuestas de *tailoring* destacan los trajes de tres piezas con chaleco, la prenda viral de la temporada, con colores más femeninos, como el rosa chicle y el azul celeste, y las clásicas rayas en versión actualizada. Las chaquetas también renuevan sus códigos estéticos, con mangas por el codo o cuello mao, y los pantalones apuestan por la silueta *wideleg*. Una colección en la que el traje sastre pierde solemnidad y muestra su cara más refrescante para los días estivales.

MODA

PROTAGONISTAS

NUEVOS AIRES
La brisa de mayo nos invita a renovar el armario de primavera con diseños que "huelen" a verano. Materiales naturales, colores inspirados en la tierra y vestidos ultrafemeninos son la propuesta de **Johanna Ortiz.**

FANTASÍA PRIMAVERAL

Con la emoción a flor de piel por haber dejado atrás una de las épocas más lluviosas de la historia, damos la bienvenida, ahora sí, a la primavera en todo su esplendor. Vibrantes estampados, dulces colores pastel y tejidos etéreos celebran la belleza, el romanticismo y la delicadeza que nos evoca esta nueva estación, que llega a nuestras páginas de la mano de mujeres inspiradoras con mucho que contar.

Tras triunfar en las pasarelas y en el cine, ALBA GALOCHA nos descubre su nueva faceta como artista. Creativa, polifacética y auténtica, nuestra protagonista nos presenta algunas de sus obras, mientras posa con las propuestas más irresistibles de la primavera. Puro arte.

Cuando BENEDIKTE THOUSTRUP descubrió el fascinante mundo de la moda a través de su novio, Nicolás de Dinamarca, también quiso, como él, probar suerte como modelo. Y el éxito no se hizo esperar. Mientras recorre las calles de su Copenhague natal, Benedikte nos habla sobre su nueva carrera, la moda *slow* y su faceta como emprendedora.

CAYETANA RIVERA pertenece a unas de las familias con más solera de España. Hija del torero Francisco Rivera Ordóñez y la aristócrata Eugenia Martínez de Irujo y nieta de Cayetana Fitz-James Stuart, XVIII duquesa de Alba, nuestra mujer de portada hace su debut en la moda como diseñadora. Ella misma nos lo cuenta.

Comenzó publicando, desde la cocina de su casa, vídeos sobre sus looks. Y pronto su estilo captó la atención de cientos de miles de seguidores en redes sociales que querían vestir como ella. Desde Lisboa, ciudad en la que reside, la brasileña VICKY MONTANARI nos conquista con su particular visión de la moda y su magnética personalidad.

Interpretar siempre ha sido lo suyo, aunque sus primeros pasos no fueran en un plató de cine o de televisión. ALICIA BERCÁN comenzó su carrera como modelo y, más tarde, se enamoró de la interpretación. Hoy, convertida en un conocido rostro de la pequeña y gran pantalla de nuestro país, vuelve a meterse en el papel de modelo para interpretar las tendencias más *retro* de la primavera.

El buen tiempo y las horas de luz nos invitan a salir de casa y explorar nuevos destinos. Estas escapadas son un "aperitivo" del verano, también en cuanto a moda se refiere. Descubre cuáles son las tendencias que no pueden faltar en tu maleta.



ALBA GALOCHA

LECCIÓN *de* ARTE

Hace ya un tiempo, Alba Galocha topó casi accidentalmente con el mundo de la moda y, tras triunfar en las pasarelas, su necesidad de seguir aprendiendo le llevó a hacer carrera en el mundo del cine, donde sigue triunfando día a día. Pero el talento y la creatividad de esta polifacética modelo, musa y actriz van más allá y, tras varios años de formación y de trabajo diario, se ha consagrado también como artista. Con su arte como telón de fondo, descubrimos a una Alba auténtica, feliz consigo misma y más guapa que nunca.

REALIZACIÓN Y TEXTO: **LOLA DELGADO** FOTOGRAFÍA: **DARÍO ARANYO**

CUESTIÓN DE ACTITUD
Tras triunfar en las pasarelas y en el cine, Alba Galocha nos descubre su nueva faceta como artista. Junto a estas líneas, posa con falda recta y top de rayas blanco y negro, de **Carolina Herrera,** y zapatos, de **Maje.** En la página anterior, la vemos con una ligera capa de plumas, y maxibrazalete, ambos de **Chanel.**



"NECESITABA EVOLUCIONAR, SENTIR QUE ESTABA APRENDIENDO Y CRECIENDO. COMO MODELO FUNCIONÉ MUY RÁPIDO Y TUVE UNA CONCEPCIÓN DEL ÉXITO DE LA QUE NO TERMINABA DE FIARME"

DELICADA SUTILEZA
A la izquierda, vemos a Alba junto a una de las obras que ha mostrado en su última exposición en Madrid, bajo el nombre *Estaba bien ahí, donde estaba, en mi cuerpo*. Lleva un vestido de hilo semitransparente color vainilla, de **Sandro.**

“CON EL PASO DE LOS AÑOS, ME HE DADO CUENTA DE QUE LAS COSAS IMPORTANTES LLEVAN TIEMPO. YO QUERÍA APRENDER, TRABAJAR Y SER PARTE DE LO ARTÍSTICO, NO SOLO UN MANIQUÍ”

ESPÍRITU CREATIVO
Su talento, ganas de aprender y su forma de ver y percibir el mundo han convertido a Alba Galocha en una gran artista. En está pagina, luce vestido, de **Maksu,** y sandalias en color *nude,* de **Coosy.**



“EL MUNDO DE LA MODA ES UNA INDUSTRIA EN LA QUE HAY ARTISTAS, PERO EN LA QUE EL CAPITALISMO Y EL DISFRAZ SON TAN GRANDES QUE HAY QUE ANDAR MUY ATENTA PARA NO DESPISTARSE E IR EN BUSCA DE LO GENUINO”

ENTRE BASTIDORES
Nuestra talentosa protagonista atraviesa uno de los mejores momentos de su vida. Su trabajo como artista le ha dado esa rutina que buscaba y que, a veces, rompe con el mundo de la moda o el cine. A la izquierda, posa con mono mostaza, de **Elisabetta Franchi,** y collar de figuras geométricas, de **Maison Mesa.** En la otra página, lleva un vestido rosa con tiras, de **Juan Vidal.** Al fondo, una gran obra en tonos verdes y azules, de Martina Rodríguez Moran, en Tha House.



"DE MI ÉPOCA COMO MODELO LO QUE MÁS RECUERDO ES EL ESTAR SIEMPRE VIAJANDO; CREO QUE A VECES PUEDO LLEGAR A ECHARLO DE MENOS"



CON OTRA PERSPECTIVA
"Mi empeño y mi inquietud han sido claves en mi carrera como artista", nos dice Alba, quien posa en esta imagen con chaqueta color arena, de **Inma Linares;** pantalón, de **Maria Gorof;** sandalias, de **Coosy,** y joyas con figuras redondas en tamaño XXL, de **Simorra.**

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
Ó escanea el código QR:

"ME GUSTA MUCHO LA TRANQUILIDAD, PASAR TIEMPO CONCENTRADA, IR AL CINE Y DORMIR"

Se dio a conocer en el año 2010, al convertirse en modelo de la mano de la firma española de accesorios Malababa, y no tardó en triunfar en todas las pasarelas del mundo. Más tarde, conquistó el séptimo arte... y, ahora, Alba Galocha está volcada en su faceta de artista. Con ella hablamos de moda y de arte, durante esta sesión de fotos en la que nos presenta algunas de sus obras y posa con los looks más irresistibles para la primavera.

-Con tan solo 20 años eras considerada una de las mejores modelos del momento, ¿cuál crees que fue la clave de tu éxito?

-No lo tengo muy claro, las decisiones en la moda suelen recaer en la otra persona, pero siempre he sido trabajadora, responsable y bastante fiel a mi personalidad.

-Y sin embargo, tu trabajo se te quedó corto y te lanzaste a la interpretación. ¿Qué te empujó a dar ese paso?

-Una necesidad de evolucionar y de sentir que estaba aprendiendo y creciendo. En mi caso, como modelo funcioné muy rápido, muy inmediato, y tuve una concepción del éxito de la que no terminaba de fiarme. Con el paso de los años me he dado cuenta de que las cosas importantes llevan su tiempo. Yo quería aprender, trabajar y ser parte de lo artístico, no solo un maniquí.

-Pero, además, con 23 años, unas clases de cerámica te empujaron al mundo del arte y a convertirte en la artista que eres ahora. Háblanos de esa faceta tuya.

-En ese momento yo necesitaba una sensación de rutina y de tener algo propio, que hiciera por y para mí. Con dedicación, aprendizaje y técnica, he terminado dedicándole mucho más tiempo del que hubiera imaginado cuando empecé.

-¿Ha habido alguna persona que haya sido clave en tu carrera como artista?

-Yo (risas). Sinceramente, creo que es así, que ha sido mi empeño y mi inquietud lo que han generado este movimiento y este trabajo.

-¿En qué te inspiras a la hora de crear?

-Me inspiro en la confianza de que hay algo más, de que quedan cosas por contar, por compartir y por descubrir.

-¿Qué significa el arte para ti?

-Para mí el arte es una forma de estar en el mundo: presente, sensible, vulnerable… dejarse afectar por lo que te rodea y ser permeable a ese afecto.

-¿Y la moda?

-Una industria en la que hay artistas, pero en la que el capitalismo y el disfraz son tan grandes que hay que andar muy atenta para no despistarse e ir en busca de lo genuino.

-Ahora, háblanos de ti, ¿cómo te definirías?

-Como una persona que valora mucho la tranquilidad, pasar tiempo concentrada, ir al cine y dormir.

-¿Qué recuerdos tienes de tu época de modelo?

-Recuerdo viajar mucho, creo que a veces puedo llegar a echarlo de menos. Sé que si volviera a ese ritmo no me gustaría nada, pero es importante aprender a comunicarte con la gente y salir fuera de la zona de confort, creo que hay mucho aprendizaje en eso y en pasar tiempo sola.

-¿Cómo es tu día a día?

-Me gusta mucho tener una rutina, como madrugar e ir todos los días al estudio. Después, vuelvo a casa para hacer la cena, ver una película e irme temprano a la cama.

-Y, por último, ¿cómo imaginas tu vida dentro de 20 años?

-Me da un poco de vértigo esto, la verdad. Pero, si puedo soñar, me imagino con un estudio en el campo y la posibilidad de compaginar mi carrera como artista con la de actriz... Pudiendo mirar atrás y estar orgullosa del camino, la vida y el trabajo hecho.

MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: **ALBA CÓRDOBA (UNO ARTISTS).** ASISTENTE DE ESTILISMO: **GELES SOUTELO.** LOCALIZACIÓN: THA HOUSE (WWW.THAAHOUSE.COM).

“SI PUEDO SOÑAR, ME IMAGINO CON UN ESTUDIO EN EL CAMPO Y CON LA POSIBILIDAD DE COMPAGINAR MI CARRERA COMO ARTISTA Y ACTRIZ... MIRAR ATRÁS Y ESTAR ORGULLOSA DEL CAMINO, LA VIDA Y EL TRABAJO HECHO”

PURO MAGNETISMO
Relajada, tranquila y segura de sí misma y de los pasos profesionales que está dando, Alba Galocha mira a cámara, con un *total look*, de **Alberta Ferretti.** De la escalera cuelga otro de sus trabajos, que, en esta ocasión, es una tela con textos bordados a mano.



BENEDIKTE THOUSTRUP

ELEGANTE TOQUE DANÉS

Cuenta nuestra protagonista que su interés por el mundo de la moda se precipitó al ser testigo del éxito como modelo de su novio, Nicolás de Dinamarca. El sobrino del rey danés debutó en 2018 y, desde entonces, Benedikte Thoustrup ve la moda con otros ojos. Tanto, que el verano pasado fue ella quien debutó en las pasarelas, en su Copenhague natal, y la experiencia le ha fascinado. Con este posado, cargado de elegancia y 'glamour', deja claro que ha llegado al 'fashion system' para quedarse.

TEXTO: **SILVIA LUENGO G.** FOTOGRAFÍA: **RAFA GALLAR** ESTILISMO: **LEIRE PEÑA**

CUAL PRINCESA DE CUENTO
En estas imágenes, la *influencer* y modelo, Benedikte Thoustrup posa como la protagonista de un cuento de hadas. En la otra página, con un romántico vestido palabra de honor, con estampado de flores, de **Max Mara,** y pendientes, de **Swarovski.** Junto a estas líneas, mira a cámara, con vestido, de **Elie Saab.**



ENTRE TRANSPARENCIAS
Rumbo hacia el verano, los diseños se aligeran y dejan paso a la piel insinuada entre transparencias. Estas son una de las tendencias más top de cara al buen tiempo, y nuestra modelo de excepción, Benedikte Thoustrup, se suma a ellas con este vestido, de **Philosophy di Lorenzo Serafini,** que combina con top, de **Intimissimi,** y pendientes, de **Zara.**

PURO *GLAMOUR*
Aunque es firme defensora del minimalismo danés, cuando la ocasión lo requiere, le gusta apostar por la sofisticación. En esta página, Benedikte Thoustrup posa con vestido, de **Immaclé,** y pendientes, de **Swarovski.**

"ES CRUCIAL SER CONSCIENTES DE CÓMO SE FABRICA NUESTRA ROPA, Y PRIORIZAR LA CALIDAD SOBRE LA CANTIDAD. INVERTIR EN BUENAS PIEZAS ATEMPORALES AYUDA A REDUCIR LOS RESIDUOS. LA MODA SE DISFRUTA MÁS CUANDO SABEMOS QUE RESPETA A LAS PERSONAS Y AL PLANETA"



"ADMIRO MUCHO LA CAPACIDAD DE LA MODA ESPAÑOLA PARA JUGAR CON LOS COLORES MÁS ATREVIDOS, Y CONSEGUIR COMBINARLOS DE FORMA ELEGANTE Y ARMONIOSA"

Nuestra protagonista no es de las que se queda esperando a que la vida le sorprenda. De hecho, uno de sus rasgos distintivos es su afán por aprender y explorar nuevos caminos, al margen del esfuerzo que eso le suponga. Licenciada en ADE, con un máster en negocios, emprendedora en tiempos de COVID y recién aterrizada en las pasarelas, aún le queda tiempo para fraguar posibles proyectos, y disfrutar de su relación con Nicolás de Dinamarca, sobrino del rey danés, Federico X. ¿Cómo lo hace? Ella misma nos lo descubre.

-Benedikte, estudiaste Administración de Empresas, has emprendido en el mundo de la moda y debutado como modelo, pero ¿con qué faceta te identificas más?

-Con mi formación en Administración de Empresas, ya que pasé cinco años en la universidad, y antes trabajando muy duro en la escuela para poder estudiar lo que quería y obtener esta titulación. Mi faceta de emprendedora y de modelo son bastante nuevas en mi vida, pero disfruto mucho probando cosas diferentes.

-Tu pasión por la moda fue tardía. ¿Cómo la descubriste?

-Comenzó después de que el trabajo como modelo de mi novio, Nicolás de Dinamarca, me acercara a ese universo. Además, conocer a mucha gente interesante en la industria y asistir a eventos, como las semanas de la moda, han acrecentado en mí esa pasión.

“LAS DANESAS OPTAMOS POR TONOS NEUTROS Y ESTILOS MINIMALISTAS, QUIZÁS PODRÍAMOS SER UN POCO MÁS AUDACES Y BUSCAR INSPIRACIÓN EN LAS ESPAÑOLAS; ESO NOS AYUDARÍA A AÑADIR MÁS VITALIDAD Y ENTUSIASMO A NUESTROS ARMARIOS”

¿VESTIDO DE ENCAJE O UN DOS PIEZAS?
¡Los dos! En pleno corazón de Copenhague, Benedikte Thoustrup pasea dos versiones de una misma elegancia clásica y minimal. En la página izquierda, con vestido de encaje, de **Fendi,** que complementa con zapatos de la misma firma. Junto a estas líneas, con top de lunares, de **Pedro del Hierro;** pantalón, de **Alberta Ferretti,** y zapatos de salón, de **Jimmy Choo.**

-¿Qué es lo que más te fascina de este universo?

-La anticipación con la que las firmas y los diseñadores tienen que planificar. Básicamente, 'predicen' qué será tendencia y qué se venderá con uno o dos años de antelación. Además, me fascina cómo la moda permite a la gente expresarse. Es una forma de contar historias sin palabras, ¡y eso me encanta!

-Tu novio, Nicolás de Dinamarca, debutó como modelo en 2018. ¿Hizo esto que tú también te abrieras a probar suerte sobre las pasarelas?

-Definitivamente. Escuchar hablar de una industria en la que nunca había participado, y aprender cómo funciona todo en el *backstage* fue fascinante.

-¿Cómo viviste tu debut en la Semana de la Moda de Copenhague, el pasado verano?

-¡Fue una experiencia increíble! Estaba nerviosa, pero la energía y el buen humor que había entre bastidores calmaron mis nervios. Me sentí muy especial por formar parte de todo ello.

-¿Podría ser este el comienzo de una nueva carrera, o tu futuro profesional está en otro lugar?

-Por el momento, mi plan es trabajar en algo relacionado con mi título en Administración de Empresas. Sin embargo, me apasiona la moda, y me veo trabajando en el sector algún día... ¿Quién sabe?... Tengo la mente abierta.

-En la universidad, creaste una marca de accesorios para el cabello. ¿Cómo fue emprender en ese momento?

-Lancé mi pequeña marca, *BénéSoie*, con mi abuela durante la pandemia de COVID. Todo empezó con una idea sencilla, basada en una tendencia que vimos en internet. En pocas semanas, desarrollamos y lanzamos nuestro primer producto al mercado. La respuesta durante el primer año fue abrumadora, así que tuvimos que aprender sobre la marcha, ¡que creo que, a veces, es la mejor manera de aprender! Fue emocionante y desafiante a la vez, pero lo que lo hizo aún más especial fue hacerlo junto a mi abuela.

-La producción de estos accesorios es artesanal. ¿Qué importancia tiene para ti la moda *slow*?

-Mucha, creo que es crucial ser conscientes de cómo y dónde se fabrica nuestra ropa y priorizar la calidad sobre la cantidad. Invertir en piezas atemporales y bien hechas ayuda a reducir los residuos, y fomenta un enfoque sostenible de la moda. Esta es aún mejor cuando podemos disfrutarla de una manera que respete tanto a las personas, como al planeta.

-Los daneses sois un referente en sostenibilidad, pero también en cuestión de estilo. ¿A qué crees que se debe el éxito de vuestro *street style*?

-Al minimalismo. El armario escandinavo clásico parte de diseños básicos de alta calidad, combinables entre sí. Se prioriza también la simplicidad y la funcionalidad. Es un enfoque de la moda elegante, sostenible y chic sin esfuerzo, que resulta atractivo para todos. Puedes ser sofisticada y práctica al mismo tiempo, y esa autenticidad es lo que gusta tanto.

-Has mencionado que, además de las *influencers* de tu país, te inspiran algunas españolas. ¿Qué destacarías del estilo español?

-La naturalidad con la que mezclan los colores. La moda española juega con tonos vibrantes y atrevidos que consigue combinar de forma elegante y armoniosa. Hace que los colores más vivos parezcan clásicos y atemporales, algo que admiro mucho. Me fascina esa mezcla única de creatividad y elegancia.

-¿Qué diferencia la forma de vestir de las danesas y de las españolas?

-Las danesas optan por tonos más neutros y estilos minimalistas, mientras que las españolas son mucho más atrevidas. Quizás, las danesas podríamos ser un poco más audaces en la elección de los colores, y buscar inspiración en la moda española. Sin duda, eso nos ayudaría a añadir más vitalidad y entusiasmo a nuestros armarios.

-En tan solo un año, gracias a tus redes sociales, te has convertido en un referente a seguir para otras mujeres. ¿Cómo vives esta popularidad?

-No sé si me considero un referente, pero me alegra mucho que la gente quiera seguirme y, con suerte, encontrar inspiración en mis looks. Lo que más me ha gustado de las oportunidades surgidas en este último año ha sido la interacción con las personas. Es muy gratificante.

-Nicolás de Dinamarca es tu pareja desde hace siete años. ¿Cómo empezó vuestra historia de amor?

-En el internado, donde fuimos solo amigos durante el primer año y medio. Siempre me pareció divertido y admiraba su inteligencia. Hacia el final de nuestro segundo año, me invitó a dar un paseo hasta la gasolinera local, que era la "invitación para una cita" en nuestro colegio. Tomamos unos refrescos, y es curioso en qué se ha convertido algo tan *casual*, después de siete años juntos.

-Has vivido en París y Australia. ¿Dónde te gustaría ir después?

-Siempre he querido vivir en Nueva York, sobre todo después de ver *Gossip Girl* de pequeña (risas). También me atrae mucho Barcelona, ya que mi hermana hizo su semestre de intercambio allí, el año pasado. Además, he visitado Madrid dos veces, con amigas que hablan español y, sin duda, ¡me encantaría vivir allí y aprender el idioma!

-¿Qué es lo que más te gusta de España?

-Adoro la comida, el ambiente vibrante y colorido y, por supuesto, el increíble clima veraniego. Cada vez que viajo a España, siempre hay algo nuevo que descubrir.

UN ESTILO DE VIDA

Sus RR. SS. definen con imágenes una forma entusiasta y apasionada de vivir. Su gran afición por la hípica; su gusto por viajar; los planes al aire libre con sus amigos, y los momentos más especiales junto a su pareja, Nicolás de Dinamarca, llenan su mundo. A la derecha, con su novio, que ostenta el título de conde de Monpezat, con quien lleva siete años de relación, y quien azuzó su interés por la moda.







Abajo, de izquierda a derecha, con la bandana estrella de su firma de accesorios para el cabello, *BénéSoie*. En la hípica, una de sus pasiones.

MAQUILLAJE: **CLAUDIA PRINS**. PELUQUERÍA: **JULIE GARRET**. ASISTENTE DE ESTILISMO: **CELINE NORDAL**. ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: **PABLO MINGO**.

“MI RELACIÓN CON NICOLÁS EMPEZÓ EN EL INTERNADO. AL FINAL DE NUESTRO SEGUNDO AÑO, ME INVITÓ A DAR UN PASEO, TOMAMOS UNOS REFRESCOS, Y ES CURIOSO EN QUÉ SE HA CONVERTIDO ALGO TAN ‘CASUAL’, DESPUÉS DE SIETE AÑOS JUNTOS”

SUEÑOS DE TUL
Es vaporoso, ligero, y delicado. Evoca lujo y sofisticación, el tul es un tejido clave que da forma a vestidos de ensueño, como este que lleva Benedikte, y que firma **Dior.** Los pendientes son de **H&M Studio.**



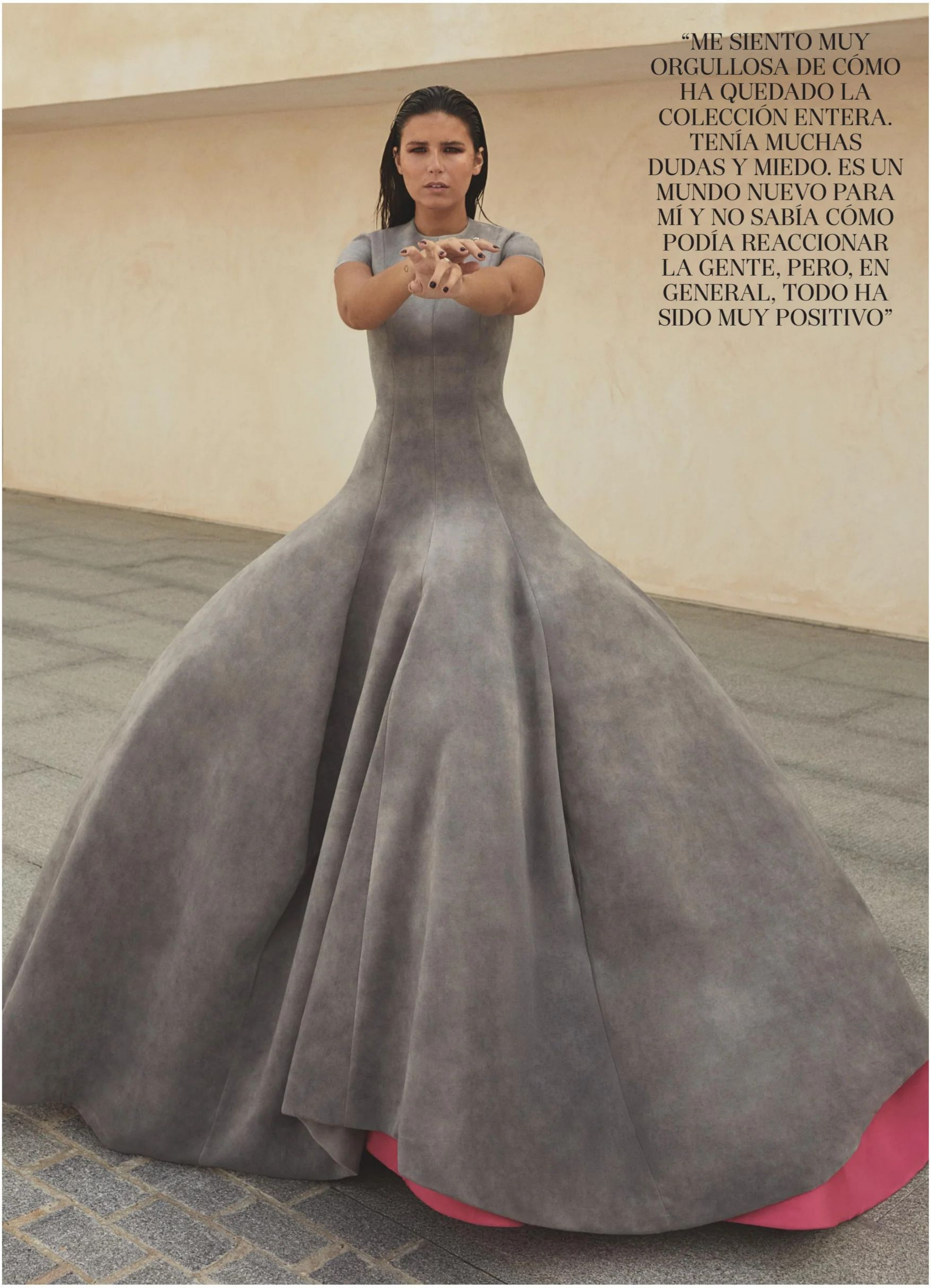
ayetana RIVERA

SALTA *al* RUEDO *de la* MODA

Sus orígenes son su orgullo, pero también un desafío. Hija del torero Francisco Rivera Ordóñez y la aristócrata Eugenia Martínez de Irujo y nieta de Cayetana Fitz-James Stuart, XVIII duquesa de Alba, nuestra protagonista hace su debut en el diseño de moda con la responsabilidad de este legado, pero también con la ilusión de una mujer de 26 años que aspira a aportar al sector su artística visión. De cómo ha sido este estreno nos habla en un editorial único.

PRODUCCIÓN: **INÉS DOMECQ** TEXTO: **SILVIA LUENGO** FOTOS: **CHESCO LÓPEZ**

BELLEZA RACIAL
Nos tiene acostumbrados a su belleza morena, de rasgos dulces, pero, en este posado, descubrimos no solo a la Cayetana más atrevida ante la cámara, sino a la diseñadora audaz. En esta imagen, posa con vestido, de **Elie Saab,** y joyas, de **Dinh Van** y **Roberto Coin.**



“ME SIENTO MUY ORGULLOSA DE CÓMO HA QUEDADO LA COLECCIÓN ENTERA. TENÍA MUCHAS DUDAS Y MIEDO. ES UN MUNDO NUEVO PARA MÍ Y NO SABÍA CÓMO PODÍA REACCIONAR LA GENTE, PERO, EN GENERAL, TODO HA SIDO MUY POSITIVO”

“SI NO APOSTAMOS NOSOTROS POR EL TRABAJO DE NUESTRO PROPIO PAÍS, ¿QUIÉN LO HARÁ? TENEMOS MUY BUENA MATERIA PRIMA Y EXCELENTES PROFESIONALES”

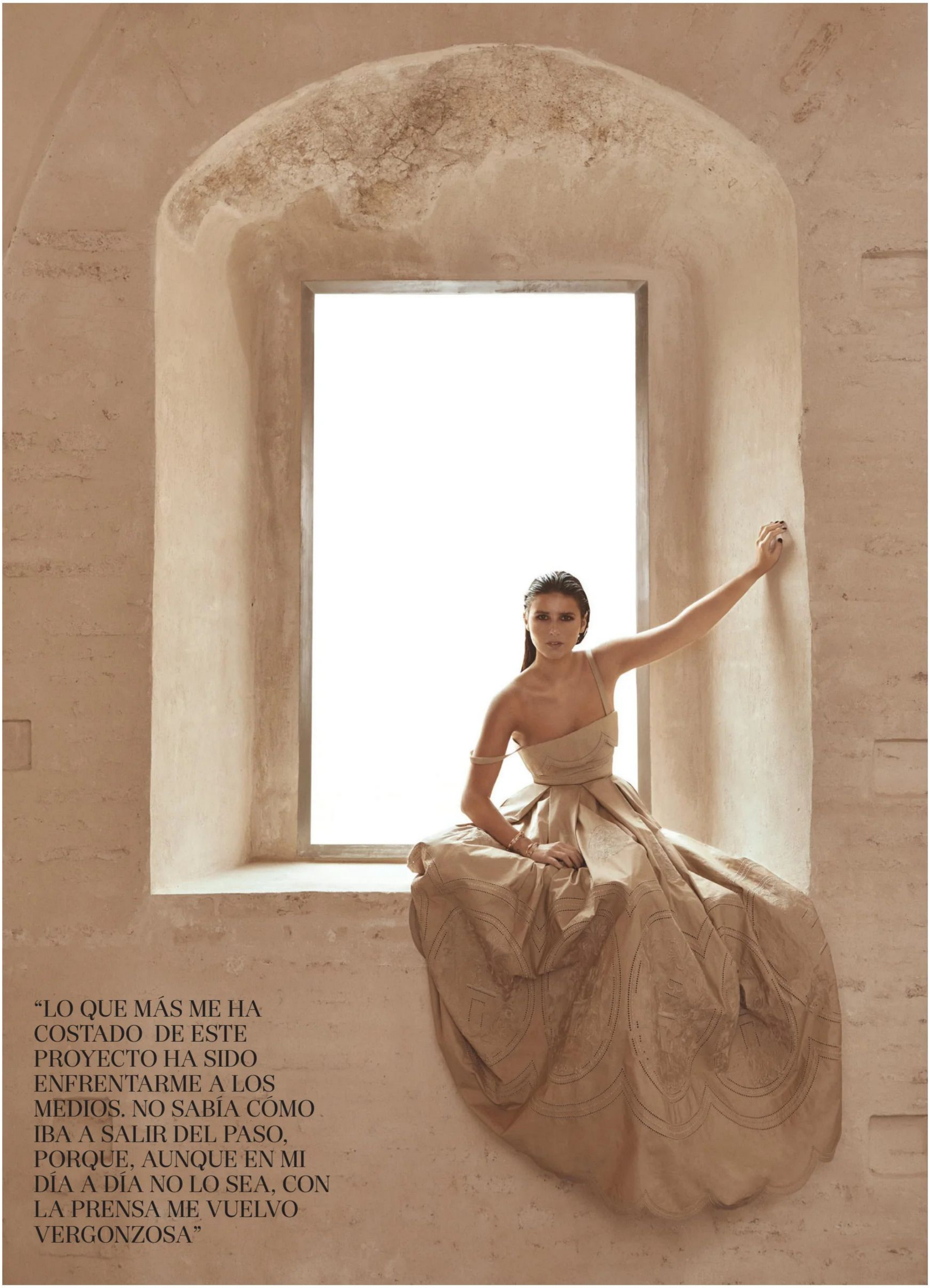
DOS APUESTAS ROTUNDAS

Admira de su abuela materna, Cayetana Fitz-James Stuart, y de su madre, Eugenia Martínez de Irujo, el atrevimiento a la hora de vestir, pero en estas imágenes se ha lanzado al ruedo con dos looks tan rotundos como evocadores. En la página izquierda, Cayetana Rivera Martínez de Irujo posa con vestido de volumen XL en la falda, de **Redondo Brand;** que combina con joyas, de **Dinh Van.** Sobre estas líneas, *total look*, de **E.R.A.X.**, firma con la que ha debutado en el diseño de moda, con su colección *Herencia*.

“HABRÁ QUIEN PIENSE QUE, SI NO HUBIESE SIDO POR MIS APELLIDOS, NO HABRÍA HECHO ESTA COLECCIÓN, Y QUIZÁS TENGA RAZÓN, PERO ME LO HE PASADO MUY BIEN HACIÉNDOLA Y NO ESTOY HACIENDO DAÑO A NADIE”



PURA SEDUCCIÓN
Junto a estas líneas, Cayetana mira a la cámara con actitud seductora, con vestido negro de escote *bardot,* de **Michael Kors.** Lo complementa con joyas, de **Roberto Coin.** En la página derecha, una imagen cargada de fuerza, que nos descubre a la recién estrenada diseñadora desenvolviéndose delante del objetivo como "pez en el agua".



"LO QUE MÁS ME HA COSTADO DE ESTE PROYECTO HA SIDO ENFRENTARME A LOS MEDIOS. NO SABÍA CÓMO IBA A SALIR DEL PASO, PORQUE, AUNQUE EN MI DÍA A DÍA NO LO SEA, CON LA PRENSA ME VUELVO VERGONZOSA"

SILUETAS OPUESTAS Esta temporada, lo mismo puedes disfrutar de diseños que se ciñen a la silueta como una segunda piel como de aquellos que apuestan por volúmenes rotundos. A la izquierda, Cayetana posa con una de las "joyas" de su colección *Herencia*, de la mano de **E.R.A.X.** En la página derecha, lleva un diseño cuajado de volantes, de **Reveligion.**

Se estrena en la moda como diseñadora, de la mano de su amiga Claudia Romero. Y lo hace con la ilusión y los nervios de cualquier debutante. Pero ella no es "cualquiera" y lo sabe, para lo bueno y lo menos bueno. Y sabe que este nuevo paso ha despertado más expectación por ser ella quién es: primogénita del torero Francisco Rivera y Eugenia Martínez de Irujo, duquesa de Montoro, y nieta de la XVIII duquesa de Alba, a quien debe su nombre. La suya es una historia de legado y tradición que inspira su primera colección de *prêt-à-porter*.

-Cayetana, acabas de debutar con tu primera colección de moda junto a la firma E.R.A.X., ¿cómo ha sido la experiencia?

-Muy bonita y divertida. Es algo que no hubiese hecho nunca si Claudia (mi amiga y socia) no me lo hubiera propuesto. Le estoy muy agradecida.

-Bajo el nombre de *Herencia*, presentáis las 30 propuestas de esta colaboración. Claudia, háblanos de su esencia.

-Me gusta describir esta colección como "rotunda"; la sencillez de las arpilleras de algodón cede el protagonismo a la fuerza de las siluetas, inspiradas en la cultura que rodea a Tana, el baile, el toreo… La parte más sofisticada se consigue con pedrerías, damascos, pasamanerías y todos los acabados en negro de la influencia goyesca.

-Es una apuesta *made in Spain*, ¿por qué ha sido tan importante para ti, Cayetana, este ADN nacional?

-Como dije el día de la presentación, siento admiración plena por los diseñadores españoles, ya que los costes en España son realmente elevados; pero si no somos nosotros los que apostamos por el trabajo de nuestro propio país, ¿quién lo va a hacer? Tenemos muy buena materia prima y excelentes profesionales.

-Una vez pasados los nervios del debut, ¿de qué te sientes más orgullosa?

-De cómo ha quedado la colección entera. Tenía muchas dudas y miedo. Es un mundo nuevo para mí y no sabía cómo podía reaccionar la gente, pero, en general, todo ha sido muy positivo.

-¿Qué has disfrutado más del proceso creativo?

-Lo que más he disfrutado ha sido ver, tocar y elegir las telas.

-¿Y lo que te ha resultado más duro de sacar adelante este proyecto?

-No te lo vas a creer, pero enfrentarme a los medios es lo que más angustiada me ha tenido todo este tiempo. No sabía cómo iba a salir del paso, porque, aunque en mi día a día no lo sea, con la prensa me vuelvo vergonzosa. También ha sido complicado decidir el precio de las prendas.

“A VECES, ENVIDIO A MI MADRE PORQUE VISTIENDO ES MUCHO MÁS ATREVIDA QUE YO. CUANDO ME ENSEÑA FOTOS DE LO QUE SE VA A PONER PIENSO: ‘¡QUÉ HORROR!’. PERO CUANDO SE LO VEO PUESTO ALUCINO. TODO LE SIENTA BIEN Y LO LLEVA CON UN ‘ESTILAZO’, ESPECTACULAR”





NUEVOS CÓDIGOS
A la izquierda, Cayetana Rivera Martínez de Irujo posa espectacular con un dos piezas de E.R.A.X., en color naranja, formado por falda asimétrica con vivos negros, y corsé con drapeados en gasa adamascada de terciopelo.

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
Ó escanea el código QR:

-Claudia, ¿cómo ha sido acompañar a Cayetana en este salto a la moda?

-Muy dinámico y divertido. Pese a ser dos personas muy distintas, nos hemos puesto de acuerdo fácilmente. Tana tenía mucho que aportar y creo que E.R.A.X. le ha servido de guía para materializar esas ideas sobre los tejidos y los volúmenes y conseguir piezas únicas y representativas.

-Cayetana, has comentado que esta colección podría estar en el armario de tu madre y que le hubiera encantado a tu abuela, ¿para qué tipo de mujer es?

-Son diseños únicos, no están hechos solo para un público específico, todo lo contrario: están hechos para que los puedan compartir las madres con sus hijas o entre hermanas y, además, cada mujer puede adaptarlos a su estilo.

-Hay muchas referencias al mundo del toro y del arte, ¿han sido tus padres tus grandes inspiraciones?

-Tengo la suerte de pertenecer a una familia de artistas por ambas partes. No podría decir que me haya inspirado solo en ellos dos; creo que tanto mis abuelas como mis abuelos, incluso mis bisabuelos y, por supuesto, mis padres nos han inspirado a Claudia y a mí en esta colección.

-¿Qué te han dicho ellos de tu trabajo, qué les ha parecido?

-Les ha gustado mucho, siempre me dan consejos valiosos para la vida, en general (risas).

-Y Lourdes Montes, como diseñadora, ¿te ha aconsejado al respecto?

-Sí, me ha aconsejado mucho de temas que solo los profesionales entienden: si está bien cosido, si le falta algo, si la prenda luce bien en esa foto…

“A MIS PADRES LES HA GUSTADO MUCHO LA COLECCIÓN. Y LOURDES MONTES TAMBIÉN ME HA ACONSEJADO SOBRE TEMAS PROFESIONALES, COMO SI ESTÁ BIEN COSIDO, SI LE FALTA ALGO, SI LA PRENDA LUCE BIEN EN LAS FOTOS…”

-Aparte de a tu madre, ¿a quién te haría especial ilusión ver con tus propuestas?

-Le he puesto tanto cariño a este proyecto que cualquier persona que me encuentre por la calle vestida con *Herencia* me va a hacer ilusión. Me pongo nerviosa solo con pensarlo.

-En la presentación de la colección pusiste el foco en la dificultad de los diseñadores españoles para sacar su trabajo adelante, ¿crees que tus apellidos te han ayudado de alguna manera en este debut?

-No vamos a negar lo evidente. Igual que os cuento que la prensa me impone, tengo que decir que, sin ella ni sin mis apellidos, la colección no hubiese tenido tanta repercusión. Habrá quien piense que, si no hubiese sido por mis apellidos, no la habría hecho, y quizás tenga razón, pero me lo he pasado muy bien haciéndola y lo único que he querido demostrar es lo orgullosa que me siento de toda mi familia. Y, además, no estoy haciendo daño a nadie.

-Cuentas que, durante el proceso de creación, has descubierto “tesoros” en el armario de tu abuela Cayetana de Alba, ¿qué has encontrado en él?

-Mi abuela destacaba por su personalidad y forma tan atrevida a la hora de vestir. Y, aunque me encanta su ropa *casual*, me han robado el corazón sus vestidos más elegantes.

-Sabemos que compartes prendas con tu madre, pero ¿tenéis el mismo estilo?

-Nuestros estilos son muy diferentes. A veces, la envidio, porque vistiendo es mucho más atrevida que yo. Cuando me enseña fotos de lo que se va a poner pienso: “¡Qué horror!”, y, sin embargo, cuando se lo veo puesto alucino. Todo le sienta bien y lo lleva con un “estilazo” y una clase espectacular.

-Si pudieras tener a tus dos abuelas, Cayetana de Alba y Carmen Ordóñez, enfrente de ti, compartiendo juntas un café, ¿qué les preguntarías?

-Les preguntaría lo mismo, porque entre las tres teníamos muchas aficiones en común, pero, sin duda, les pediría que me contaran historias de todo tipo, desde quiénes fueron sus primeros “ligues” hasta sus vidas desde pequeñas, cómo las vivieron, lo que sentían en cada momento… Soy mucho de filosofar, mis amigos lo saben.

***-Herencia* se mueve entre la sencillez de la modernidad y la elegancia, ¿qué es para ti la elegancia?**

-La clase, el saber estar, ir siempre bien vestido y de acuerdo con el sitio al que vayas. La elegancia es un sentimiento que abarca todo: la personalidad, lo físico y lo mental...

-¿Qué referente has tenido siempre en este sentido?

-A mucha gente, pero ahora mismo a Carlota Casiraghi.

-¿Te ves formando tu propia familia en el futuro?

-Sí, me encantaría, soy muy de familias grandes y unidas.

MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: MANUEL CECILIO. ASISTENTES DE PRODUCCIÓN: CLAUDIA PINTADO, REYES BASA Y VICTORIA ORTIZ. ASISTENTE DE ESTILISMO: CANDI CABRAL. ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: ROCÍO RUDILLA.
AGRADECIMIENTOS: INSTITUTO ANDALUZ DE PATRIMONIO HISTÓRICO DE LA CONSEJERÍA DE CULTURA Y DEPORTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA.

TODO EN UNO
Vuelven con fuerza los monos. Son cómodos, fáciles de llevar y combinar y sientan como un guante. Así nos lo demuestra nuestra protagonista, con este mono "abanico", de su primera colección como diseñadora. Las joyas son de **Dinh Van** y **Roberto Coin.**



UNA VIDA *a* COLOR

Pasó de grabar vídeos en su cocina mostrando sus 'outfits' a sentarse en los 'front rows' de las grandes pasarelas internacionales. El fenómeno de Vicky Montanari es digno de estudio. La brasileña afincada en Lisboa se ha ganado el título de 'it girl' a pulso. Nos citamos con ella en la capital lusa para conocer de cerca la colección de verano de Fendi y entender cómo su personalidad arrolladora y su singular manera de interpretar tendencias han conquistado a más de un millón de seguidores.

TEXTO: **AMALIA QUIROGA** FOTOGRAFÍA: **RAFA GALLAR** ESTILISMO: **LEIRE PEÑA**

REINA DEL *MIX & MATCH*
Nuestra protagonista es una gran enamorada de los estampados. En la página anterior lleva cárdigan con detalle de bordado coral en el escote; bolso *baguette* vaquero; pantalón en *jacquard* de seda con estampado *patchwork*, y sandalias *Fendi Fling*. Junto a estas líneas, posa con camisa, y pendientes en forma de coral, todo de **Fendi.**



DESDE LISBOA, CON AMOR
Aunque nació en Río de Janeiro y creció en Roma, Lisboa se ha convertido en una ciudad muy especial para Vicky, pues es la que le cambió la vida. En esta imagen, posa con traje de baño con estampado *Fendi Coral*, y pantalón *denim chambray* claro con estampado *FF.*

En la página siguiente, lleva blusón reversible en *jacquard* de seda con estampado *patchwork;* pantalón con tejido *patchwork devoré*, y bolso *baguette* mediano de lona de color natural, todo de **Fendi.**

“CADA DÍA ES DIFERENTE. VIAJO MUY A MENUDO, UNA VEZ A LA SEMANA O MÁS, ASÍ QUE NO HAY DOS DÍAS IGUALES. ESO ES LO QUE LO HACE TAN EMOCIONANTE... NO HAY UNA RUTINA”

“DIRÍA QUE LA TENDENCIA PORTUGUESA ES LA VERSIÓN IBÉRICA DEL ESTILO ESCANDINAVO. ES LO CONTRARIO AL LOOK MINIMALISTA Y MONOCROMÁTICO DE LAS “CLEAN GIRLS”, HACIÉNDOLAS DESTACAR CON UNA MEZCLA INESPERADA DE ESTAMPADOS Y COMBINACIONES INUSUALES”

“LO QUE MÁS ME GUSTA DE MI TRABAJO SON LAS EXPERIENCIAS QUE VIVO, LA GENTE QUE CONOZCO Y LA LIBERTAD CREATIVA”

UN ESTILO PROPIO
Ser fiel a su personalidad y seguir su instinto son las claves del éxito de Vicky que, junto a estas líneas, posa con chaqueta *denim;* falda asimétrica; bolso *Peekaboo Soft*, y sandalias *Fendi Fling* planas. En la otra página, lleva blusa de lino; falda de algodón elástico; sandalias *Fendi Fling*, y dos bolsos: el baguette de lona natural, y el modelo *Summer Tote* en tejido jacquard, todo de Fendi.



UN "SÍ" MUY ESPECIAL
Vicky se acaba de comprometer y, aunque aún es pronto para saber detalles de la boda, no cabe duda de que será un enlace de ensueño en el que no faltarán el color y la creatividad. Junto a estas líneas, la *influencer* lleva vestido de popelina de algodón con bordado en el escote, de **Fendi**.

El momento en el que Vicky Montanari se dio cuenta de que podía dejar su trabajo de oficina para dedicarse a tiempo completo a su sueño -la moda- fue uno de los más liberadores, marcando el inicio de una aventura llena de pasión, creatividad y mucho mucho color. ¡Está en la cresta de la ola!

-Naciste en Río de Janeiro, creciste en Roma y ahora vives en Lisboa. ¿Qué has aprendido de cada una de estas ciudades?

-Es una pregunta muy profunda. Cada ciudad me ha moldeado de forma única, contribuyendo a quién soy hoy. Si tuviera que resumirlo, diría que Río me inculcó un espíritu desenfadado, alegre y creativo. Roma me aportó ironía, pasión por la moda y amor por la comida. En cuanto a Lisboa, es donde conocí al amor de mi vida y donde aprendí realmente lo que significa ser adulta. Cada una de estas ciudades me sigue enseñando nuevas lecciones y siempre formarán parte de mi camino.

-¿Cómo describirías tu estilo?

-Atrevido, colorido y divertido.

-¿Sigues las tendencias?

-Claro, si encajan con mi estilo personal, siempre estoy abierta a incorporarlas a mis looks.

-¿Qué debe tener un diseño para llamar tu atención?

-Tiene que ser original y divertido, pero con clase.

-¿Cuáles son tus básicos de armario?

-Las camisas de rayas y los vaqueros rectos.

-¿Hay algo que nunca te pondrías?

-Creo que no. Estoy muy abierta a experimentar con todo, ¡nunca digas nunca!

-Inspiras a miles de chicas en redes sociales, ¿y quién te inspira a ti?

-¡Qué cumplido, gracias! Diría que la gente, los mercados, el arte, la moda... Mi mente siempre está pensando, y cuando puedo relajarme, encuentro inspiración en todo.

-¿Tienes algún *tip* de estilo o máxima de moda infalible?

-Un consejo de estilo, aunque un poco cliché, sería complementar tus conjuntos con accesorios. Marca una gran diferencia en el resultado.

-¿Cuál es tu relación con Fendi? ¿Qué es lo que más te gusta de la marca?

-Estamos empezando lo que parece que será una increíble aventura juntos. Siempre he admirado a Fendi: sus piezas atemporales, sus siluetas, cómo juegan con los materiales... Además, ambas somos de Roma, ¿cómo no íbamos a encajar?

-En esta sesión, posas con diseños de la colección de verano. ¿Qué tal la experiencia?

- Increíble. Es un honor lucir una colección tan increíble en Lisboa.

-¿Cómo describirías el estilo de las portuguesas? ¿Qué crees que las hace diferentes?

-Diría que la tendencia "portuguesa" es la versión ibérica del estilo escandinavo. Es lo contrario al look minimalista y monocromático de las *clean girls,* haciéndolas destacar con una mezcla inesperada de estampados y combinaciones inusuales.

-¿Cómo empezaste en las redes sociales?

-Empecé en TikTok, haciendo vídeos en mi cocina mostrando mis looks.

-¿En qué momento tu vida dio un giro radical y te diste cuenta de que podías dedicarte a esto?

-En agosto de 2023, cuando dejé de trabajar de 9 de la mañana a 5 de la tarde y me embarqué en esta aventura de creación de contenido a tiempo completo.

-¿Cómo es un día en tu vida?

-Cada día es diferente. Viajo muy a menudo, una vez a la semana o más, así que no hay dos días iguales. Eso es lo que lo hace tan emocionante. Tampoco hay rutina.

-¿Qué es lo que más te gusta de tu trabajo?

-Las experiencias que vivo, la gente que conozco y la libertad creativa.

-Ya eres una habitual de los principales desfiles de moda. ¿Cómo es el ambiente?

-"Habitual" es un término fuerte, ¡solo es mi tercera temporada! Pero el ambiente es mágico. Es como vivir un sueño de infancia que nunca pensé que podría experimentar. Respirar la moda y estar presente para verlo todo de primera mano es increíble.

-¿Cuál ha sido tu *highlight* o experiencia favorita hasta la fecha?

-La Semana de la Moda de Milán me ha tocado el corazón. Soy italiana, así que es un momento de cambio total estar en mi país trabajando en lo que me apasiona.

-¿Cuál crees que es la clave de tu éxito?

-Ser fiel a mi personalidad y seguir mi instinto.

-Has alcanzado el millón de seguidores en Instagram. ¿Cómo te sientes?

-Afortunada y muy querida. Somos un 96% mujeres, así que siento que es una comunidad fuerte y segura.

-¿Cómo es vivir en Lisboa? Es una capital con el corazón de una ciudad pequeña.

-El clima es estupendo, al igual que la comida, la luz y la energía. Lisboa es especial.

-Además de la moda, ¿qué otros intereses tienes?

-Me encanta jugar al tenis y me apasiona la gastronomía.

-¿Tienes algún proyecto o sueño próximo?

-¡Claro que 2025 y 2026 nos depararán sorpresas increíbles!

-¡Enhorabuena! Te acabas de comprometer. ¿Cómo fue ese momento? ¿Tienes algún detalle de la boda que puedas compartir con nosotros?

-Acaba de ocurrir, así que, por desgracia, todavía no tengo nada planeado, pero estoy deseando empezar a planificarla.

MAQUILLAJE: **RAQUEL RENIER ESTEVENS.** PELUQUERÍA: **ERIC RIBEIRO.** ASISTENTE DE ESTILISMO: **TITA MENDES.** ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: **PABLO MINGO.**

“RÍO ME INCULCÓ UN ESPÍRITU DESENFADADO, ALEGRE Y CREATIVO. ROMA ME APORTÓ IRONÍA, PASIÓN POR LA MODA Y AMOR POR LA COMIDA. EN CUANTO A LISBOA, ES DONDE CONOCÍ AL AMOR DE MI VIDA Y DONDE APRENDÍ REALMENTE LO QUE SIGNIFICA SER ADULTA”

PURO MAGNETISMO
La personalidad y el buen humor de Vicky son contagiosos. En esta imagen, la prescriptora de estilo posa a orillas del Tajo con vestido largo con estampado de jardín marino y sandalias *Fendi Fling* planas, todo de **Fendi**.



ALICIA BERCÁN

UNA ACTRIZ MODELO

Comenzó su carrera frente a una cámara, pero no de cine ni de televisión, sino de moda. Alicia Bercán debutó en el 'fashion system' antes de descubrir su verdadera pasión: la interpretación. Actriz revelación y exmodelo, a nuestra protagonista siempre le ha fascinado contar historias y explorar emociones, y no hay papel ni desafío que se le resista. Con ese magnetismo con el que nos conquista a través de la pequeña y gran pantalla, posa en este editorial, en el que, además, nos habla de sus éxitos profesionales, su pasión por la moda y sus sueños por cumplir.

PRODUCCIÓN Y FOTOGRAFÍA: **THE CREW** TEXTO: **LUCÍA HERNÁNDEZ**

UNA MIRADA DIFERENTE
Haciendo gala de ese magnetismo, talento y belleza con los que ha cautivado a crítica y audiencia por igual, la actriz Alicia Bercán posa, en esta imagen, con *total look*, de **Desigual,** y anillo, de **Grassy.** A la izquierda, lleva vestido, de **DSquared2,** y joyas, de **José Luis Joyerías.**

“LA MODA ME DIO MUCHA SEGURIDAD Y ME ENSEÑÓ A CUIDAR LA EXPRESIÓN CORPORAL, PERO LA INTERPRETACIÓN ME PERMITE CONECTAR CON LOS PERSONAJES DE UNA FORMA MÁS PROFUNDA”



PASIÓN POR LA INTERPRETACIÓN
Aunque fue la moda la que primero llamó a su puerta, fue la interpretación la que conquistó su corazón. El resto, es historia. Junto a estas líneas, nuestra protagonista lleva vestido, de **Louis Vuitton,** y joyas, de **Chaumet.**



AIRES *SIXTIES*

Con un look al más puro estilo de la década de los 60, Alicia Bercán posa con vestido y zapatos, de **Paula’s Ibiza Loewe.** Como broche final, lleva anillo, de **Cartier.**

"EN *ÉLITE* APRENDÍ LA IMPORTANCIA DEL RITMO EN LA FICCIÓN, CÓMO TRABAJAR CON UN EQUIPO TAN GRANDE Y LA RESPONSABILIDAD DE DAR LO MEJOR DE TI. FUE UN RETO INCREÍBLE"

ACTRIZ REVELACIÓN
Cine, televisión, moda... Alicia Bercán cambia de registro frente a la cámara con naturalidad, por eso, se está abriendo paso como una de las actrices más versátiles y camaleónicas de su generación. En esta imagen, lleva *total look*, de **Tod's,** y joyas, de **Rabat.**

“PARA MÍ, LA MODA ES UNA FORMA DE EXPRESIÓN. A TRAVÉS DE ELLA PUEDES COMUNICAR TU ESTADO DE ÁNIMO, TU PERSONALIDAD E, INCLUSO, CONTAR UNA HISTORIA”



SU OTRA GRAN PASIÓN
Aparcó su carrera como modelo para dedicarse en cuerpo y alma a la interpretación, pero sigue sintiendo una gran pasión por la moda, y disfruta estando al día de las tendencias. Alicia Bercán posa con *total look*, de **Etro;** sandalias, de **Christian Louboutin,** y joyas, de **Rabat.**



Se mueve ante la cámara con la misma naturalidad con la que cambia de registro. Sus años como modelo le permitieron perfeccionar su expresión corporal frente al objetivo, y el mundo del cine y la televisión, a explorar las emociones de sus personajes. En este editorial de moda, se mete en un nuevo papel para interpretar las tendencias más retro de la primavera-verano.

-Has pasado de pequeños papeles a consolidarte en proyectos importantes. ¿Cómo has vivido esta evolución?

-Ha sido un proceso de mucho aprendizaje y crecimiento. Cada papel, por pequeño que sea, te aporta algo y te ayuda a evolucionar como actriz. Me siento agradecida por cada oportunidad, porque todas me han permitido demostrar mi trabajo y llegar a donde estoy hoy.

-Antes de ser actriz, comenzaste tu carrera como modelo. ¿Qué te llevó a encaminar tus pasos al mundo de la interpretación?

-Siempre me ha fascinado contar historias y explorar emociones. La moda me dio mucha seguridad y me enseñó a cuidar la expresión corporal, pero la interpretación me permitía conectar con los personajes de una forma más profunda. Un día decidí probar y, desde el primer *casting*, supe que era mi camino.

-En *Élite*, interpretaste un personaje breve pero impactante. ¿Qué aprendiste de esa primera experiencia en ficción?

-Fue un reto increíble. Aprendí la importancia del ritmo en la ficción, cómo trabajar con un equipo tan grande y la responsabilidad de dar lo mejor de ti, incluso en una aparición breve pero fuerte. Me dejó con ganas de seguir explorando este mundo.

-Ahora formas parte de *Pídeme lo que quieras*, una película basada en el libro de Megan Maxwell. ¿Qué te atrajo de este proyecto?

-Me atrajo la historia y la intensidad de los personajes. Es una trama con mucha pasión, con emociones a flor de piel, y trabajar en un proyecto con una base de seguidores tan fieles es un reto emocionante.

-Has trabajado tanto en cine como en televisión. ¿Qué diferencias encuentras entre ambos formatos, a la hora de interpretar?

-En televisión hay un ritmo más rápido, tienes que estar muy preparada porque hay menos tiempo para repetir. En cine, en cambio, se cuida más cada detalle y tienes más margen para explorar tu personaje. Me gustan ambos por razones distintas.

-¿Tienes algún referente en la interpretación?

-Hay muchos, pero si tuviera que mencionar a alguien, diría que admiro profundamente a Nicole Kidman o Christian Bale. Son personas que han construido carreras impresionantes con papeles muy versátiles.

-Hablemos de moda. Has estado en los *front rows* de firmas como Armani o Dsquared2. ¿Cómo has vivido estas experiencias?

-Son experiencias increíbles. La moda es arte, y poder ver de cerca el trabajo de diseñadores tan icónicos es un privilegio. Además, es una forma de inspirarme y descubrir nuevas tendencias.

-¿Qué significa la moda para ti?

-Es una forma de expresión. A través de la ropa puedes comunicar tu estado de ánimo, tu personalidad, incluso contar una historia sin necesidad de palabras.

-¿Cómo describirías tu estilo personal? ¿Sigues las tendencias o 'vas a tu aire'?

-Me gusta mezclar ambas cosas. Sigo tendencias, pero siempre las adapto a mi estilo. También, gracias a mis estilistas, me atrevo a probar cosas diferentes.

-En tu trabajo como actriz, ¿crees que el vestuario ayuda a construir un personaje?

-Sin duda. La ropa te da pistas sobre la personalidad del personaje y te ayuda a meterte en su piel. A veces, solo ponerte el vestuario adecuado cambia completamente tu postura y actitud.

-¿Qué consejo le darías a alguien que sueña con ser actriz y abrirse camino en este mundo?

-Que tenga paciencia, que trabaje mucho, que confíe en su instinto y en sí mismo. Es un camino con altibajos, pero si realmente es tu pasión, vale la pena luchar por ello.

-¿Qué proyectos o sueños tienes para los próximos años?

-Me gustaría seguir explorando papeles desafiantes y trabajar con directores que admiro. En moda, me encantaría seguir trabajando con marcas que me inspiren y quizás desarrollar algún proyecto propio en el futuro.

"A LA HORA DE CONSTRUIR UN PERSONAJE, LA ROPA TE DA PISTAS SOBRE SU PERSONALIDAD, Y TE AYUDA A METERTE EN SU PIEL"

DIRECCIÓN DE ARTE: EUGENIA SILVA PARA THE CREW. ESTILISMO: FONCHI NAHUM. MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: YUREMA VILLA. ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: LUCA IANI. ASISTENTE DE ESTILISMO: TANIA ENCINAR MCCLOY.

BELLEZA & TALENTO *MADE IN SPAIN*

Junto a estas líneas, Alicia Bercán posa, junto a la modelo Eugenia Silva, con coloridos *total looks*, de **Versace.** Para completarlos, la actriz elige joyas de la firma italiana, mientras que la *top* lleva anillos, de **Rabat.** En la otra página, Alicia posa con vestido y joyas, de **Giorgio Armani.**

x.com/byneontelegram
byneon
Neon147
ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
Ó escanea el código QR:

"ESTAR EN EL *FRONT ROW* DE DESFILES COMO EL DE ARMANI ES UNA EXPERIENCIA INCREÍBLE. PODER VER DE CERCA EL TRABAJO DE DISEÑADORES TAN ICÓNICOS ES UN PRIVILEGIO"

UN NUEVO DESTINO

Sumergidas en la estación de las flores, las escapadas de fin de semana sirven de aperitivo a las vacaciones. Las tendencias primaverales, junto con los destinos turísticos más deseados, dan lugar a la maleta perfecta. ¡Consíguela!

TEXTO: **AMALIA QUIROGA Y LUCÍA PANDIELLA**

MONIQUE LHUILLIER

SOFISTICACIÓN AMALFITANA

De los estampados de flores a los guiños al fondo marino, ármate de 'glamour' con estas piezas, que no pasarán desapercibidas en tu armario.



Pulsera de plata bañada en oro (79 €), de **Nomination.**



Pantalón corto (249 €), de **Sportmax.**



Sandalia con tira de ganchillo (895 €), de **Aquazzura.**



Bolso combinado (225 €), de **Heimat Atlantica.**



ZUHAIR MURAD



Top y falda (c.p.v.), ambos de **Dragon Girl.**



Collar de langostas (189,95 €), de **Amori Mori.**



Top estampado (44,95 €), de **Wild Pony.**



ALESSANDRO ENRÍQUEZ



Vestido recto (1.350 €), de **Etro.**



Pendientes (590 €), de **Miu Miu.**



Sandalia de piel (79,99 €), de **Mango.**



Vestido de popelín (29,95 €), de **Zara.**

Alpargata con flores bordadas (85 €), de **Toni Pons.**

FINDE EN MARRAKECH

Del riad al desierto, los tonos tierra se apoderan de la maleta para una escapada que se convertirá, de inmediato, en toda una inmersión cultural. Atrévete a jugar con diferentes texturas y estampados para un resultado tan elegante como *trendy*.


BAUDESSON

Top bordado (79,95 €), de **Zara**.

Prismáticos (c.p.v.), de **Levenhuk**.





Pantalón *palazzo* (59,95 €), de **Trucco**.

Gafas de sol (82 €), de **Tiwi**.



Sandalia de piel (298 €), de **Momonì**.

Pendientes (c.p.v.), de **Ulla Johnson**.



Top de ante (1.190 €), de **Magda Butrym**.



Juego de pulseras de resina (135 €), de **Weekend Max Mara**.



Collar (59,95 €), de **Lola Casademunt**.


PATOU



Pulsera de cordón y diamantes (690 €), de **Messika**.



Vestido tipo caftán (2.950 €), de **Johanna Ortiz**.



Chaqueta (295 €), de **Marina Rinaldi**.

TIPS DE ESTILO

Los accesorios juegan un papel fundamental en tu estilismo. Combina maxipulseras con collares y pendientes de resina.



Mono *denim* (99,95 €), de **Salsa Jeans.**



Bolso *Marcella* (165 €), de **Gianni Chiarini.**



Cámara de fotos 35 mm (c.p.v.), de **Kodak.**



Collar (70 €), de **Sézane.**

Bailarina trenzada (555 €), de **Cult Gaia.**



JOHANNA ORTIZ

DE MARSELLA A NIZA

O donde el clásico estilo marinero se mezcla con las tendencias más vanguardistas. Uniformes de rayas y flores que se complementan con accesorios de estilo artesanal, gafas de pasta XL y collares de cuentas como broche del look.



Pendientes de acero (49 €), de **Viceroy.**



Sombrero reversible (270 €), de **Romualda.**



Blazer c.p.v.), de **Alberta Ferretti.**





Pantalón corto (360 €), de **Elisabetta Franchi.**

Gafas (150 €), de **Archy Welfare.**



Vestido camisero cruzado (790 €), de **The Attico.**

TIPS DE ESTILO

Apuesta por un 'look' sencillo que puedas elevar sin recargarlo en exceso. Las sandalias planas son el complemento más deseado para este estilo.



Anillo en oro rosa 18 k con diamantes (2.300 €), de **Pomellato.**





Sandalia con detalle de rafia (215 €), de **Bimba y Lola.**



Chaleco acolchado (198 €), de **Maksu**.



Vestido *midi* con bordados (505 €), de **Antik Batik**.

Collar de cuentas (89 €), de **Agatha**.



Minivestido con volumen (990 €), de **Ulla Johnson**.



Gafas ovaladas (429 €), de **Etnia Barcelona**.



Chaqueta acolchada (165 €), de **Coosy**.

Bolso de rafia (c.p.v.), de **Molly Bracken**.



COLORES DE LISBOA

Cuadros *vichy*, flores, motivos geométricos, lunares, rayas... Los estampados más coloridos y llamativos nos trasladan directamente a la capital lusa. Toda una oda a la alegría y la vitalidad. ¿Te atreves con el *mix & match*?





Pamela multicolor (c.p.v.), de **Hermès**.



Pantalón *vichy* (213,95 €), de **Celia B**.



Sandalia plana de tiras (290 €), de **Longchamp**.



Funda para móvil con bandolera (49 €), de **Lonbali**.

Auriculares (590 €), de **Montblanc**.

TIPS DE ESTILO

No tengas miedo a combinar distintos estampados. En las mezclas imposibles está la clave del estilo portugués.

EL ORIGINAL

LOS ORIGINALES NOMINATION® ESTÁN FIRMADOS UNO A UNO

#ONEFORMEONEFORYOU

NOMINATION
ITALY

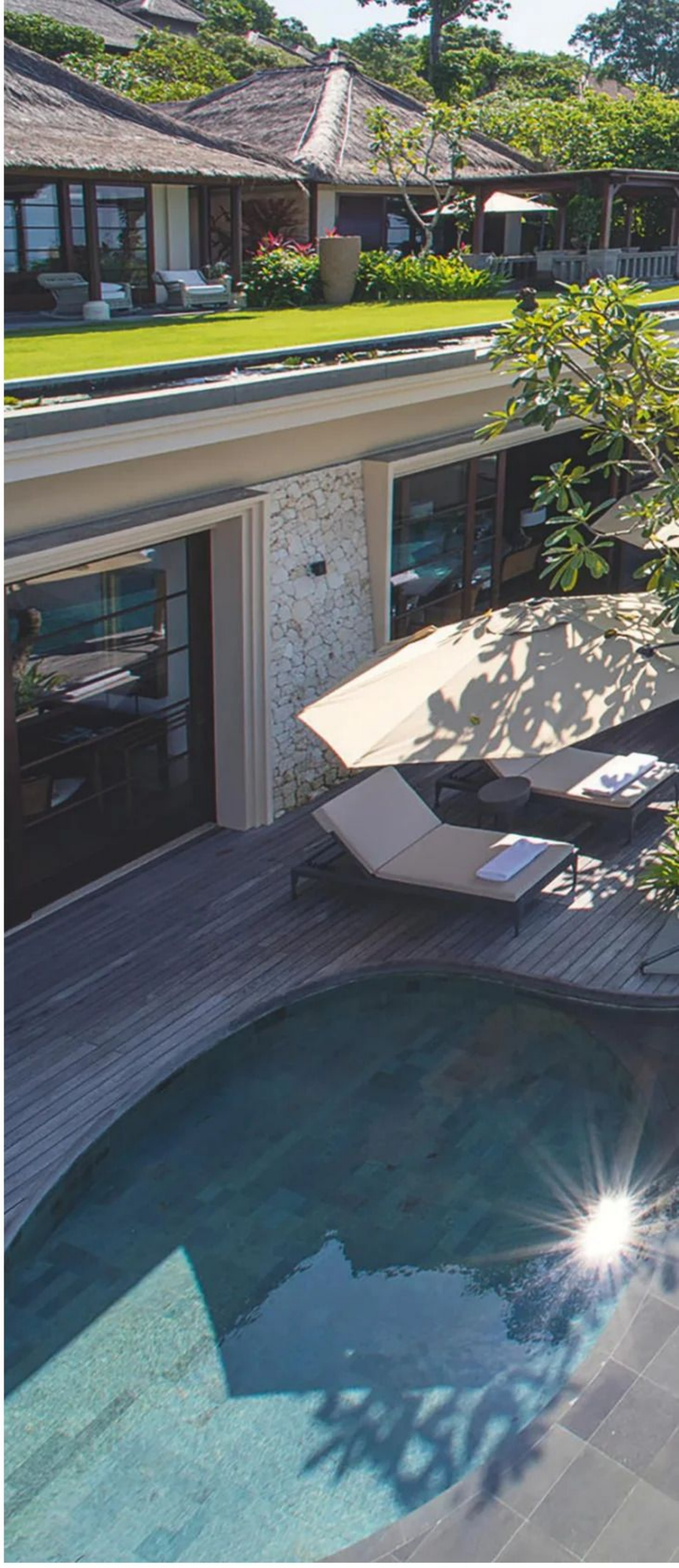
THE COMPOSABLE BRACELET
MADE IN ITALY

DISPONIBLE EN LAS MEJORES JOYERÍAS Y ONLINE EN NOMINATION.COM



1. PURO RELAX

Un precioso día de sol, un libro pendiente y una taza de té... Esta cama de exterior (por encargo), diseño de Patricia Urquiola para **Cassina**, te ofrece el mejor escenario para ese plan de puro relax en el jardín, que tanto te apetece. Está fabricada en acero inoxidable, y materiales reciclados e innovadores.



LO MÁS

Este esperado mes, recalamos en Bali, en un 'resort' que reinventa el lujo asiático, y descubrimos el sueño hecho hotel del diseñador Christian Louboutin, en Portugal. Pero, además, seguimos al 'acecho' de objetos de coleccionista y de las ediciones más buscadas, porque el sol ha avivado nuestras ganas de exclusividad y de soñar 'a lo grande'.

TEXTO: **SILVIA LUENGO G.**



2. UN *SKATE* CON *GLAMOUR*

Es innegable, la estética *sporty*, y más concretamente la *skater,* está de moda. *Celebrities,* modelos e *influencers* se pasean por las semanas de la moda con este estilo deportivo, tan *casual* y juvenil. Pero, para 'meterte' en el papel, te hará falta un buen monopatín. Este diseño con leopardo estampado (c.p.v.) es de **Hermès.**



3. Y... ¡CANASTA!

El deporte ha marcado un triple a la moda y, cuando las firmas de lujo saltan a la cancha, el resultado no puede ser otro que objetos de deseo irresistibles para las más *fashionistas*. Como ejemplo, este balón de baloncesto (650 €), de **Prada.**



4 • EXPLOSIÓN DE COLOR

Rojo, verde, naranja, azul... y todos juntos en rayas que se curvan, y círculos concéntricos de efecto hipnótico... No es psicodelia, es un recurso decorativo. Este cojín (390 €), de **Pucci,** es ese toque de atrevimiento y rotundidad que necesita cualquier rincón de tu casa para ganar personalidad.



JIMBARAN BAY BEACH RESORT & SPA/PETE SEAWARD

5. UN OASIS EN CLAVE *WELLNESS*

Si buscas un paradisíaco lugar donde la palabra 'autocuidado' adquiera un significado a otro nivel, no busques más: la costa de Jimbaran, en Bali (Indonesia), es ese destino con el que llevas soñando mucho tiempo. **Jimbaran Bay Beach Resort & Spa** es un pequeño *resort* al borde del mar, donde olvidarse del estrés y abrazar el estilo de vida *slow*. Sus playas, su gastronomía local, su espectacular *spa* y la belleza del entorno son los ingredientes para una auténtica cura del alma.



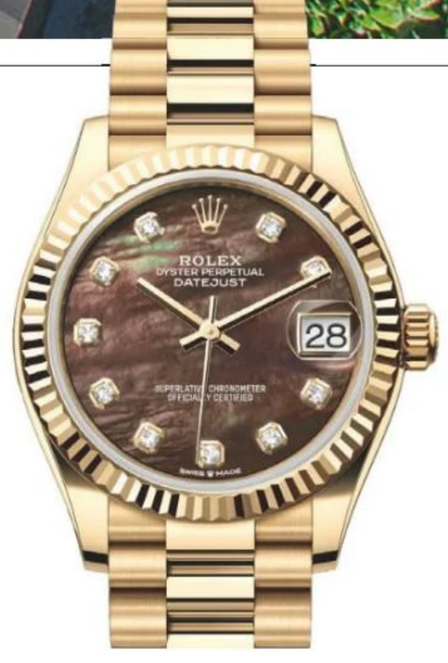
6. 1,2,3: ¡SONRÍE!

No podemos evitarlo. Las míticas *polaroids* nos siguen encantando como cuando éramos adolescentes, y tener una instantánea con las amigas en la carpeta del 'cole' era lo más. La magia de esperar unos segundos a que la lámina de papel salga con la foto que teníamos en la retina no tiene precio. Por eso, este tipo de cámaras siguen siendo un top de ventas y, año tras año, el mercado nos sorprende con nuevos diseños y ediciones especiales. Arriba, con dibujos de Snoopy (230 €), de **Moma Shop**.



7. FUTURO PROMETEDOR

¿Qué me depara el 2025?, ¿se cumplirán mis sueños? Las artes adivinatorias y la magia han sido inspiración para el mundo de la moda desde siempre. En este caso, es la firma **Armani Casa** la que nos propone este tarot (280 €), de aire *vintage*.



8. JOYA ATEMPORAL

Es un clásico que ha atravesado el paso del tiempo indemne y sigue brillando, desde nuestras muñecas, para marcar el tiempo con distinción, elegancia y precisión milimétrica. Es el modelo *Datejust*, en oro amarillo y brillantes en la esfera (13.600 €), de **Rolex.**



9. CON LA MÚSICA A CUALQUIER PARTE

Noticia de última hora para los amantes del vinilo: ya puedes llevarte la banda sonora de tu vida allá donde vayas, porque **Audio-Technica** lanza su Sound Burger (229 €). Un tocadiscos portátil, disponible en tres colores, que ofrece conectividad Bluetooth®, carga por USB, y hasta doce horas de reproducción.



10.
MUÉVETE 'ECO'

El mercado de coches eléctricos de dimensiones reducidas cuenta con un nuevo competidor: el reestilizado Topolino, de **Fiat,** que tiene una autonomía de 75 kilómetros y un tiempo de recarga de cuatro horas. Además de sus características técnicas, su diseño 'retro' lo hace irresistible para conquistar la ciudad con un estilo muy *cool*. Con su metro cuarenta de ancho y dos metros y medio de largo, aparcar no es problema.



11.
PÍCNIC EN EL JARDÍN

Ahora que el sol ya no se va de nuestras vidas, es el momento de trasladar nuestra vida social al aire libre. Saca mantel, cesta y set de bebidas, que la diversión está asegurada. Arriba, accesorios de cóctel (575 €), de **Eichholtz**.



12.
MÁS QUE LUZ

No se trata solo de iluminar, sino de conseguir el efecto decorativo buscado: impactar visualmente, sin caer en lo estridente. ¿Complicado? Para nada. Toma como ejemplo esta lámpara (10.170 €), de **Decofetch.**



13.
EL LUJO DE LA CALMA

Entre el mar y la montaña, en la costa del Maresme, encontramos **Mas Vives,** una masía-*boutique* del siglo XV, que combina historia, diseño contemporáneo y sostenibilidad. Restaurada para ofrecer un refugio exclusivo a quienes buscan desconectar en un entorno privilegiado, está a tan solo dos kilómetros de la playa y a 25 de Barcelona. Un destino donde cada estancia se convierte en una experiencia inolvidable.

14.
SAUDADE CHIC

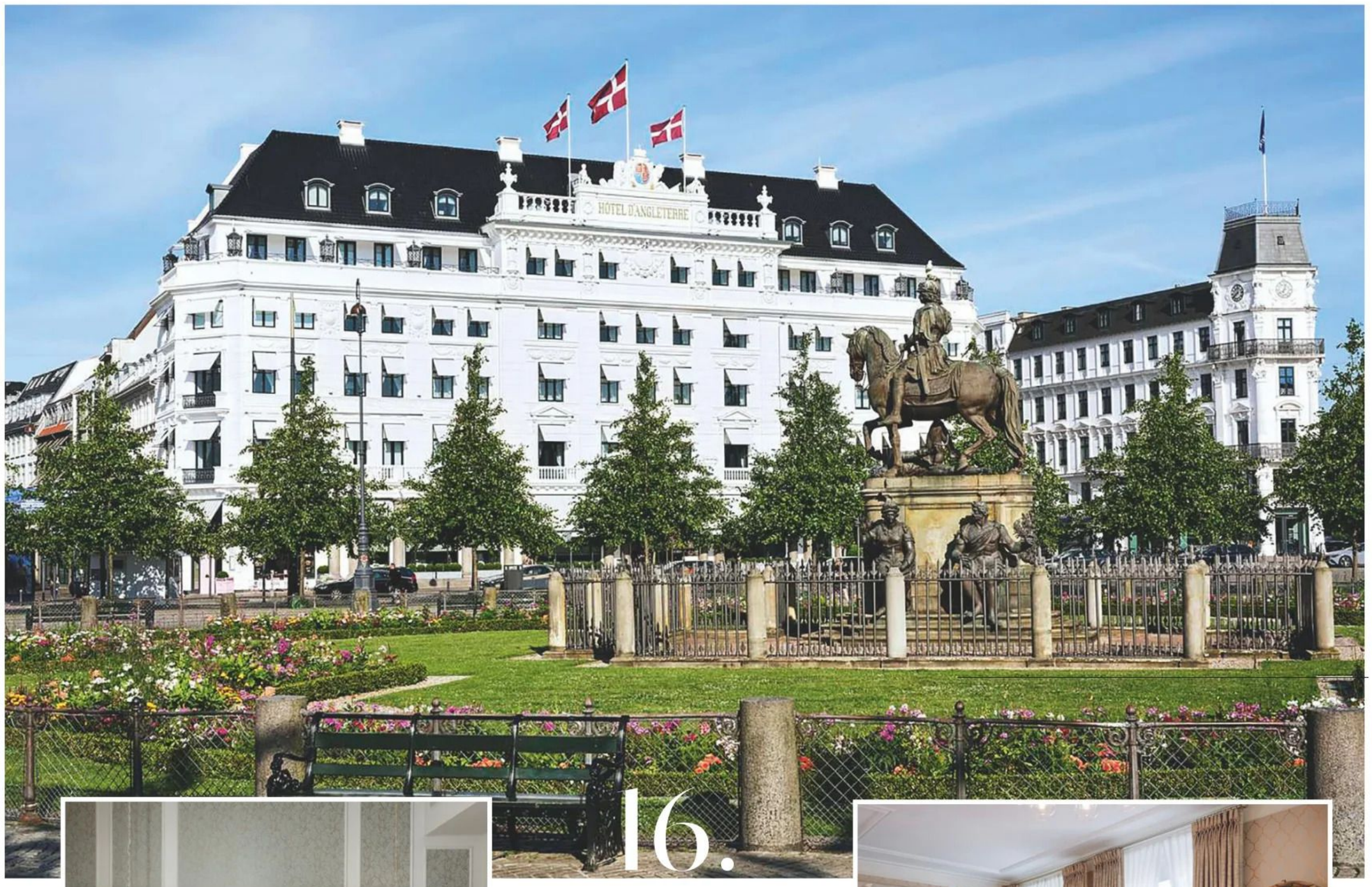
Y es que la nostalgia que le produjo al diseñador francés Christian Louboutin marcharse de Melides, un pueblo del Alentejo (Portugal), fue lo que le llevó a construir su hotel *boutique*, **Vermelho**, en esta zona de la costa lusa. Una villa que respira la tradición y belleza del arte portugués, donde las obras artísticas y la gastronomía locales deleitan a sus privilegiados huéspedes.





15.
A RÍO REVUELTO...

El buen tiempo cambia nuestro escenario vital y nos invita a celebrar y a compartir esas celebraciones. Más aún si son en torno a la mesa, a la que cada vez dedicamos más mimo y detalles. La vajilla puede ser la clave. Arriba, platos con peces pintados a mano (1.050 €, la unidad), de **Fornasetti.**

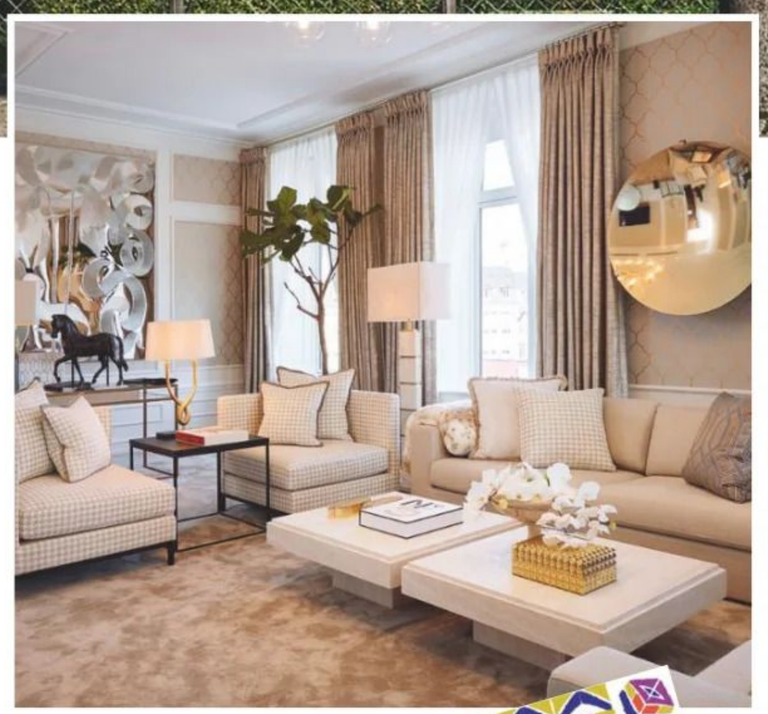


16.

EXCLUSIVIDAD DANESA

En una privilegiada zona del centro de Copenhague, se ubica el icónico Hotel d'Angleterre. Un edificio de fachada victoriana, que sorprende a sus huéspedes con un interior que combina lo mejor del diseño contemporáneo nórdico. No te pierdas su espectacular *spa*, ni Marchal, su restaurante de estrella Michelin, o su tienda *delicatessen*. Un oasis para disfrutar de una estancia inolvidable.





FOTOS: HOTEL D'ANGLETERRE

17.

¿PICKLEBALL?

Ni tenis, ni pádel, la sensación en cuestión de raquetas es el *pickleball*. Es más fácil que el primero, y no tan intenso como el segundo, lo que lo hace muy divertido. La mejor manera de ponerte en forma de cara al verano. Hazte con un set y dale a la bola. A la derecha, palas y pelota (260 €), de **Sunnylife.**





18.

¿UNA PARTIDA?

El *backgammon* es una opción de ocio ideal para trepidantes tardes primaverales. Lanza tus dados, suerte y... ¡a por las fichas! Además, los diseños del juego son una pasada. Arriba, modelo (8.950 €), de **Tiffany & co.**



19.

ACCESORIO PREMIUM

¿Qué sería de nuestros armarios sin un buen pañuelo para realzar nuestros looks? Mayo nos ofrece la coartada perfecta para llevarlos con coloridos y rotundos estampados. No lo dudes y envuélvete con el más llamativo. Sobre estas líneas, un diseño (420 €), de **Rianna + Nina.**

Primera FILA

Estrenamos la primavera con más ganas que nunca y, para ayudarte a actualizar el armario al ritmo de las tendencias, hemos analizado las novedades que triunfan en el 'street style'. Lazos, 'denim' de colores, joyas únicas y mucho más anuncian un mayo de lo más chic. TEXTO: **LUCÍA HERNÁNDEZ**



CLÁSICOS A LA VISTA

En tonos neón, adornadas de cristales o en forma de flor. Lo hemos visto todo en cuanto a gafas de sol se refiere y, tras años atreviéndonos con diseños un tanto 'alocados', en colores y siluetas extravagantes, esta primavera-verano le toca el turno a su completo opuesto: lentes de aires minimalistas, de líneas sencillas y en el infalible color negro. La modelo Rosie Huntington-Whiteley (arriba), una de las mejores embajadoras del estilo *minimal* y *old money*, se ha sumado ya a esta tendencia. Haz como ella y rescata tus gafas de sol más clásicas. Palabra de *top*.



Con montura natural y lentes minerales (369 €), de **Etnia Barcelona.**



Gafas de sol de forma rectangular (49 €), de **Mó Multiópticas.**



Sostenibles, de ecopolicarbonato (59 €), de **Polaroid.**



Chaleco satinado con cinturón (c.p.v.), de **Twinset.**



En negro, de lino (69,99 €), de **Mango.**



Cárdigan con cordón (679 €), de **Max Mara.**



Chaqueta de traje estilo chaleco (335 €), de **Maje.**



El nuevo manual de uso del cinturón

Atrás quedaron los días en los que el cinturón se limitaba a sujetar una falda o pantalón. Las reinas del *street style* le han otorgado una nueva función, aparentemente menos práctica, pero cargada de estilo: llevarlo sobre chalecos, camisas y *blazers*. Sin embargo, aunque a primera vista parece que se trata de un elemento puramente estético, en realidad sí que cumple otra función básica: marcar cintura y, por tanto, estilizar la figura. Todo un derroche de estilo y femineidad.







DENIM
A TODO COLOR

Si hay un tejido que reina imbatible durante el entretiempo este es, sin duda, el vaquero. Pero, atentas, porque este año viene con un *twist*: el clásico *denim* azul se tiñe de nuevos colores -desde dulces pasteles a vibrantes rojos- e irresistibles estampados -como *paisley* o *animal*-. Si lo llevas en clave *total look*, reinarás entre las *fashionistas* más chic.



Vaquero de color rojo con bajo desflecado (69,90 €), de **Zadig&Voltaire.** En *denim* rosa (29,99 €), de **Sfera en El Corte Inglés.** Cazadora corta con bolsillos (79 €), de **Molly Bracken.** Pantalón *denim* con estampado *paisley* (64,90 €), de **Silbon.** Con *print* de leopardo (245 €), de **Ganni.**



El detalle más romántico

Lazos en cascada, cintas que asoman por el cuello y capas al vuelo que nacen de los hombros. Esta primavera, las lazadas regresan como símbolo de sofisticación absoluta, elevando desde las blusas más femeninas hasta propuestas más estructuradas. ¿Lo mejor de este romántico detalle? Que funciona en todo tipo de looks y ocasiones, desde un conjunto de lo más chic en verde, como el de la *top* Nieves Álvarez (izquierda), hasta en conjuntos de *tweed*, con vaqueros o como invitada a una boda (siempre que no sea blanco). Puro romanticismo primaveral.



Blusa de algodón con borlas (149 €), de **Marina Rinaldi.**



Blusa con mangas farol (2.200 €), de **Louis Vuitton.**



Top con detalle efecto capa (990 €), de **Stella McCartney.**





Top con adorno de lazada (49,99 €), de **Woman El Corte Inglés.**



Blusa tipo fular de seda (359 €), de **Max Mara.**

JOYAS ÚNICAS

PENDIENTES TREPADORES

Con sus piedras preciosas y brillantes diamantes, estas joyas 'trepan' (de ahí su nombre) por el lóbulo de la oreja, adornándola con detalles preciosistas. Esta tendencia ha llegado incluso a Hollywood, donde vemos a estrellas como Jessica Chastain (centro) luciendo estos pendientes en diseños inspirados en la naturaleza o en el firmamento.



1. En oro rosa y con diamantes (3.880 €), de **Gold & Roses. 2.** Inspirados en la rama de un olivo, en oro amarillo (1.150 €), de **Paloma Piccaso para Tiffany & Co. 3.** Pendientes *Contrarié*, en oro blanco y diamantes talla corazón (c.p.v.), de la colección *Anniversary Love*, de **Recarlo.**

ESTILO Y COMPRAS: tu próximo destino de moda

Darle un toque personal a tu imagen es más sencillo si cuentas con expertas que te asesoren, y eso es precisamente lo que ocurre en **Aura Moda,** la tienda multimarca con las mejores propuestas.

Si eres de aquellas personas que en cada experiencia de compra busca encontrar prendas de calidad, sin renunciar a las tendencias ni al asesoramiento personalizado, sabrás que dar con lugares que cumplan todos estos requisitos no es una tarea fácil. Sin embargo, bajo esta filosofía es como llegamos a conocer a **Aura Moda,** un espacio *boutique* de firmas *premium* en el corazón de la provincia de Lleida, en Agramunt. Olga García, propietaria de Aura Moda, con su sensibilidad y talento natural para seleccionar y combinar prendas de estilos diversos, consigue looks únicos y diferentes cada temporada. Su espacio, dedicado al *shopping* para hombres y mujeres, acaba de cumplir 25 años, con una trayectoria en la que destacamos su *expertise* y su cercanía con quienes lo visitan. Por ello, han aprovechado su aniversario para hacer una renovación completa de su tienda. De esta forma, sus clientes también celebran los años de éxito de la firma con un espacio mejorado que eleva su experiencia de compra. Tanto para looks del día a día, como para buscar ideas de conjuntos para lucir en un evento especial, en Aura Moda son expertos en todo tipo de ocasiones. Un asesoramiento personalizado y una dedicación que se convierten en el mejor valor añadido.



25 AÑOS DE ÉXITOS
Aura Moda ha aprovechado su aniversario para hacer una renovación completa de su tienda en Agramunt (Lleida).







UNA SELECCIÓN CUIDADA
Más de 30 firmas internacionales que los clientes disfrutan en un mismo espacio.

BELLEZA
fashion

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
Ó escanea el código QR:



x.com/byneontelegram
by neon Neon147
THE CREW

PURA TENDENCIA
Sombras besadas por el sol de efecto monocromo, labios *glossy*... y unos toques de colorete aplicados con gran estrategia son algunas de las grandes tendencias de la temporada y claves de belleza en este look, firmado por **Schiaparelli,** que protagoniza la actriz española Alicia Bercán.

SIÉNTETE RADIANTE

Pocas cosas se reflejan más en nuestro pelo y en nuestra piel como la llegada de una nueva estación. Por ese motivo, estas páginas te invitan a ponerte al día en los últimos y más efectivos activos cosméticos, tendencias de maquillaje que te harán resurgir y tratamientos para mimar tu cuerpo rindiéndote al relax... ¡y mucho más!

Embriagadora, luminosa, alegre... y cargada de novedades que nos transportan a la onda indiscutible del buen clima. Cada primavera es igual y distinta al mismo tiempo, especialmente si hablamos de belleza, donde la investigación no cesa: descubrir nuevos colores, aromas, texturas, tecnologías y paradigmas es su principal razón de ser. Este mes de mayo no defrauda y regresa cargado de propuestas dispuestas a hacerte brillar.

Con el Día de la Madre y esta esperada estación como grandes premisas, en nuestra sección FLECHAZOS BEAUTY hacemos un repaso exhaustivo por las tendencias que en su día enamoraron sobre la pasarela y ahora triunfan de la mano de grandes *celebrities* y artistas del *make up* hasta convertirse en fenómeno viral. Y también, como no, buceamos en las más novedosas y sugerentes fragancias con aroma a esos planes ineludibles de primavera.

Más potente y eficaz, pero a la vez menos irritante. Hablamos del retinal, el hermano pequeño del retinol, que se ha convertido en el activo estrella de la cosmética. Conoce todos sus beneficios y, sobre todo, aprende a utilizarlo adecuadamente en nuestras páginas dedicadas a este nuevo y esperado MANUAL DE USO.

Estilosa, elegante, discreta, sofisticada... la prescriptora de tendencias ZINA CHARKOPLIA es la protagonista de nuestras páginas dedicadas a las rutinas de belleza secretas de nuestros personajes favoritos. No te pierdas todas sus rutinas en nuestra sección ASÍ SE CUIDA.

Cuando entramos en estado de relajación, nuestro cuerpo se vuelve mucho más optimista y receptivo, así lo dice la ciencia. En la sección PALABRA DE EXPERTO, analizamos los más punteros tratamientos que trabajan desde este estado óptimo.

BELLEZA VIRAL

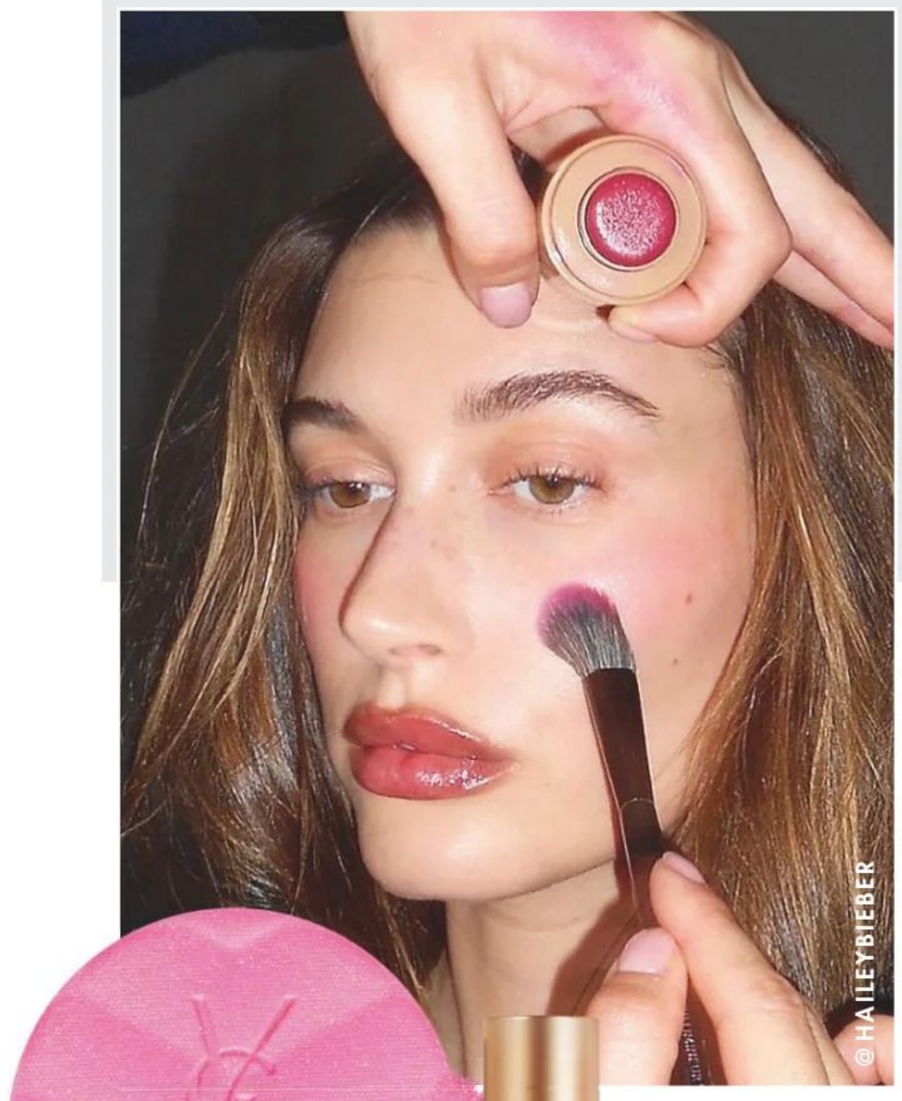
Como una auténtica explosión de color y sensaciones hechas textura, el buen tiempo aterriza para dar vida a nuestros días en materia de belleza. Conoce las tendencias 'make up' que triunfan desde que las vimos en pasarela, los rituales de 'skincare' más emulados y esas nuevas fragancias que te hechizarán para siempre.

TEXTO: **AMALIA G.CÁTEDRA**

EXTRA DE *BLUSH*

COLORETE 'NON STOP'

Esta tendencia ha sido bautizada de muchas maneras, pero lo cierto es que el exceso de colorete ha venido para quedarse y su magia está en aprender a utilizarlo de forma estratégica. Desde aplicarlo en zonas inusuales, para conseguir un aire más fresco y natural, a lograr diferentes efectos ópticos que consiguen alargar nuestras facciones o recrear candor y dulzura extras. Pura frescura.





De suave a muy atrevido es el nuevo *Make me Blush Bold Blurring Blush* (55 €), de **YSL.** *Color Cloud* es ese labial-colorete que te permite unificar tu rostro en un mismo tono (55 €), de **Sisley.**



Símbolo de empoderamiento femenino, el icónico labial *Color Riche*, de **L'Oréal Paris,** cumple 40 años (17,85 €). Nuevo dúo de maquillaje *Kiss My Gloss Stick & Lip Liner* (55 €), y suave exfoliante de labios para preparar *Nouri-Lip Berry Scrub* (39 €), todo de **D&G Beauty.**



A TODO COLOR

LABIOS VIBRANTES

Desde encontrar tu *lip combo* perfecto para recrear los más sugerentes *cherry lips* (ya sabes: perfilarlos primero y difuminar después con un *gloss*, y en tonalidades que vayan del marrón al berenjena, pasando por el gran protagonista, rosa cereza)... pero también apostar por los satinados y permanentes. Este 2025, el maquillaje de labios se nutre de contraste y color, donde los acabados *glossy* conviven con la elegancia más aterciopelada. Por ello, mascarillas y exfoliantes para labios comienzan a ganar protagonismo en las rutinas más completas de *skincare*, con el fin de cuidar a fondo esta delicada y sugerente zona de nuestro rostro, que en esta época del año pide un extra de mimos.



Paleta de sombras *Beautifying Eye Trends Denim Dimension* (60 €), de **Chatlotte Tilbury.**

En textura líquida, *Eye Tint Eyeshadow* (34 €), de **Armani Beauty.**

Multiuso de larga duración, *Ombre Essentiele*, tono *Menthe à L'eau* (40 €), de **Chanel.**

MIRADAS DULCES

ODA AL PASTEL

Por si no lo habías apreciado ya, existe un consenso claro entre los grandes maquilladores para esta temporada: las sombras de tonalidades pastel. Desde el *vintage mint* (un verde con acabados en talco que se inclina por recrear delicados matices al más puro estilo *Old Hollywood*), al rescate con extra de azúcar que llevan intrínsecos colores como azules bebé o la gama de violetas... Incluso los blancos, que aportan ese toque 2000's tan deseado. Ya sea optando por texturas líquidas o empolvadas, una cosa está clara: los colores pastel harán *match* con tu mirada.



LUISA BECCARIA



Sombra Líquida *Glow Shots* (10,95 €), de **Nyx Professional Makeup.** Mate y perladas, *Cloud Whisper Eyeshadow Palette* (23,99 €), de **Kiko Milano.**



STELLA MCCARTNEY

BESADA POR EL SOL
SUN-KISSED... EYES

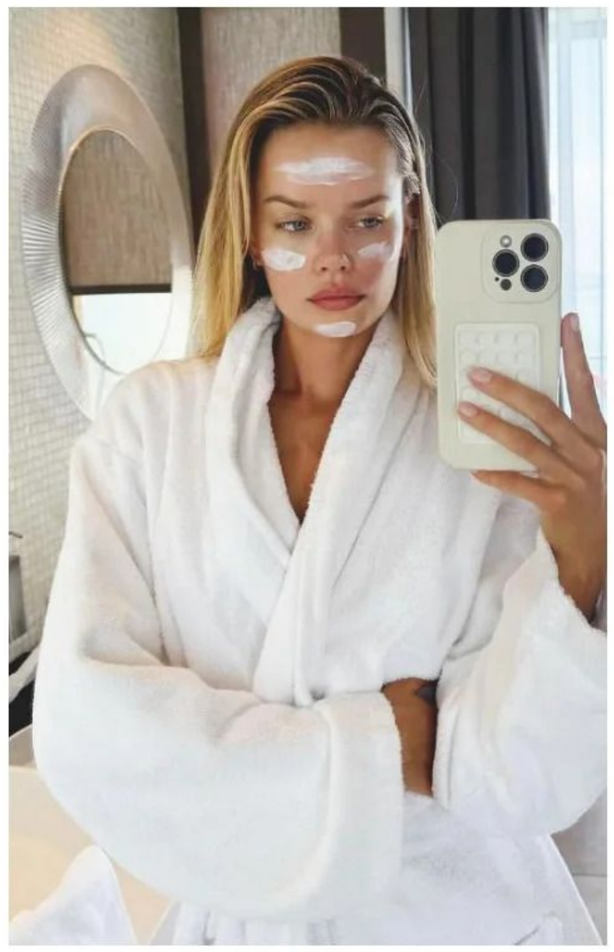
Tan favorecedor como deseado, el maquillaje efecto 'buena cara' sigue gozando de popularidad (y de viralidad). Y es que este simulado bronceado hipernatural, ahora, coge fuerza en la mirada. Para recrearlo, opta por sombras de acabados neutros y, a continuación, añade unos toques sutiles de textura líquida, desde rosas más naíf a dorados metalizados, que nos llevarán a conseguir el efecto monocromo a la tendencia.



@POPPYDELEVINGNE

Tónico calmante *Hydrating Milky Toner* (16 €), de **Byoma** en Sephora. Con péptidos y niacinamida *Glazing Milk* (42 €), de **Rhode.** Esencia facial hidratante *Fat Water* (32,99 €), de **Fenty Skin**. Tónico facial revitalizante con arroz *Glow Replenishing* (36 €), de **Beauty of Joseon** en Miin.





@FRIDA_AASEN

‘MILKY TONERS’ LOS MÁS DESEADOS

A medio camino entre leche limpiadora y tónico, estas fórmulas lechosas se han convertido en virales por su poderosa acción de tratamiento y ligera absorción... aprobadas por dermatólogos.

De textura acuosa, increíblemente nutritivos y especialmente ligeros... los *milky toners* gozan de gran popularidad y son los más buscados de la red. El éxito de estas esencias, enriquecidas en su mayoría por ácido hialurónico y aceites emolientes, es (en gran parte) atribuible a su ya viral precursor, el *Glaze Milk* de Rhode, imparable firma de *skincare* fundada por Hailey Bieber y referente de nuestro tiempo. A los *milky toners* los distinguirás principalmente por tener más cuerpo que el clásico tónico y aportar una mayor sensación de confort a la piel, pero, ante todo, por gozar de muchos más ingredientes activos. Los amarás por su gran capacidad para **potenciar la luminosidad, mantener una barrera cutánea saludable** y combinar la sensación refrescante de un tónico tradicional con los beneficios nutritivos de una crema hidratante.

ECTOÍNA
EL INGREDIENTE *TOP*

Conocido por su capacidad para proteger contra la deshidratación, reducir la inflamación y estabilizar las células cutáneas bajo estrés ambiental, esta molécula mutlifuncional ha ganado en popularidad por su superpoder para equilibrar las pieles estresadas, irritadas y con signos visibles de envejecimiento.



Sérum hidratante protector *Ectoin Hydro-Barrier* (17 €), de **The Inkey List.** Concentrado de noche, *LiftDefine Radiance* (123,83 €), de **Shiseido.** Bálsamo calmante *Melam Recovery* (51,10 €), de **Mesoestetic.** Crema de ectoína con ceramidina (59,90 €), de **Dr.Jart+.**



DOBLE LIMPIEZA
RITUAL MULTISENSORIAL

Eliminar eficazmente las impurezas, limpiar la piel en profundidad y devolverle el *glow* y la hidratación perdidas durante el día por la contaminación son los objetivos de la doble limpieza facial. Este meticuloso ritual de belleza asiática, que literalmente es salud para nuestra piel, es sin duda uno de los grandes hábitos adoptados por Occidente. Experta en longevidad cutánea desde hace casi 20 años, la línea *Orchidée Impériale,* de **Guerlain,** da un paso más en este ritual enriqueciendo sus geles con tratamiento: una alta concentración de dos potentes extractos de orquídea que sublimarán tu piel.



El nuevo ritual de doble limpieza está compuesto por la espuma en crema: un desmaquillante sensorial excepcional y por el aceite en gel: un limpiador purificante e iluminador de la línea *Orchidée Impériale* (120 €/150 ml), de **Guerlain.**

RENDIDAS AL ESTILO 'BOHO'

Definida por su espíritu 'effortless' y sus ondas de sirena, esta melena de apariencia natural es la reina indiscutible de la primavera. Te contamos cómo recrearla y hacerla tuya.

El triunfo absoluto de Chemena Kamali, directora creativa de Chloé, quien ha traído de vuelta el espíritu *boho,* sofisticado e insigne de esta marca, también ha tenido su efecto en la tendencia *beauty*. La **melena desenfadada de ondas suaves y rizos abiertos** está de vuelta y recrearla en nuestra casa no es una gran tarea, aunque cierto es que ayudarán a conseguirlo aquellos climas que aporten humedad al cabello, pues aquí esta especie de onda surfera no necesitará mucho más que un *spray* de sal para dar ese doble efecto despeinado y de volumen al cabello, que no requiere más que una buena hidratación y secado al aire. Pero como no todos tenemos la suerte de vivir en la playa, lo ideal será ayudarse de productos texturizantes que aporten volumen y cuerpo al cabello y secar con un difusor. Esta melena tiende a encresparse, por lo que un *spray anti-frizz* o un aceite como paso último para sellar el peinado será el toque final definitivo.



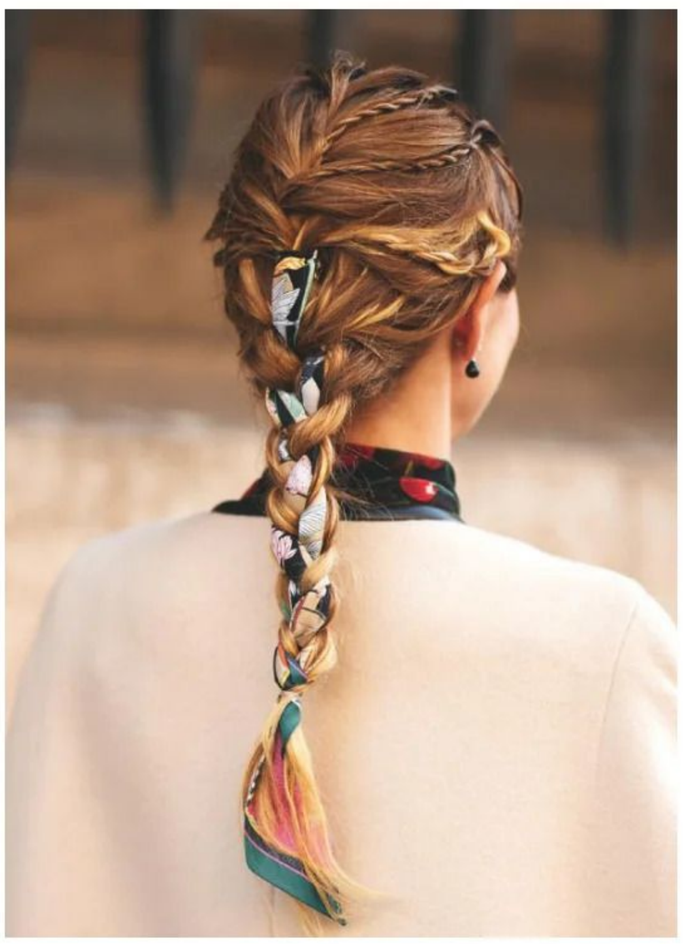
Crema de *styling* hidratante para unos rizos flexibles, *Mesh* (31 €), de **I.C.O.N**. Bruma protectora e hidratamte, consigue que la fibra permanezca sellada (79 €), *Hair Rituel* de **Sisley.** Aceite capilar antiencrespamiento *Glaze Drops Gloss Absolu* (45 €), de **Kérastase.** Tratamiento nocturno que estimula un ciclo de crecimiento saludable y modula los exosomas del folículo *Platinum & Diamonds* (90 €), de **Miriam Quevedo.**





LOS PEINADOS 'TOP' **QUE VIMOS EN PARÍS**

Si algo tiene la Semana de la Moda por excelencia es que sus calles elevan más si cabe su belleza gracias a *celebrities*, prescriptoras de moda e *influencers*. Todas ellas nos dan la pista de esas tendencias que ya han sido materializadas oficialmente de la pasarela a la calle y que, esta vez, diseccionamos en forma de peinados. Como conclusión, apreciamos el auge definitivo del corte *bob* y de sus infinitos acabados (como el *wet),* la vuelta absoluta del flequillo cortina y recogidos aderezados con todo tipo de complementos: desde trenzas enredadas en preciosos pañuelos hasta coleteros al más puro estilo *pony-tail*. ¿Con cuál te quedas?



DAR LA NOTA

Mayo es ese mes que florece con un buen puñado de creaciones olfativas para enamorar a mamá.

Con la primavera como telón de fondo y el Día de la Madre como la mejor de las excusas, nos ponemos en la piel de la mejor nariz para darte a conocer la más sugerente propuesta de nuevas fragancias que aterrizan envolviéndonos en los aromas *top* de la temporada. Florales o cítricas, frescas, dulces o amaderadas... Este es el veredicto: las amarás.

EL MÁS VIRAL

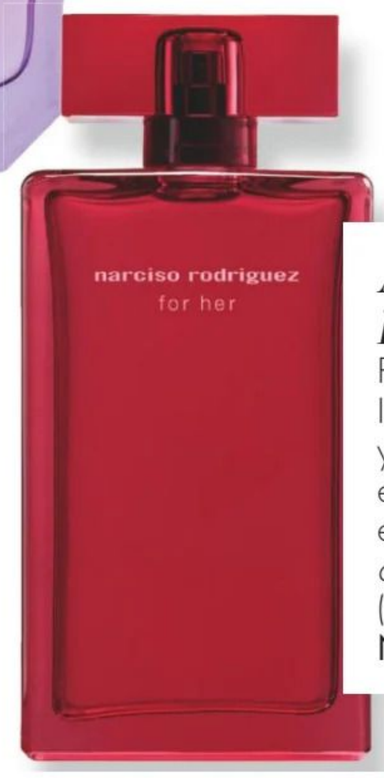
Este perfume (300 €) de **Guerlain** ha roto *stock* apenas un mes después de su lanzamiento. ¿Qué habrá hecho viral a *Pêche Mirage*? ¿El contraste inesperado del melocotón, la estela del sándalo o su carácter único?



FLORAL Y CÁLIDO

Fleur Majesty Rose Royale 31 es la fragancia número 27 de **Kayali,** con un aroma floral cálido, fuerte y suave a la vez (85 €/50 ml), solo en Sephora.





AROMA DE FUTURO

Por primera vez, Inteligencia Artificial y perfume se unen en la nueva y esperada *For Her de Parfum Intense* (125 €/50 ml), de **Narciso Rodriguez.**



AMULETO OLFATIVO

Con perlas y eslabones dorados, así es el nuevo vaporizador recargable *Coco Mademoiselle* (185 €), de **Chanel.**

HIPNÓTICA Y PODEROSA

Cautivadora, la datura es la flor más enigmática y **Shiseido** la captura en su nueva fragancia, *Ginza Datura* (84 €/ 30 ml).



POLIFACÉTICA

El inconfundible diseño de *Million Gold For Her* se viste de rosa en una nueva y vibrante versión en edición limitada, el primer gran floral de **Rabanne** con el jazmín como ingrediente principal (144,98 €/90 ml), a la venta en mayo.

ESPÍRITU AUDAZ

Domitille Michalon y Caroline Dumur crean *Her&The Wild Flower,* una apuesta floral amaderada *top* (89 €/100 ml), de **Scalpers.**



ENTRE CIELO Y MAR

Néroli Azur es el nuevo aroma solar, floral cítrico y amaderado, creado por la perfumista Nathalie Cetto, que realza los contrastes y opulencia del neroli (107 €/ 100 ml), de **Eau de Rochas.**



TODO AL ROJO

Un ámbar afrutado y floral eleva la fragancia icónica a su versión más intensa. *Very Good Girl Elixir* es simplemente irresistible (165 €/80 ml), de **Carolina Herrera.**



OLOR A PRIMAVERA

Así define **Kenzo Parfums** su nueva fragancia, *Flower Indigo,* inspirada en el azul índigo, que se presenta como una oda a dicha estación con un aroma floral ambarino intensamente sensual (122 €/ 75 ml).



FEMINEIDAD EN EL ADN

Ella Ella es la nueva propuesta de **Cacharel** que celebra la belleza del auto-descubrimiento. Un *bouquet* solar con matices de jazmín indio y azahar (95 €/50 ml).

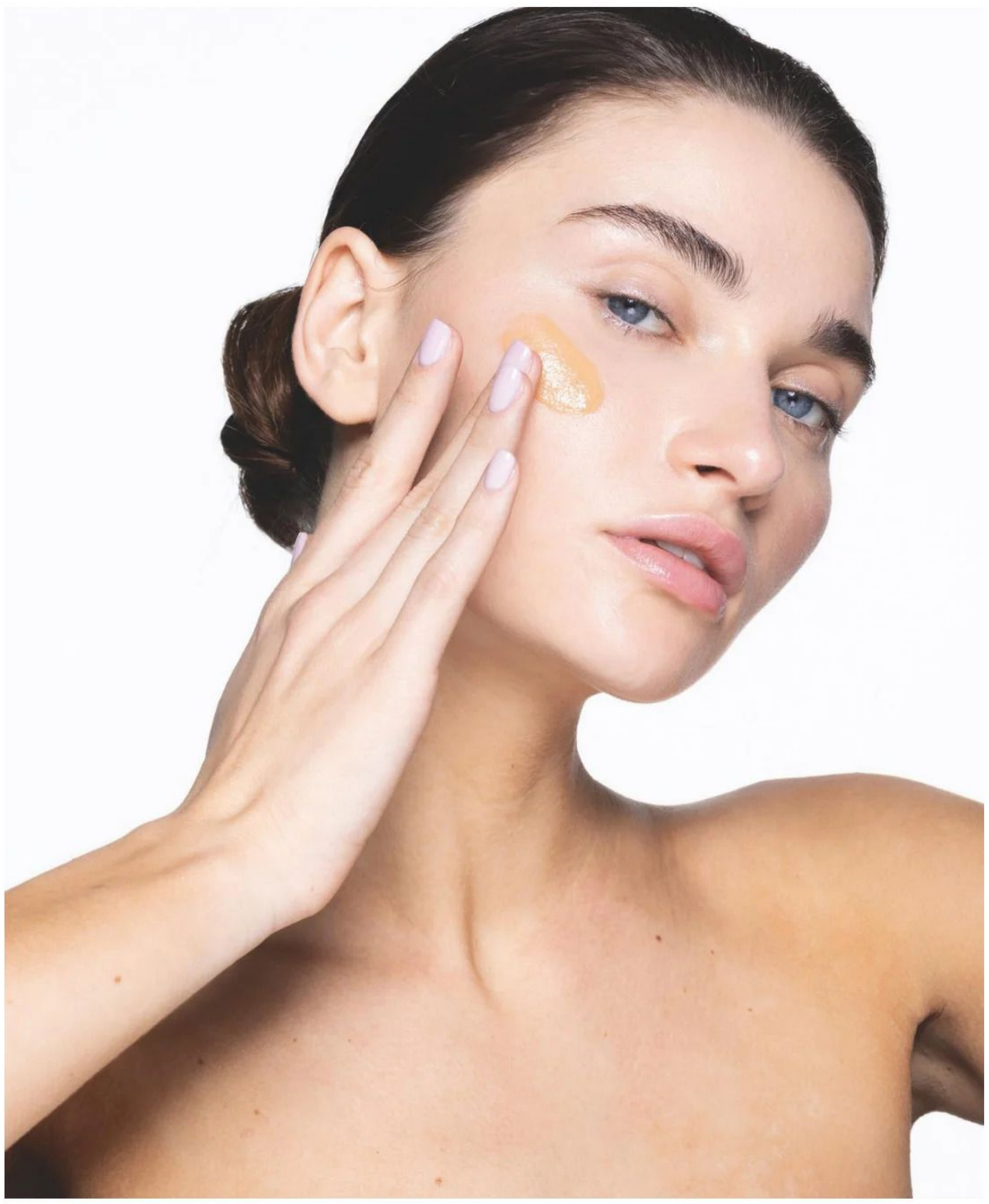
LA OSADÍA DE LA LIBERTAD

elVes es un homenaje a las mujeres pioneras, del pasado y del futuro, que buscan su propio camino y que dejan huella. Una fragancia floral contemporánea con notas de ámbar, creada por Jacques Cavallier Belletrud para la colección *Les Parfums* (290 €/100 ml), de **Louis Vuitton.**



DEFENSA TOTAL por dentro y por fuera

Proteger la piel del sol nunca ha sido tan fácil. **mesoestetic®** revoluciona la fotoprotección con una bruma facial y *gummies* que refuerzan la salud cutánea desde el interior.



El sol es sinónimo de vitalidad, energía y bienestar. Sin embargo, exponerte a él sin la protección adecuada puede acelerar el envejecimiento cutáneo y causar daños irreversibles. Hoy, proteger la piel va más allá de la aplicación de un protector solar convencional: la innovación en dermocosmética ha abierto la puerta a nuevas soluciones que potencian la defensa cutánea sin esfuerzo.

Pionero en este campo, **mesoestetic®** presenta las novedades de su gama *mesoprotech®*, diseñadas para reforzar la protección solar de forma práctica y eficaz. Su nueva bruma *mesoprotech® facial sun mist SPF 50+* ofrece una cobertura inmediata y ligera que no altera el maquillaje; mientras que las *mesoprotech® PLE gummies* actúan desde el interior con un concentrado de activos antioxidantes. Ambas opciones convierten la fotoprotección en un gesto sencillo, accesible y altamente eficaz desde todos los frentes.



1. *mesoprotech® hydra cream,* hidratación profunda para pieles secas y deshidratadas (38,45 €). 2. *mesoprotech® body sun spray,* protección corporal de fácil aplicación (44,70 €). 3. *mesoprotech® melan 130 pigment control,* para pieles con tendencia a las manchas (41,50 €). 4. *mesoprotech® sun stick 100, ideal para zonas sensibles,* como labios, contorno de ojos y cicatrices (24,20 €). 5. *mesoprotech® water veil,* gel-crema ultraligero para pieles mixtas y grasas (38,45 €). 6. *mesoprotech® mineral fluid,* emulsión fluida para pieles sensibles y sensibilizadas (38,45 €). 7. *mesoprotech® facial sun mist,* bruma facial solar antiedad SPF50+ (38,80 €). 8. *mesoprotech® PLE gummies,* gominolas para el sol (45 €).

INNOVACIÓN SOLAR

CIENCIA Y PROTECCIÓN

La clave del éxito de *mesoprotech®* radica en su tecnología avanzada. Su fórmula combina filtros físicos, químicos y biológicos con PHOTON, una tecnología patentada fotosensible que se activa con la radiación solar para reforzar la defensa celular.
Esta innovación no solo protege la piel en superficie, sino que también ayuda a reparar el daño inducido por la exposición al sol. Además, su formulación ha sido diseñada para adaptarse a diferentes tipos de piel y necesidades específicas, asegurando una protección duradera y efectiva incluso en las condiciones más extremas.
Los productos de mesoestetic® están disponibles en su web y en centros estéticos y médico-estéticos seleccionados, que se pueden localizar a través del buscador de centros en la web de mesoestetic®.

DEFENDER LA PIEL DE LOS RAYOS UV ES LA MEJOR ESTRATEGIA ANTIEDAD: PREVIENE EL FOTOENVEJECIMIENTO Y LA MANTIENE SALUDABLE Y LUMINOSA

TODO SOBRE LA NUEVA ESTRELLA 'BEAUTY'

EL PODER DEL RETINAL

Los avances en formulación, que le aportan estabilidad, y el hecho de que sea más potente y eficaz que el retinol y menos irritante han hecho del retinal o retinaldehído la nueva "niña bonita" de la cosmética destinada a combatir las señales del paso del tiempo.

TEXTO: **STEFANIE MILLA**

Funcionan. Y funcionan muy muy bien. Si algo hemos aprendido en cosmética en la última década es que, cuando de tratamientos tópicos se trata, los retinoides son eficaces para mejorar la renovación celular, combatir las arrugas, unificar el tono, estimular la síntesis de colágeno y, en general, reducir la aparición de los signos de la edad. Hasta ahora, dentro de los retinoides destacaban dos: en consulta, el ácido retinoico o tretinoína, que solo pueden prescribir los médicos y que posee tantos beneficios como altísimo potencial de irritación, y, en su versión cosmética, el retinol. Pero estamos viendo cómo avanza imparable y gana relevancia el retinal o retinaldehído. Vamos a descubrir las muchas y excelentes razones para su buena fama.

POTENCIA Y EFICACIA

La eficacia de los retinoides se basa en la existencia de receptores de retinoides en la piel: cuando se unen a esos receptores, actúan como mensajeros biológicos que activan genes relacionados con funciones cutáneas clave como la renovación celular, la síntesis de nuevo colágeno o la regulación de la pigmentación. Pero para estimular esos receptores tiene que ser en su forma biológicamente activa, que es el ácido retinoico. Cuando usamos otro tipo de retinoides (como los esteres de retinol, el retinol o el retinal), tiene que producirse una conversión enzimática por la que esos activos van convirtiéndose en ácido retinoico paso a paso. En el ciclo natural de conversión en la piel, el retinol necesita transformarse primero en retinal y, después, en ácido retinoico, que es la forma activa que realmente tiene efecto a nivel celular. La clave está en que el retinal ya ha hecho una buena parte del camino: al estar un paso más cerca del ácido retinoico, actúa más rápido y con mayor eficacia que el retinol, con la considerable ventaja de que lo hace sin llegar a los niveles de irritación que suele provocar el ácido retinoico puro. Y esto lo convierte en una superestrella: más potente que el retinol, más tolerable que este y que el ácido retinoico y, además, más versátil.

CONCENTRACIÓN ADECUADA

Para obtener resultados visibles, la concentración idónea de retinal ha de ir del 0,05 % al 0,1 %. Y si bien es menos irritante que el retinol, no por ello debe usarse a tontas y a locas: es importante retinizar la piel de forma gradual. No solo eso, son muchas las marcas que deciden formularlo en cremas y lociones enriquecidas con activos

"Retinizar" la piel

Como sucede con el retinol, es importante "retinizar" la piel de forma gradual para evitar que la piel se irrite en exceso. Se empieza usándolo cada tres noches, solo dos veces por semana, durante 1 o 2 semanas. Luego se pasa a un uso alterno (noche sí, noche no), de nuevo durante 7 o 15 días, y si la piel responde bien, ya se puede pasar a una aplicación diaria. Hay que cumplir con este proceso paulatino incluso si antes se estaba usando retinol o si se usó retinal en el pasado y se interrumpió el tratamiento, algo esencial para evitar que la piel se irrite y altere. Si se usa hidratante por debajo, el efecto será más suave. En cambio, si se aplica encima nada más extender el retinal, la crema puede "sellar" el sérum y hacerlo más irritante.



1. Con tecnología *Focused Cell Dose*, más eficacia sin irritar: *Retinight* (80 €), de **Germaine de Capuccini.** 2. Con péptidos: *Ultra A* (59,90 €), de **Santamarina.** 3. Para pieles con tendencia acneica: *SesRetinal* (39,96 €), de **Sesderma.** 4. Una de las concentraciones más altas: *Crystal Retinal 10* (110 €), de **Medik8.** 5. Suave, para pieles sensibles: *Retinal Renewal 0,1%* (54,90 €), de **Primaderm.** 6. Para iniciarse: *Retinal Smooth* (65,95 €), de **Isdin.** 7. Alta potencia sin irritar, con adapaleno: *Pro Retinal Dual Treatment* (72 €), de **Paula's Choice.**

EFECTOS COMPROBADOS

1 El retinal tiene propiedades antienvejecimiento demostradas. En primer lugar, combate la flacidez al estimular la síntesis de colágeno tipo I y III, lo que mejora la firmeza. Además, al favorecer la renovación celular y hacerla más eficiente, pues estimula la actividad de genes relacionados con la multiplicación y diferenciación de los queratinocitas, contribuye a reducir las arrugas y líneas de expresión.

2 Una de las ventajas del retinal es que interfiere en la síntesis de melanina a la vez que acelera la descamación en la capa superficial de la epidermis, una doble acción que disminuye la hiperpigmentación y, con ello, las manchas.

3 A diferencia de otros retinoides, el retinal es eficaz contra el *Cutibacterium acnes*, la bacteria implicada en el acné, y además tiene una acción seborreguladora, idónea para pieles grasas, mixtas o con imperfecciones.

hidratantes y calmantes para darle un plus, sobre todo a las pieles secas, así como a ofrecerlo en fórmulas encapsuladas que permiten una liberación progresiva y mejora su estabilidad, ya que es un activo que se degrada con facilidad en presencia del aire y de la luz.

EL AMARILLO COMO INDICADOR

Una de las características más llamativas del retinal es su color amarillo, a veces muy intenso. Y no, ¡no se debe a ningún colorante! El tono proviene de la estructura química del propio activo, lo que lo distingue de otros retinoides como el retinol, que en su forma pura es prácticamente incoloro. El color está lejos de ser un detalle banal: si el producto contiene retinal en una dosis eficaz, el producto se verá amarillo. Si en cambio se ve blanco o traslúcido es porque quizás la concentración sea baja o, en algunos casos, porque es una fórmula con el retinal encapsulado de forma que no se ve. Por eso, además de en el color, hemos de fijarnos en la concentración y formulación que indica el producto. Es cierto que en ocasiones ese tono puede manchar la ropa clara, como el pijama o la de cama, aunque el color se va con los lavados. Y es que, en general, nunca conviene aplicar las cremas de noche justo antes de ir a la cama. Con o sin marca de color, no es buena idea usar nuestra preciada rutina cosmética para luego dejarla sobre la almohada… Eso sí, ojo si el color pasa de amarillo a naranja o marrón; eso quiere decir que el producto se ha oxidado y no solo no será eficaz, sino que además podría darnos reacción.


FLORIAN SOMMET / TRUNK ARCHIVE

EN PROFUNDIDAD

DIFERENCIAS ENTRE PRIMOS (COSMÉTICOS)

Aunque el retinal y el retinol derivan ambos de la vitamina A, el primero es más potente y eficaz. Mientras que el retinol debe convertirse primero en retinal y luego en ácido retinoico, el retinal solo requiere una conversión, lo que permite una acción más directa sobre la piel. Sin embargo, su formulación es más compleja, ya que es menos estable y requiere tecnologías cosméticas más avanzadas para mantener su eficacia intacta.

COMPAÑEROS DE VIAJE

Como cualquier retinoide, el retinal se debe usar de noche y combinarlo de día con un fotoprotector de amplio espectro con SPF 30 o superior. Combina muy bien con activos como la niacinamida, el pantenol y las ceramidas, mientras que hay que tener cuidado antes de mezclarlo con ácidos exfoliantes, haciéndolo solo con fórmulas que se toleren bien y en pieles ya retinizadas. En caso de usar vitamina C ácida, es mejor aplicar esta por la mañana y no usar ambos activos a la vez.



Zina Charkoplia

CONSTANCIA Y EQUILIBRIO

La prescriptora de estilo griega, y española de adopción, nos habla sobre sus 'must' de belleza, especialmente ahora en su etapa de embarazo.

TEXTO: **AMALIA G.CÁTEDRA**

Si alguien pudo llamarse *influencer* antes que casi nadie, esa es Zina Charkoplia. Desde hace dos décadas, la prescriptora griega abandera en sus redes sociales un estilo elegante y único de vestir que ha enamorado tanto a marcas como a sus muchos seguidores. Pero si algo no puede faltar en su día a día, además de un armario impecable, es un buen puñado de mimos que se esconden detrás de esa energía, luminosidad y piel impecable que también irradia, especialmente ahora, que está embarazada por segunda vez. "Para mí, cuidarse es sinónimo de bienestar en el sentido físico, mental y emocional. No se trata solo de mantener una rutina de belleza o hacer ejercicio, sino de escuchar a tu cuerpo. Alimentarte bien, descansar lo suficiente y dedicar tiempo a aquello que te hace sentir bien... Es encontrar un equilibrio que te ayude a estar en armonía contigo misma", nos cuenta, aunque confiesa que hasta los 30 no comenzó realmente a cuidarse. "No le daba tanta importancia y, además, no había tanta información como ahora sobre bienestar, nutrición o rutinas de cuidado", asegura. El hecho de haberse puesto tantas veces en manos de grandes expertos del *skincare* y del maquillaje le ha enseñado mucho a la hora de cuidar su piel en profundidad. "Hidratar bien antes del maquillaje y dejar que la crema y el sérum se absorban durante unos 7 minutos antes de aplicar la base, por ejemplo, hacen que esta se asiente mejor y dure más tiempo", afirma la *influencer*. "Otro paso imprescindible para mí es la doble limpieza facial por la noche, para eliminar bien cualquier residuo. También aprendí la importancia de aplicar el contorno de ojos correctamente, siempre con toquecitos suaves y sin arrastrar producto, para no dañar la piel tan delicada de esa zona", nos cuenta Zina. Pues como bien ella dice: "Son pequeños gestos que marcan la diferencia a largo plazo".



La experiencia también le ha demostrado la importancia de tener unos buenos hábitos de *skincare,* que en su caso son: "Limpieza dos veces al día -mañana y noche-, como base de todo, junto a un tónico, un sérum ligero, crema hidratante y, por supuesto, protector solar SPF 50, que nunca puede faltar". También utiliza crema de contorno de ojos e incorpora algunos extras según las necesidades del momento: "Exfolio unas 2-3 veces por semana, para tener la piel suave y luminosa, y utilizo mascarillas 1-2 veces -también a la semana-, dependiendo de lo que necesite". Siempre utiliza sérums. Sus favoritos: *The Concentrate,* de La Mer, "porque, además de hidratar, tiene un efecto mate que me funciona muy bien", y *Capture Totale,* de Dior, "que deja la piel jugosa sin sensación grasa". Y aunque la suya es mixta, insiste en hidratarla bien, "ya que una piel equilibrada es fundamental para que luzca saludable". Para su maquillaje, Zina opta por fórmulas ligeras en tonos *nude* que subliman su belleza natural y algún toque de color ocasional, como labios rojos, un poco de *blush* o unas sombras algo más intensas.

1. Coloretes en bálsamo *Mini Blushy Palette* (29 €), de **Rabanne Makeup. 2 y 3.** Espuma limpiadora *La Mousse* (51 €), y base de maquillaje *Forever Hydra Nude* (59 €), ambos de **Dior. 4.** Crema excepcional *Orchidée Impériale* (454 €), de **Guerlain. 5.** Polvos iluminadores *Ambient™ Lighting Powder* (65 €), de **Hourglass. 6.** Con activos calmantes y regeneradores, *Matcha Calming Mask* (24,90 €), de **Masqmai. 7.** Para un extra de hidratación, *Sublime Replenishing Night Masque* (121 €), de **Aèsop. 8.** Paleta de sombras *I need a Nude* (74,99 €), de **Natasha Denona. 9.** Suero calmante y protector *The Concentrate* (580 €/50 ml), de **La Mer.**

EN PERIODO DE EMBARAZO

SUS MIMOS

Sus cuidados ineludibles en esta etapa tan especial son: **hidratación profunda de la piel, protección solar diaria y mantener una dieta sana y equilibrada.** El primero es fundamental, porque la piel tiende a estirarse, por ello se aplica una crema antiestrías con ingredientes como centella asiática o manteca de karité, especialmente en abdomen, caderas y pecho. Y el segundo porque, por los cambios hormonales, es común la aparición del melasma, y para prevenirlo utiliza un fotoprotector de amplio espectro (SPF 50+).



PIEL LUMINOSA *más* TOQUE DE COLOR





OTROS *TIPS...*

"Tengo un pelo complicado, es fino y no tengo mucha cantidad, lo que es una combinación difícil de manejar. Sin embargo, recientemente aprendí que **el cabello es como el rostro:** cuanto mejor lo trates, más saludable se mantendrá".

RUTINAS 'INNEGOCIABLES'

"Cuando viajo, la verdad es que entro en otro estado de ánimo y me permito salir de la rutina. No suelo hacer deporte, pero sí intento dormir mucho, ya que el descanso es clave para sentirme bien", nos cuenta esta pionera en estilo. "Lo único que mantengo siempre es mi rutina de cuidado de la piel. Da igual dónde esté, nunca me salto la limpieza, la hidratación y la protección solar. Es mi pequeño ritual de bienestar incluso cuando estoy fuera de casa".



LA FUERZA *de la* DESCONEXIÓN

MOVER EL CUERPO

"Mi entrenamiento favorito es ***pilates reformer,*** que hago 1-2 veces por semana. Me encanta porque fortalece el cuerpo, mejora la postura y, al mismo tiempo, ayuda a relajar la mente. En invierno, el esquí también me permite conectar con la naturaleza".

DESTINOS CLAVE

"Algunos de mis favoritos son los **retiros de bienestar** en la naturaleza, donde puedo combinar descanso, buena alimentación y actividades como yoga o *spa*. También disfruto de escapadas a la montaña en invierno, que me ayudan a desconectar, o destinos de playa, para relajarme en el mar".

FOTOS CORTESÍA DE ZINA CHARKOPLIA

EN ESTADO DE RELAX

Conceptos como 'biohacking', 'despertar vital', 'well-aging', neurociencia... -cuyas finalidades son la mejora de la salud y del rendimiento físico, con ciertos matices entre ellos- forman ya parte de nuestro vocabulario de cuidados habitual. Y todos tienen algo en común: bajar revoluciones, escuchar al cuerpo, conectar con la calma... Con esa premisa, te desvelamos algunos de los tratamientos más punteros para poner a punto tu piel, tu sistema nervioso, e incluso tu pelo, desde el profundo estado de relajación y sus incontables beneficios.

TEXTO: **AMALIA GUTIÉRREZ CÁTEDRA**

AIRE PURO PARA TU PIEL

"Uno de cada tres españoles padece algún tipo de trastorno del sueño. Partiendo de esta base, mejorar la calidad de nuestro descanso y 'apagar el estrés' se convierte en el gran objetivo a seguir en el trabajo del impulso por la salud y el bienestar", nos cuenta Carmen Navarro. Pionera, vanguardista y una gran profesional del mundo de la belleza estética, Navarro ha diseñado el protocolo *NB Ultimate Lift*, cuyo fin no es solo reducir los niveles de ansiedad, sino también el de hacer renacer nuestra piel y crear una experiencia *detox* inigualable. Y te preguntarás ¿cómo? La principal culpable es una burbuja con diseño espacial que alberga en su interior un 99,9995% de aire puro y que es la gran protagonista de este original protocolo de Carmen Navarro. **La particularidad del aire puro potencia la eficacia de los principios activos y promueve la relajación profunda.** Por este motivo, sus resultados son inmediatos: una tez "renacida", libre de impurezas, mucho más luminosa e intensamente hidratada.

REVERTIR EL ESTRÉS

Una vez dentro de esta burbuja de paz, y mientras obtienes todos sus beneficios, se lleva a cabo un tratamiento reparador de efecto *detox* que proporciona un bienestar absoluto de cuerpo y mente, restituyendo el equilibrio en períodos de estrés y ralentizando el ritmo cardíaco, ideal también para momentos muy puntuales de desequilibrio, como es el *jet lag*. Comenzando con un lujoso ritual de limpieza con exfoliación, se aplican principios activos de última generación y técnicas de masaje *lifting* con movimientos que trabajan los tres tercios del rostro, logrando una piel más tersa y más jugosa, además de una experiencia inmersiva en toda regla.

REVITALIZAR ROSTRO, CUERPO...

...y mente. Más que un masaje corporal o tratamiento facial, *Premium Reset & Relax* es una combinación de movimientos que alternan técnicas de fisioterapia y masaje energético con maniobras relajantes. Ainara Álvarez Las Heras, fisioterapeuta, osteópata, experta en terapias manuales y directora de estética en Clínica Premium Marbella, es la artífice de este protocolo que, tal y como ella misma explica, "es totalmente personalizado y hecho a medida para cada cliente. Por eso, nunca se repiten los mismos movimientos y en el mismo orden".

DESEADA LONGEVIDAD

Los centros 'wellness' especializados en nuestro bienestar holístico van en auge y son cada vez más demandados.

1 "Somos guardianes del secreto de la vida", así se definen en Longevity Hub Clinique La Prairie. Nacieron hace nueve décadas en Montreux-Clarens, entorno de ensueño a orillas del lago Lemán, en los Alpes suizos. Pioneros en la terapia celular para frenar el proceso de envejecimiento con un enfoque holístico de medicina preventiva, fusionan atención médica con innovación científica y bienestar integral, ahora también en el centro de Madrid.

2 Dividido en dos áreas, en ZEM Wellness Clinic Altea combinan un *spa* de 2.000 m² con cabina de nieve, sauna seca y cabina de sal, y una zona *wellness* con 42 cabinas para tratamientos inspirados en técnicas ancestrales y tecnología avanzada, como terapia con sonido *Welnamis* y relajación profunda *RLX Satori*.

3 Desde el nuevo programa de longevidad de Palasiet Wellness Clinic & Thalasso, en Benicasim, combinan diagnóstico médico avanzado con nutrición saludable, actividad física adaptada, técnicas de talasoterapia y tratamientos estéticos en un programa de 7 o 10 noches. Tecnología avanzada, técnicas terapéuticas y prácticas holísticas garantizan una experiencia transformadora frente al Mediterráneo.

SUS VENTAJAS

La exclusividad de este tratamiento, cuya duración es de 90 minutos, va en relación directa con las necesidades de cada paciente, de las sensaciones que este transmita a la terapeuta y del desarrollo del masaje para **tratar los flujos de energía. Alternando técnicas de estiramiento y presiones (más o menos intensas) en zonas donde existen restricciones del tejido conectivo miofascial,** se consiguen beneficios como relax muscular, alivio de contracturas, reducción del dolor localizado, eliminación de toxinas y mejora de la circulación sanguínea.

EL PASO A PASO

Sin necesidad de aparatología, simplemente con las manos de la terapeuta, este masaje increíblemente especial favorece otros resultados igual de deseados, como difuminar las líneas de expresión, eliminar las huellas de cansancio y aportar un extra de luminosidad al rostro. Pero, además de los efectos físicos, el más destacable es la sensación de bienestar general y de liberación emocional que se consigue al finalizar la sesión y que se prolonga durante días.

*ESTA INFORMACIÓN ES ORIENTATIVA. ES CONVENIENTE CONSULTAR A TU MÉDICO ANTES DE SOMETERTE A CUALQUIER TRATAMIENTO.

LAS BONDADES DE UN *SPA*... CAPILAR

"Siempre nos han enseñado a cuidarnos la piel, el cuerpo, comer saludable... pero jamás nos han contado cómo tratar a fondo nuestro cuero cabelludo", afirma Valentina Aristizábal, CEO y fundadora de Eva Ometz, *hair spa* de lujo ubicado en el centro de Madrid. "Con base en el análisis, ofrecemos un ritual o terapia personalizada que **no solo se traduce en un tratamiento para el cabello, sino también en una experiencia inmersiva diseñada para relajar la mente, equilibrar el cuerpo y despertar los sentidos".**

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

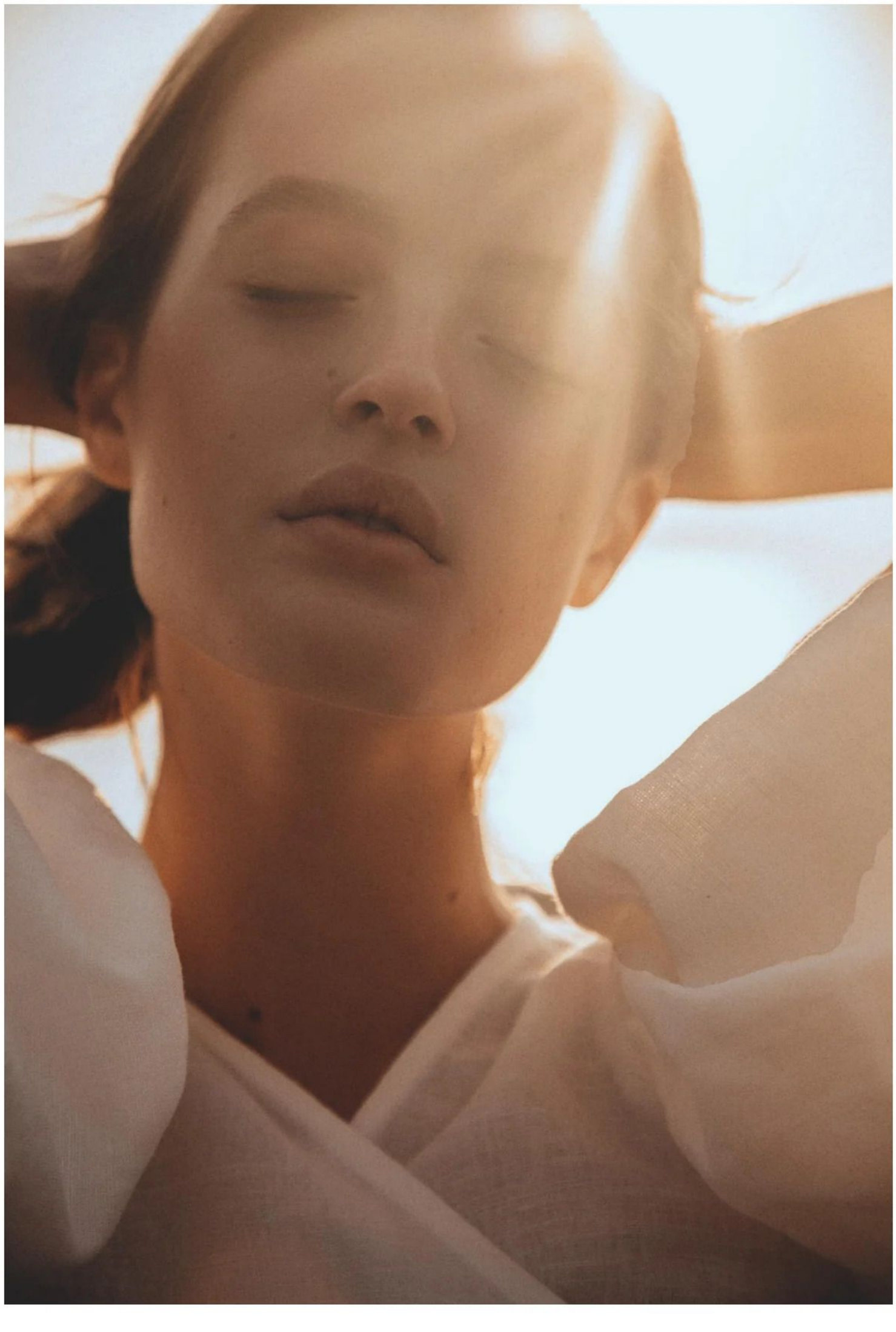
Un *spa* capilar es la respuesta al deseo de un cabello saludable y de mantener su vitalidad de forma natural... también para quienes se han encontrado cambios no deseados y requieren adoptar nuevos hábitos para equilibrar la salud del mismo o prevenir su deterioro ocasionado por rutinas intensivas de coloración o exposición excesiva a altas temperaturas en el secado del día a día. Este es, en definitiva, un nuevo concepto en la línea del término *skinification,* que el mundo de la belleza acuñó hace unos años para poner el foco en los cuidados profundos del cuero cabelludo debido a una necesidad real por el deterioro y desgaste capilar, que, sobre todo en los últimos años, han comenzado a experimentar también las mujeres debido al estrés y el uso indebido de ciertas herramientas.

EN QUÉ CONSISTE

Se trata de una experiencia sensorial realizada a la medida de las necesidades de cada persona, que, en el caso de Eva Ometz, parte del concepto de ritual. Sus técnicas de aplicación manual, asociadas a productos botánicos y al uso de instrumentos de alta tecnología, permiten esta restauración profunda "en un diálogo táctil lleno de conocimiento", nos cuentan. "Las manos de nuestro equipo son amables y sanadoras y devuelven el balance a los tejidos capilares, generando una fuerza interior de bienestar que invade instantáneamente el cuerpo y el espíritu", asegura Valentina.

DIAGNÓSTICO Y PERIODICIDAD

Por medio de un análisis capilar se realiza una técnica de diagnóstico no invasiva con tecnología coreana. Esta permite dimensionar, visualizar y analizar la epidermis y el tallo capilar, logrando así una visión profunda para determinar el ritual más adecuado. Una vez realizado dicho cronograma capilar o plan adaptado, mediante los rituales y toda clase de mimos naturales mencionados antes, y con una duración aproximada de dos horas, el último paso consiste en una experiencia de peinado, que nos asegurará salir aún más radiantes del centro. La frecuencia de dichos tratamientos dependerá, una vez más, de las necesidades de cada caso, con el objetivo último de "que las personas entiendan y cuiden su cabello amorosamente desde la autoaceptación", concluyen desde Eva Ometz.



LIFTING ENERGÉTICO

Estimular la producción de colágeno, drenar toxinas, liberar tensiones, elevar, redefinir, devolver luminosidad... "Pero, sobre todo, reconectar con tu cuerpo y con tu energía interior", nos cuenta la Dra. Ana Revuelta Alonso, médico estético y farmacéutica, sobre su tratamiento estrella. La experiencia *Renare* combina los beneficios del masaje ancestral japonés *Kobido* con los de esta firma dermocosmética. "No es un facial convencional", nos cuenta la experta. **"Se trata de un ritual holístico de regeneración y reconexión donde se unen ciencia dermatológica, estética avanzada y arte terapéutico".** Tras un exhaustivo diagnóstico, se lleva a cabo un sistema de 4 pasos: limpieza galénica, fase de equilibrio con lociones energizantes con ingredientes como vitamina C o niacinamida, selección de sueros faciales y masaje *Kobido*. Una experiencia que despertará tus sentidos.

Más X menos

El termómetro no solo marca la subida de las temperaturas, también nos sitúa en la antesala de la estación más esperada del año: el verano. Súmate a esta ola de tendencias, en la que las piezas más clásicas y atemporales se fusionan con otras de aire romántico y bohemio. Presta especial atención a los complementos, porque serán los grandes protagonistas del look.

1. Chaleco de punto (39,90 €), de **Zermatt en El Corte Inglés.**

2. Pendientes bicolor (49,95 €), de **Lola Casademunt.**

3. Camiseta con apliques (155 €), de **Sandro.**

4. Reloj de acero inoxidable, (155 €) de **Swatch.**

5. Pantalón de croché (89,90 €), de **Indi&Cold.**



6. Bolso (155 €), de **Guess Accessories.**

7. Salón destalonado (269 €), de **Mascaró.**

HERMÈS

JUEGO DE MARRONES

¿Miedo a las combinaciones de colores? Apuesta por mezclar diferentes tonalidades dentro de una misma gama cromática. Si optas por los marrones, añádele una pieza en blanco como punto de luz, para conseguir un extra de sofisticación.

Con hebilla dorada (60 €), de **Sézane.**



A LA CINTURA

Los cinturones estilizan visualmente y elevan cualquier look en cuestión de segundos. Y los de tonalidades marrones son el básico de este accesorio que no puede faltar en cualquier fondo de armario.



En ante (54,95 €), de **Marc O'Polo.**



Efecto *animal print* (3,99 €), de **Lefties.**



Diseño estrecho de piel (89 €), de **Ralph Lauren.**

NEUTRO & SOFISTICADO

¡Menos es más!, y solo hay que ver las pasarelas para encontrar las razones. Los looks en tonos neutros y claros, formados por prendas de cortes sencillos, así lo demuestran. ¿Y si quieres darles color? Hazlo con un buen rosa en el colorete, que marque tus

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
Ó escanea el código QR:

1. Pendientes (69 €) de **PdPaola.**

2. Abrigo de punto (99,95 €), de **Zara.**

3. Top de baño (84 €), de **Belamer.**

4. Colorete *Make me blush* (55 €), de **Yves Saint Laurent.**

5. Minifalda (150 €), de **Antik Batik.**

6. Colorete líquido (29 €), de **Huda Beauty en Sephora.**

7. Colorete *Luminous Silk Glow* (45 €), de **Armani Beauty.**

8. Zapato destalonado (165 €), de **Kurt Geiger.**















ENTRETEJIDOS

Inspirados en los *granny shoes*, estos zapatos de tacón sensato y piel trenzada en tonos *nude* se convierten en el mejor complemento de una minifalda. Diseños con los que se premia la comodidad.



Diseño destalonado (104,95 €), de **Exé.**



Con tacón ancho (99,95 €), de **Gioseppo.**



De croché y tacón dorado (39,95 €), de **Xti.**

AIRES DE VERANO

Con los meses estivales a la vuelta de la esquina, nada apetece más que incorporar tejidos que desprenden frescura, como el lino, el croché o el algodón con calados.



1. *Blazer* en mezcla de lino (175 €), de **Cos**.

2. Cinturón *boho* (9,99 €), de **Pull&Bear**.

3. Top de croché (44 €), de **Lili Sidonio**.

4. Collar (8,99 €, a conjunto con los pendientes), de **Sfera**.

5. Falda calada (79,99 €), de **Southern Cotton en El Corte Inglés**.

6. Bolso de hombro (89,90 €), de **Calvin Klein**.

'MADE IN SPAIN'

Las alpargatas son el calzado de verano español por excelencia y una de las mejores opciones para llevar del día a la noche. ¿Una propuesta de look para combinarlas? Con una falda larga y una chaqueta en el color de la temporada: amarillo mantequilla.



Modelo *Chiarita* (165 €), de **Castañer**.

De cuña alta y cintas (135€), de **Mint&rose**.

De satén y encaje (95 €), de **Toni Pons**.

BOHO CHIC

Un estilo que no falla nunca en el periodo estival es el *boho* chic, que se puede conseguir con muchas fórmulas estilísticas. Te proponemos que lo consigas con un vaquero blanco, una blusa romántica y accesorios dorados con aire *hippie*.



Iluminador líquido (33 €), de **Rare Beauty.** Fórmula hidratante *Lumi Glotion* (c.p.v.), de **L'Oréal.** *Forever Glow Maximizer* (44 €), de **Dior Beauty.**

BRILLOS DE NOCHE

De iluminador en puntos estratégicos del rostro a los brazaletes y pulseras en formato maxi, los brillos toman el *street style*.



Pulsera *Sand dust* (129 €), de **Apodemia.**



Brazalete (9,99 €), de **Easy Wear en El Corte Inglés.**

Modelo irregular (66 €), de **Vidal&Vidal.**





1. Blusa con volantes (45,99 €) de **Mango.**

2. Collar de hojas (10,90 €), de **Misako.**

3. Pendientes largos (95 €), de **Nunu bcn.**

4. Brazalete (32,99 €), de **Singularu.**

5. Pantalón vaquero blanco (69,90 €), de **Scalpers.**

6. Sandalia de charol (165 €), de **Lodi.**

7. Bandolera sobre (15,99 €), de **Merkal.**



'PRINT' AL CUADRADO

Hay una regla no escrita en la moda, que se ha convertido en la más característica del estilo portugués: a la hora de combinar varios tipos de estampados, utiliza siempre un color como base. Es el momento de atreverse con un *outfit* de rayas y flores.



1. Camiseta (15,99 €), de **C&A.**



2. Collar de perlas sintéticas (45 €), de **Luamarta.**

3. Blusa con volantes (25,99 €), de **Green Coast en El Corte Inglés.**



4. Cinturón (49,90 €), de **Monpiel**

5. Horquilla estilo *vintage* (29 €), de **Darwin Collection.**



6. Falda estampada con calados (140 €), de **Guess.**



7. Salón (119,90 €), de **Hispanitas.**



EFECTO NÁCAR

Los collares de perlas regresan al centro de atención para dotar de un extra de luminosidad a los estilismos. Y apunta bien cómo se llevan: cortos y con cierres y detalles dorados.



Con cuentas doradas (17,95 €), de **Bijou-Brigitte.**

Perlas naturales de estilo barroco (115 €), de **Dime.**

Diseño clásico (49,90 €), de **Luxenter.**

EXTRA DE 'GLOW'

Ni en lápiz ni en barra, el *gloss* o brillo de labios es el favorito de las nuevas generaciones. Los tonos coral protagonizan la puesta de sol del momento.



Gloss *Lip Perfector Glow* (28,50 €), de **Clarins.** Brillo de labios *Unlimited* (20 €), de **Mary Kay.** *Lip bath* (37 €), de **Charlotte Tilbury.** *Gloss Bomb Stix* (25 €), de **Fenty Beauty en Sephora.**

EL TOQUE PERFECTO

Nada más divertido que unos pendientes para dar con la nota de un estilismo. Con cuentas, forma de hojas o en su versión más sencilla. ¡Encuentra tu favorito!



Pendientes de flores (80 €), de **Malababa.**



En tonos coral (20 €), de **Bruna.**



UN DULCE FLORECER

Las flores toman un nuevo rumbo y pasan de los clásicos estampados a llevarse en opciones 3D: desde los pendientes hasta en apliques sobre prendas o zapatos. ¿Su gran aliado? Las blusas fluidas.



1. Pendientes en tono coral (19,99 €), de **Cortefiel.**

2. Blusa de gasa (34 €), de **Cider.**

3. Falda *midi* decorada con cristales (149,99 €), de **Mango.**

4. Alpargata con adorno de rafia (105 €), de **Unisa.**



NICOLÁS MONTENEGRO

Vuelta a sus RAÍCES

Tras vivir en Milán, Londres, Madrid y Barcelona, Nicolás Montenegro ha vuelto a Lantejuela (Sevilla), su pueblo natal, para estar más cerca de los suyos. Aquí, el conocido diseñador estrena hogar: una casa que te acerca a un mundo mágico donde sus techos altos, minimalismo e increíble arquitectura transmiten una sensación de paz que te evade del resto del mundo. Descubrimos el lado más íntimo y personal del diseñador.

PRODUCCIÓN Y TEXTO: **LOLA DELGADO** FOTOGRAFÍA: **VICTORIA MUÑOZ**



UN PATIO MUY *COOL*

La idea de Juan Bengoa, arquitecto de la casa, era hacer una vivienda de pueblo, pero actualizada y con aires modernos, y así se refleja tanto en el patio que observamos (sobre estas líneas) como en el resto de la casa. En la página anterior, el diseñador posa en el salón principal, con vistas a la piscina.





UNA COCINA ABIERTA AL SALÓN
Sobre estas líneas, vista de la cocina y la mesa de comedor, montada con vajilla de La Cartuja. Destacan las espectaculares puertas que separan las estancias, a juego con los muebles de la cocina, todo en madera natural. A la derecha, el diseñador, junto a la mesa de comedor. En la página siguiente, el salón, con techos de ocho metros y doble altura de ventanas para que siempre predomine la luz natural, una de las cosas favoritas de Nicolás en esta casa.

Nicolás Montenegro es una de esas pocas personas que cuando la conoces descubres que tiene un *je ne seis quois* que le hace distinto a los demás. Ese don de los artistas que ven el mundo de otra manera y que triunfan con su forma de ser y de ver la vida. Con él hemos charlado en su nueva casa en Lantejuela (Sevilla), un hogar donde el diseñador es feliz junto a los suyos.

-Nicolás, ¿cuándo descubriste que querías ser diseñador de moda?

-Era bastante pequeño, pero recuerdo el momento en el que la moda despertó interés en mí. Mi hermana Isabel, la mayor, siempre buscaba el vestido perfecto para Nochevieja, era el traje del año e íbamos a Sevilla, Córdoba, e incluso a Madrid, a encontrarlo. Hubo dos años que esos vestidos me marcaron. Un año fue un dos piezas rosa y al año siguiente uno verde muy estilo Kate Moss años 90. Recuerdo cuando la veía a ella llevando esos diseños y cómo se me encendió la chispa de la moda.

-Estudiaste Historia del Arte en Sevilla y después Diseño de Moda en el Instituto Marangoni en Milán, ¿qué te ha aportado eso a la hora de diseñar?

-Haber estudiado Historia del Arte ha sido un ochenta por ciento de mi aprendizaje y de mi crecimiento visual en el mundo de la moda. Siempre cuento que cuando me entrevisté con Domenico Dolce, para entrar en Dolce & Gabbana, lo primero que hizo fue



“HABER ESTUDIADO HISTORIA DEL ARTE ME HA ENRIQUECIDO MUCHO A LA HORA DE DISEÑAR. YO NO CREO SOLO EN BASE A LAS TENDENCIAS, PARA MÍ CREAR ES UN TEMA ARTÍSTICO”

coger mi currículum y, al ver que era licenciado en Historia del Arte, enseguida cerró mi portafolio y me dijo que empezaba a trabajar al día siguiente. Además, también me ha enriquecido mucho a la hora de diseñar; yo no creo solo en base a las tendencias, para mí crear es un tema artístico.

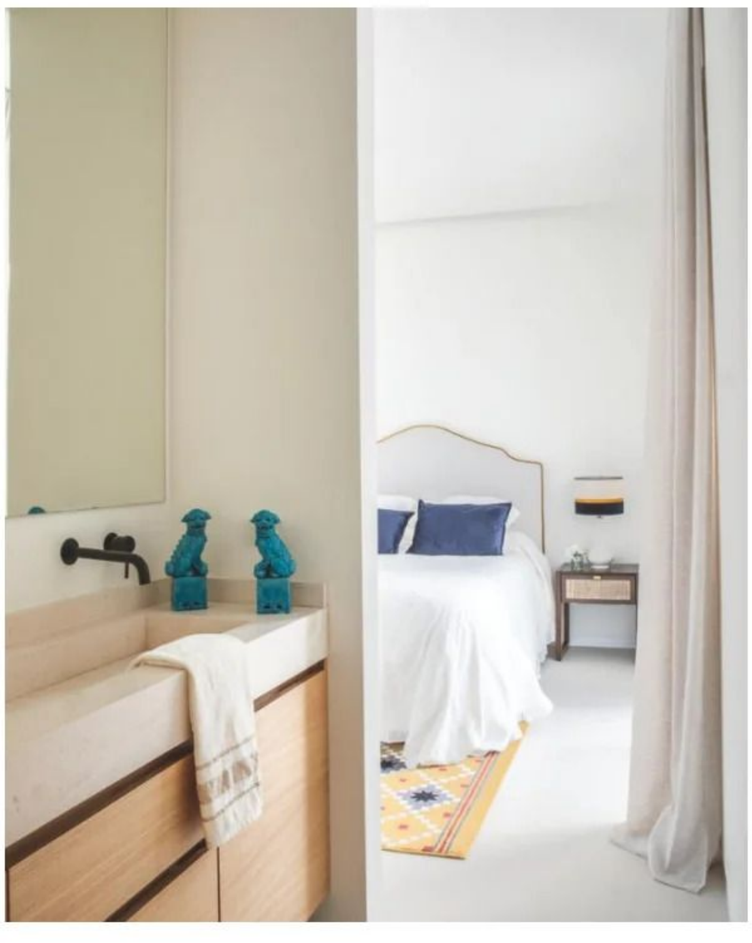
-¿Tienes alguna anécdota de cuando trabajaste en Dolce & Gabbana?

-Empecé a trabajar para la firma con un contrato en prácticas de seis meses. Al segundo mes, estaba trabajando sobre un vestido y, de repente, llegó Anna Wintour de visita y dijo que quería ese mismo vestido que yo estaba creando. Al rato me llamaron de recursos humanos para decirme que me hacían fijo. Siempre digo que tengo un vestido que fue el que me dio la llave al mundo de la moda y que ese vestido lo eligió Anna Wintour.

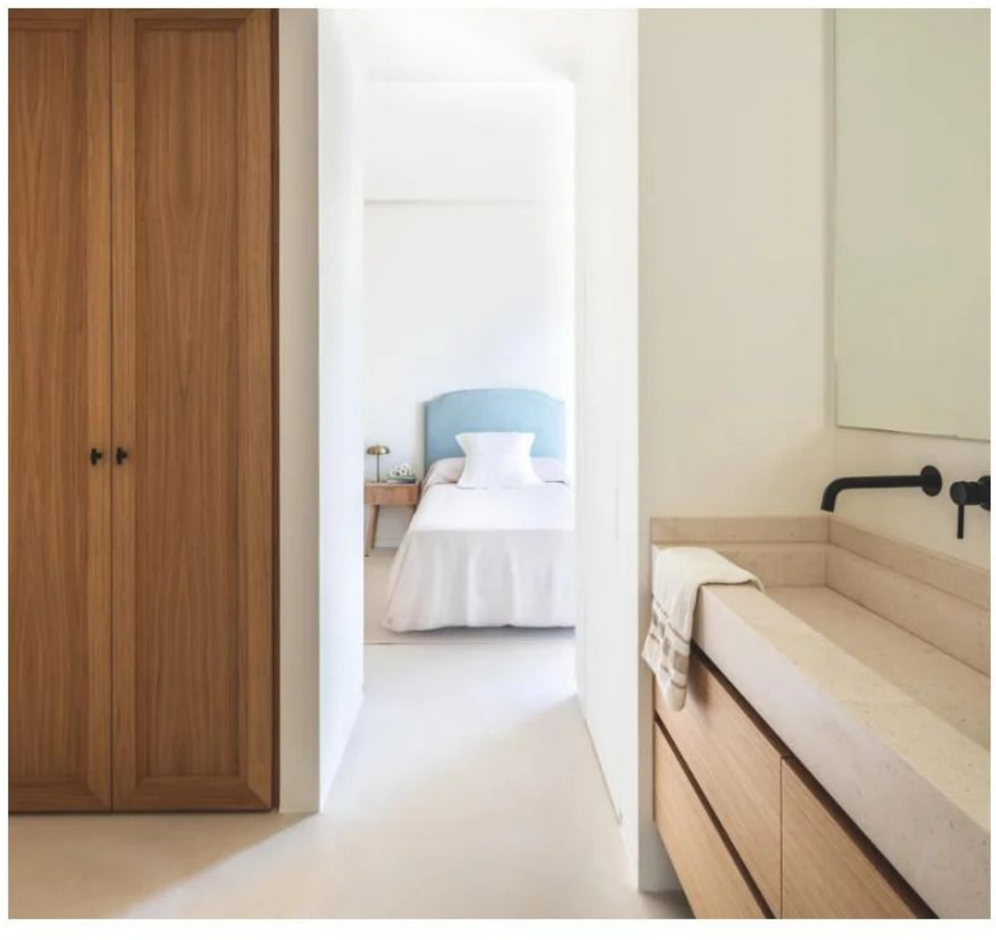
-Y llegó la COVID y te instalaste en Lantejuela, tu pueblo natal, y fue en ese momento cuando, gracias a tu padre, te lanzaste a crear tu propia marca… ¿Cómo fue exactamente?

-El destino me hizo viajar cuatro días antes del confinamiento a mi pueblo para visitar a mi familia y, claro, ya me quedé. Todos los días diseñaba, mantenía una rutina de trabajo como si tuviera mi propia firma. Mi padre, por desgracia, en la segunda ola cogió la COVID y, el día antes de fallecer, me llamó y me dijo que creara una colección, que si no lo hacía por mí, lo hiciese por él. Quería que hiciera una colección firmada por mí y que dejara de diseñar vestidos para otras marcas, y así fue. El 11 de abril de 2021

"EL DÍA ANTES DE FALLECER MI PADRE, ME LLAMÓ Y ME DIJO QUE CREARA UNA COLECCIÓN, QUE SI NO LO HACÍA POR MÍ, LO HICIESE POR ÉL. EL 11 DE ABRIL DE 2021 LANCÉ MI FIRMA. SEIS MESES DESPUÉS, NIEVES ÁLVAREZ DIO LAS CAMPANADAS CON UN VESTIDO MÍO Y YA TODO HA SIDO MÁGICO"



TIEMPO DE SOÑAR
Arriba, Nicolás en su despacho, rodeado de libros y dibujos, donde destaca el altavoz con forma de escultura, de Stany. A la izquierda, uno de ellos, que, al igual que el resto de la casa, destaca por su minimalismo. El cabecero está tapizado en tela con un ribete azul a juego con los almohadones. La colcha blanca de Zara Home y las lámparas de las mesillas a juego con la alfombra dan el toque de color a la estancia. En la imagen de la derecha, otro de los dormitorios, visto desde el cuarto de baño.



lancé mi primera colección. ¡Mira lo que ha liado mi padre! Seis meses después, Nieves Álvarez dio las campanadas con un vestido mío y ya todo ha sido mágico.

-¿Cuál crees que ha sido la clave de tu éxito?

-Ser fiel a mí mismo. Me he quedado en mi pueblo con mi familia, donde mejor estoy. He hecho las cosas con el corazón, y cuando se hace con cariño, todo se valora y esos valores relucen por sí mismos.

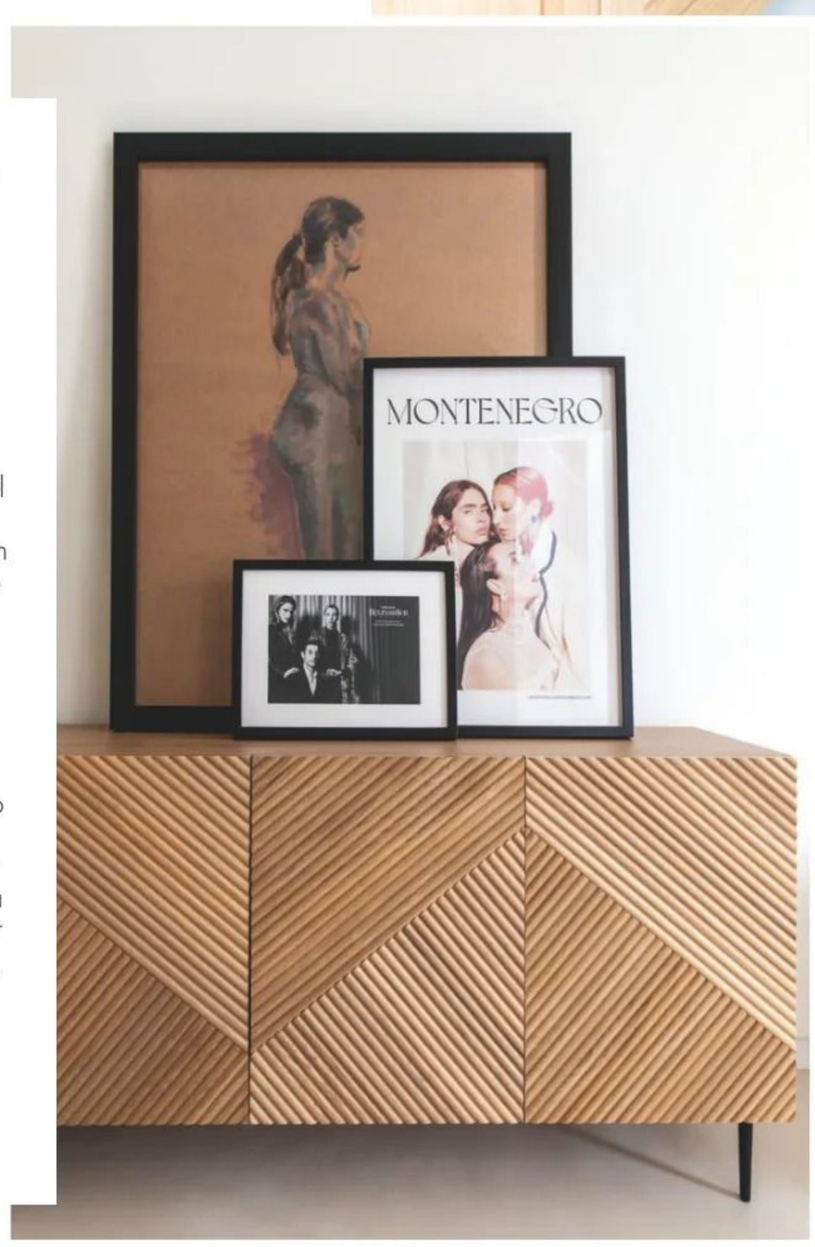
-¿Tienes alguna musa en la que te inspiras a la hora de diseñar?

-Sin duda, tengo una musa a la que le debo mucho y a la que admiro: mi hermana Ana Montenegro. Es mi alma gemela, todo lo que envuelve a Nicolás Montenegro también la envuelve a ella y a mi familia. Soy una persona muy familiar y mis musas son mi gente, las que me dan cariño y las que hacen posible que la firma crezca.

-Después de vivir en tantas ciudades has vuelto a tu pueblo natal, donde está toda tu familia. ¿Por qué has decidido volver a tus raíces?

-Es curioso que, después de vivir en Milán, Londres, Madrid, Barcelona y París, haya decidido crear mi base aquí. Todos vivimos en la misma calle y somos una piña. Aquí me siento cómodo y, cuando uno se siente bien, consigue hacer las cosas con cariño y valor.





TONOS CLAROS Y NEUTROS
A la derecha, uno de los rincones favoritos de Nicolás, en el que destacan tres cuadros con gran valor sentimental: una obra que compró el diseñador con 21 años a un artista, en la plaza del Museo de Sevilla; su primera campaña de Montenegro, junto a Rossy de Palma, Minerva Portillo y Cuento Rosales, y el premio que recibió en 2022 al diseñador del año. Arriba a la derecha, el creador junto a su hermana, Ana Montenegro, en el vestidor de su dormitorio, haciendo unos retoques a uno de sus diseños.

-Nos recibes en tu nueva casa, *Casa Montenegro*, ¿qué tiene de especial para ti?

-Es una casa hermandad que, junto a mi hermana y toda la familia, hemos creado y, por supuesto, gracias al arquitecto Juan Bengoa, el artífice de todo esto. Me gusta que sea parte de toda una familia, vivir cerca de los míos; esta casa es familia, es hogar.

-¿Qué es lo que más te gusta de ella?

-Ese salón con techos de ocho metros de altura y esos ventanales donde entra la luz natural es pura magia. Es amplio, claro, cero recargado y respira paz, te invita a quedarte. Mi vida es un poco caótica entre taller, telas y eventos, y llegar aquí y que el espacio sea tan claro y tan limpio me da mucha tranquilidad.

-¿Cómo definirías su estilo?

-Lo defino como un estilo ecléctico, minimalista con pinceladas de personalidad. Es una casa donde se le ha dado prioridad a la arquitectura para apreciar su valor.

-¿Tienes algún rincón favorito?

-Me encanta la barra isla de la cocina. Cuando mi hermana cocina, y yo me siento enfrente de ella y charlamos.

-¿Te gusta recibir a amigos en casa?

-Mucho. Me encanta recibir gente en casa, soy muy buen anfitrión. También muy selectivo con quién entra, pero la persona que viene, literalmente, luego no quiere salir.

MAQUILLAJE: REBECA JURADO.
PELUQUERÍA: MONTENEGRO BEAUTY.

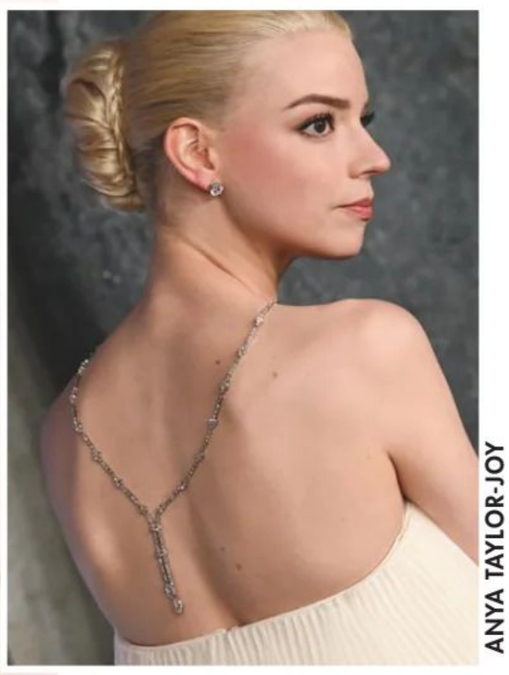
CON LUPA

EL BUEN TIEMPO LLEGA ACOMPAÑADO DE NOVEDADES MUY TOP EN EL 'FASHION SYSTEM'. DESDE LAS APERTURAS DE TIENDAS ULTRAEXCLUSIVAS HASTA LAS COLABORACIONES DE MODA MÁS 'COOL', PASANDO POR TENDENCIAS 'SORPRESA' EN LA ALFOMBRA ROJA, O CAMPAÑAS DE ALTO IMPACTO. MAYO VIENE PISANDO FUERTE.

TEXTO: **AMALIA QUIROGA**



MARGARET QUALLEY



ANYA TAYLOR-JOY



SABRINA CARPENTER

ELLAS BRILLAN POR DELANTE Y POR DETRÁS

Una inusual tendencia ha ganado protagonismo en las últimas alfombras rojas: llevar los collares al revés. Sí, has leído bien. Este giro creativo ya ha sido adoptado por estrellas como Margaret Qualley, Sabrina Carpenter y Anya Taylor-Joy. Al invertir el collar, el cierre se coloca en la parte delantera y el colgante cae por la espalda (que suele ir descubierta), creando un efecto visual ultrasofisticado que desafía las normas tradicionales de la joyería. Con esta innovación, estas piezas adquieren un nuevo protagonismo. ¿Te atreves a probarlo?

LADY GAGA
ELIGE UN TOCADO ESPAÑOL

Que Lady Gaga acapara miradas allá por donde pisa no es ninguna novedad, pero... ¿y si te dijéramos que lo ha hecho luciendo una firma española? La reina del pop deslumbró en el programa *Saturday Night Live* con un espectacular tocado español de inspiración surrealista, obra de Betto García. Con su característico estilo atrevido y vanguardista, la cantante brilló en el escenario, demostrándonos que esta marca española encaja a la perfección con su inconfundible personalidad.













KELLY RUTHERFORD.

ENAMORADA DEL 'MADE IN SPAIN'

La estrella de *Gossip Girl*, que da vida a Lily van der Woodsen, es una auténtica fan de la moda española y no duda en mostrarlo en sus redes. Su armario está repleto de piezas de firmas como The IQ Collection, Cayumas, Sophie and Lucie, Flabelus o Zaitegui Studio -entre muchas otras-, que adora por su estilo único y sofisticado. La actriz sabe cómo combinar clasicismo y tendencia, y su amor por el *made in Spain* la convierte en una auténtica embajadora del estilo patrio. ¡Su armario es un sueño!

FOTOS: @KELLYRUTHERFORD

ESTILO A LA VISTA

UNA ALIANZA DE ÉXITO

¡Atención, *fans* del estilo *preppy*! Traemos buenas noticias: Multiópticas y Silbon han unido fuerzas y han lanzado una exclusiva colección de gafas que promete arrasar esta primavera. Con diseños modernos y materiales de alta calidad, esta colaboración ofrece una amplia variedad de modelos, para hombre y mujer, que se adaptan a todos los gustos. La opción perfecta para quienes buscan estilo sin sacrificar funcionalidad.





Con lentes hexagonales (69 €).



Efecto carey (69 €)



De forma rectangular (69 €).



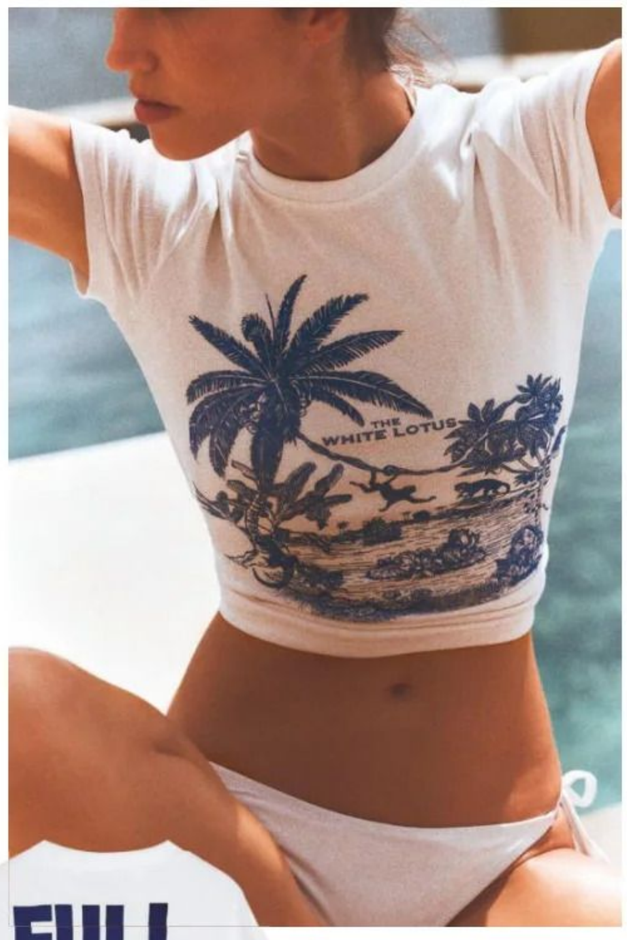


UN ARMARIO COMPARTIDO

¿Quién no ha ido alguna vez a 'curiosear' al armario de su madre? Y si encima ella es una de las *tops* más icónicas de la industria, su vestidor puede ser una auténtica mina de oro. Por eso la modelo Lila Moss no duda en tomar prestadas de su madre -la legendaria Kate Moss- algunas prendas de lo más especiales. ¿La última? Un abrigo ligero con estampado de leopardo, que le vimos a la *top* por primera vez en 2006 y que, casi 20 años después, sigue en plena tendencia.

El EFECTO DE **UNA SERIE VIRAL**

Si no vives dentro de una cueva, muy probablemente hayas oído hablar de *The White Lotus*, la serie de suspense que ha estrenado su tercera temporada esta primavera. Pues bien, seas fan o no, ahora puedes hacerte con la última colección cápsula que Zara ha creado inspirándose en ella, con una pequeña -pero divertida- selección de prendas que capturan la esencia y el humor de la producción. Camisetas, sudaderas y pantalones con el logo y con algunas frases icónicas de sus diálogos son el guion perfecto de un armario de lo más televisivo.





Camiseta gráfica con uno de los momentos clave de la serie (19,95 €).



UNA CAMPAÑA **DE ALTO IMPACTO**

Los *supertop* Alessandra Ambrosio, Candice Swanepoel y Jon Kortajarena dan la bienvenida a la primavera y nos inspiran con una moda cálida que no podemos esperar para llevar. Todo ello en la última campaña de El Corte Inglés, fotografiada en Lanzarote por Txema Yeste, y que llega para hacernos soñar con las vacaciones.




BLAKE LIVELY


FERNANDA MILLÁN DELAROIÈRE


GIGI HADID

LA ESTRELLA DEL ENTRETIEMPO

Lo ha vuelto a hacer. La gabardina ha regresado una primavera más y lo ha hecho reinventada de una forma inesperada hasta la fecha: en tejido transparente. Confeccionada en PVC o vinilo, llega para catapultar tus looks de primavera, de básicos a rompedores. Ya hemos visto a algunas *celebs*, como Blake Lively o Gigi Hadid, sumarse a este *trend* tan particular. ¿Te atreves tú también?


CATERINA MURIINO


COURTNEY COX


GLEN POWELL


AMANDA SEYFRIED

EL MEJOR COMPAÑERO

Aunque no es ninguna novedad y es algo que ya hemos visto, en los últimos meses esta tendencia se ha disparado. Cada vez son más las *celebrities* que se animan a ir acompañadas por sus perritos a la alfombra roja. Y es que no hay nada más entrañable que una mascota. Añaden un plus de simpatía y... ¡es inevitable que acaben robando la atención de los fotógrafos! Courtney Cox, Glen Powell, Amanda Seyfried... son solo algunas de las muchas estrellas que se han propuesto derretirnos el corazón con sus adorables compañeros peludos.





UNA IMAGEN RENOVADA

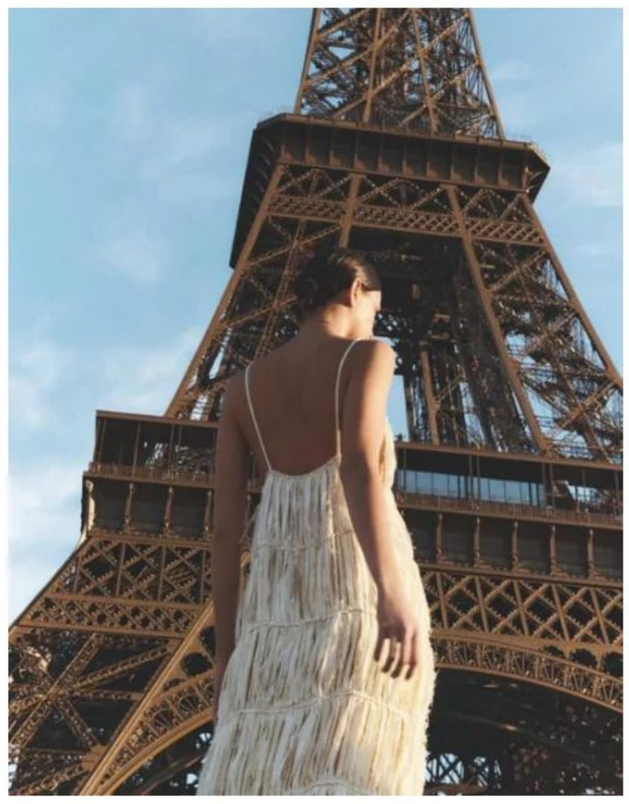
Que la música y la moda son dos universos que se complementan a la perfección es innegable. Dua Lipa (a la izquierda) y Jennie (arriba) son dos de las cantantes más virales del momento y, además de enamorar a millones de *fans* en todo el mundo con su música, no dejan de inspirarnos con sus looks, tanto encima como fuera del escenario. Por eso, no es de extrañar que hayan sido elegidas como embajadoras para presentar el nuevo bolso Chanel 25. La campaña, fotografiada por David Sims, es todo un homenaje a los 90 y captura la energía y la fuerte personalidad de estas artistas.

FANTASÍA EN LA MILLA DE ORO

SUAREZ, EN EL CORAZÓN DE SALAMANCA

¿Cómo te imaginas una nueva joyería de lujo en plena Milla de Oro madrileña? Los materiales nobles como el cristal, la piel, el metal y la seda se combinan de forma sublime en la nueva *boutique* diseñada por el interiorista Bruno Moinard para la casa Suarez en Serrano, 42. Un espacio que acoge impresionantes joyas de alto quilajate y que honra el legado de esta firma histórica.





UNA FIRMA

QUE CRUZA FRONTERAS

¿Qué tiene la moda española, que enamora a *fashionistas* de todo el mundo? Esta noticia nos lo confirma una vez más. Simorra ha dado un paso más en su expansión y acaba de inaugurar su primer punto de venta en Francia. A partir de ahora, los parisinos podrán disfrutar también del estilo mediterráneo de la marca barcelonesa en la prestigiosa galería Printemps Haussmann, una de las más icónicas de la capital.





LEGADO, ARTE Y DISEÑO

178 AÑOS DE HISTORIA

El Victoria & Albert Museum de Londres acoge, desde el 12 de abril, la primera gran exposición en el Reino Unido dedicada a las creaciones joyeras y relojeras de Cartier. Esta exposición, que cuenta con más de 350 piezas, hace un recorrido por la evolución de la *maison* desde principios del siglo XX. Una experiencia para soñar.

ROSTROS QUE SON ETERNOS

Christy Turlington, Naomi Campbell... O españolas como Judit Mascó o Nieves Álvarez. Son los nombres de algunas de las modelos que brillaron en las pasarelas de los 90 y que marcaron un antes y un después en la historia de la industria. Ahora tienen entre 50 y 60 años y, lejos de haber quedado en el olvido, han vuelto al foco con más fuerza que nunca, si cabe. Las hemos visto desfilando la última temporada y nos han demostrado (una vez más) por qué ellas encarnan una belleza que no entiende de edad.



CHRISSY TURLINGTON (RALPH LAUREN PV25)



LUCIANA BORGES (PEDRO DEL HIERRO PV25)



JUDIT MASCÓ (PEDRO DEL HIERRO PV25)



NIEVES ÁLVAREZ (STÉPHANE ROLLAND OI 24)



NAOMI CAMPBELL (TOD'S PV25)

FUSION DE ÉXITO UNIÓN DE DOS MUNDOS

Algunas mezclas que *a priori* parecen imposibles luego nos sorprenden y nos demuestran que funcionan a la perfección. Cuando juntas la historia de unas zapatillas tan icónicas con el ingenio y la maestría de un diseñador excéntrico, como Alessandro Michele, el resultado solo puede ser fascinante. Valentino y Vans han lanzado una colección en conjunto que reinventa estas deportivas en clave *fashionista*.





MILLIE BOBBY BROWN

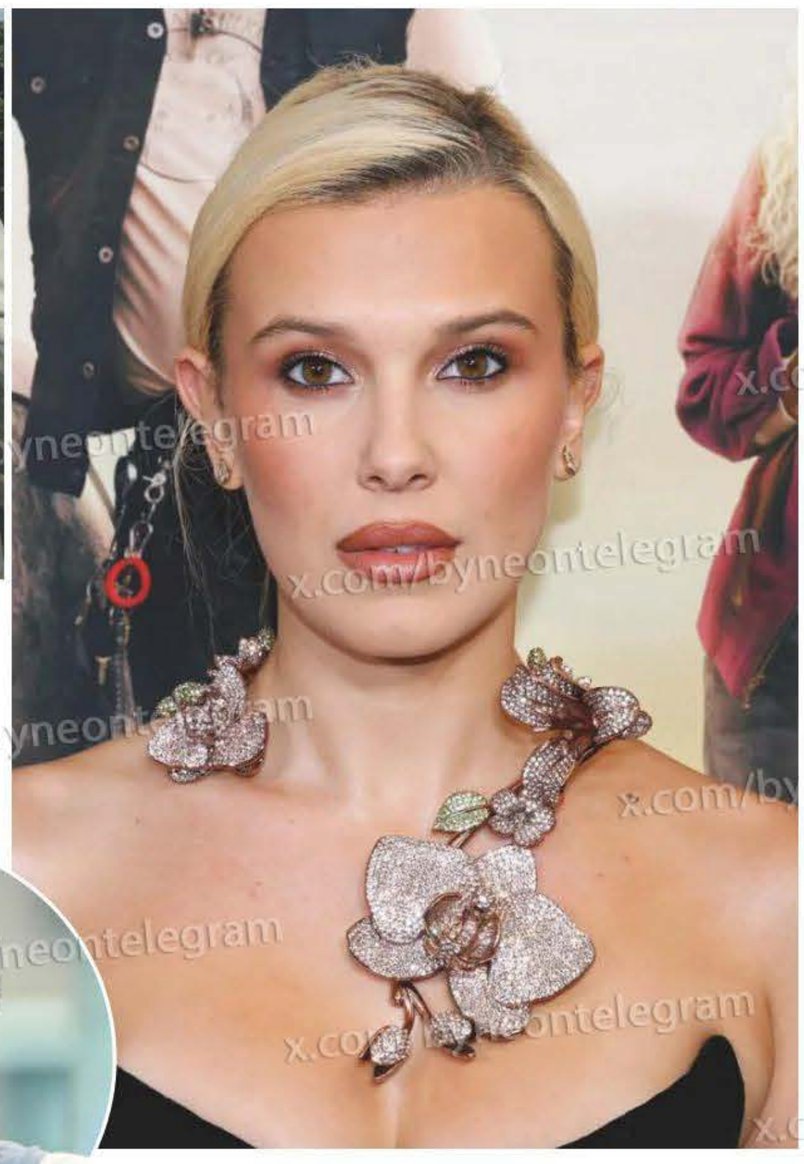
UNA ACTRIZ FUERA DE LO COMÚN

Se ha hecho mundialmente famosa por interpretar a una niña con poderes paranormales, y es que en ella hay un talento para la actuación que se sale de lo normal. Superado ese éxito infantil, se ha convertido en una actriz todoterreno a la que las firmas de moda adoran. ¿Qué tendrá Millie?

TEXTO: **SILVIA LUENGO G.**

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
Ó escanea el código QR:





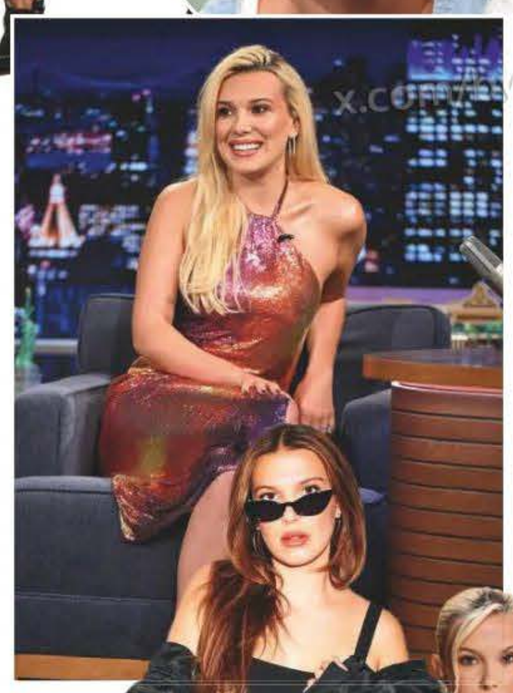






Arriba, la actriz, Millie Bobby Brown con su marido, desde 2024, Jake Bongiovi. A la izquierda, y en círculo, en 2016.









MÚLTIPLES FACETAS

Sobre estas líneas, dando rienda suelta a su amor por los animales. A la derecha y de arriba abajo: con la novela que escribió en 2019, *Nineteen Steps*, y mostrando los productos de su firma de belleza, Florence by Mills.

NUEVA IMAGEN

La actriz se ha visto envuelta en una gran polémica con su renovada imagen. Marcando curvas y con un rubio encendido, las redes han echado humo entre defensores y detractores. Tanto ha sido el ruido generado, que la propia Millie Bobby ha tenido que poner los puntos sobre las 'íes', y reivindicar su libertad para vestirse y mostrarse como la mujer adulta que le gusta ser. Arriba, con un diseño de alta costura, de Tamara Ralph.

De arriba abajo: con su nuevo -y polémico- rubio platino, en el *show* de Jimmy Fallon; de negro, en clave *femme fatale*, y en la gala del Sindicato de Actores, de 2025, con vestido lencero de Louis Vuitton.

Su familia hizo una apuesta muy fuerte por la pequeña Millie. Tras vivir un tiempo en Marbella, donde ella nació, los Brown se mudaron de la localidad malagueña a Inglaterra y, poco después, a Florida. Allí su padre la apuntó a clases de actuación, canto y baile, en las que empezó a despuntar cual *sputnik*, llamando la atención de un conocido cazatalentos. Este fue el que animó a la familia a trasladarse a Los Ángeles para lanzar la carrera de Millie.

La extraña ascensión de un icono junior

Debutó en la pequeña pantalla con apenas nueve años, en la serie *Once Upon a Time in Wonderland* y, después, participó en *Modern Family* y *Anatomía de Grey*. Pero no fue hasta 2016 cuando su nombre se hizo archiconocido en todo el mundo. Meterse en la piel de la adolescente con poderes telequinésicos, Eleven, en la serie *Stranger Things*, fue un trampolín inesperado. No solo le sirvió para dar a conocer su talento ante las cámaras, sino que consiguió llamar la atención de las grandes firmas de moda, con algunas de las cuales comenzó a colaborar como imagen, o con colecciones cápsula. El 'fenómeno Millie' estaba desatado.

Loca por la moda

Desde pequeña, nuestra protagonista ha sido una apasionada de la industria *fashion*. A sus tiernos doce años, ya se paseaba por las alfombras rojas con looks de lo más atrevido en clave juvenil: faldas de vuelo, cazadoras *sporty*, afilados botines, vestidos de tul y un *mix&match* con mucha fuerza que hizo su sello característico.

Una historia de amor y un estilo con polémica

Pese a la magia del cine, no se puede evitar que los niños crezcan, y Millie Bobby no ha sido una excepción. La adolescente de *Stranger Things* se ha hecho mayor y ha adoptado un estilo con el que reivindica su imagen de mujer hecha y derecha. Además, en 2024 contrajo matrimonio con su novio desde 2021, Jake Bongiovi, hijo de Jon Bon Jovi, y esta transición está suscitando una polémica que la propia protagonista no entiende, ni nosotros tampoco.

Todas las fotos excepto el primer plano y las de infancia son de @milliebobbybrown.

LA GUÍA DEFINITIVA PARA
UNA BODA INOLVIDABLE



YA A LA VENTA
NUEVO NÚMERO PRIMAVERA/VERANO

Podrás conseguirlo en tu punto de venta habitual, en la tienda ¡HOLA!
suscripciones.hola.com o llamando al teléfono **917 811 800**

ORGANIZA
TU BODA ¡HOLA!
TE AYUDAMOS EN
TUBODAHOLA.COM

TEATRO REAL
CERCA DE TI

TUDOR





BLACK BAY 58





BORN TO DARE

QUERA
1887

C. ARGENTERIA, 22 · GIRONA · +34 972 20 46 90
AV. DR. GADEA, 24 · ALICANTE · +34 965 23 01 67
C. GETARIA, 13 · SAN SEBASTIÁN · +34 943 93 44 00
C. MARQUÉS DE LARIOS, 4 · MÁLAGA · +34 951 55 44 11
WWW.QUERA.ES